

## Especificaciones para la participación en medios externos del Colegio de Contadores Públicos de México

- a) Todos los artículos y textos deben ser inéditos, escritos en Arial 12 con interlineado 1.5 o 2.0
- b) Tener máximo dos autores.
- c) Si tiene tablas o esquemas deben adjuntarse en un formato editable para su diseño editorial (Excel).
- d) La fotografía del autor debe ser en vestimenta formal y en alta definición, según lo solicite la publicación.
- e) Es ideal que los materiales sean compartidos los **primeros cinco días del mes anterior de su publicación**, ejemplo; el día cinco del mes de septiembre para que sea publicado en octubre. No obstante, todo el año estamos abiertos a recibir sus materiales.

Nombre de la publicación	Temas de especialidad	Características del material para concursar en la publicación	Solicitan fotografía del autor	Fecha límite para compartir textos en 2018*
<b>PRÁCTICA FISCAL</b> revista quincenal	Jurídico Fiscal, Seguridad Social, Laboral, Comercio exterior, Legal empresarial o Fiscal.	Artículo de opinión o caso práctico de 2 a 5 cuartillas	Sí	Primeros 5 días de cada mes
<b>PUNTOS FINOS</b> revista mensual	Fiscal con perspectiva local, federal e internacional, Seguridad Social, Laboral y Comercio Exterior.	Artículo técnico de 2 a 8 cuartillas.	Sí	Primeros 5 días de cada mes
<b>PAF</b> revista mensual	Legislación fiscal, Contabilidad, Finanzas, Laboral, Seguridad Social, Comercio Exterior, Jurídico.	Artículo con lenguaje sencillo que ejemplifique términos técnicos. Textos 5 a 15 cuartillas	No	Primeros 5 días de cada mes
<b>COFI</b> revista mensual	Legislación fiscal, Contabilidad, Finanzas, Laboral, Seguridad Social, Comercio Exterior, Jurídico.	Artículo con lenguaje sencillo de tipos, recomendaciones, ejercicios de 5 a 15 cuartillas	No	Primeros 5 días de cada mes

<b>CONSULTORIO FISCAL</b> revista quincenal	Fiscal, Seguridad Social, Jurídico Fiscal, Comercio Exterior, Impuestos Internacionales, Precios de Transferencias y Auditoría.	Artículo de opinión o de investigación sobre temas actuales de 2 a 5 cuartillas. Planteamiento del problema, desarrollo fundamentado y conclusiones	No	Primeros 5 días de cada mes
<b>CONSULTORÍA</b> revista mensual	Relacionados con la contaduría Pública o disciplinas afines, como Economía, Finanzas, Infraestructura, Responsabilidad Social, Pymes, Tecnología e Innovación, Leyes, Política.	Artículo técnico con lenguaje claro y sencillo sobre temas de interés para consultores mexicanos	Sí	Primeros 5 días de cada mes
<b>CONTADURÍA PÚBLICA</b> revista mensual	Fiscal, Auditoría, Gubernamental, Gobierno Corporativo, temas de interés para la Contaduría Pública.	Artículo técnico de una extensión mínima de 2 a 5 cuartillas	Sí	Primeros 5 días de cada mes
<b>EMPRENEDORES</b> revista mensual	Temas que contribuyan al desempeño de las micro, pequeñas y medianas empresas que versen sobre temas empresariales.	Artículos sencillos y cortos de 1 a 3 cuartillas	Sí	Primeros 5 días de cada mes
<b>REVISTA MEXICANA DE LA CONSTRUCCIÓN</b> revista mensual	Temas orientados a empresarios de la industria de la construcción.	Artículos sencillos de 3 a 10 páginas	No	Primeros 5 días de cada mes
<b>H2O GESTIÓN DEL AGUA</b>	Temas relacionados con los procesos de gestión, ciencia y tecnología del sector agua.	Artículos técnicos de carácter general, extensión mínima de 14, 800 caracteres con espacios	Sí	Primeros 5 días de cada mes
<b>DINÁMICA EMPRESARIAL</b> revista bimestral	Jurídico Fiscal, Seguridad Social, Laboral, Comercio exterior, Legal empresarial dirigidos a empresarios.	Artículo no técnicos de 3 1/2 a 6 cuartillas	Sí	Primeros 5 días de cada mes

<b>UNIVERSO CAPITAL HUMANO</b> revista bimestral	Temas que contribuyan al desarrollo del Capital Humano o de los especialistas en ese ramo.	Artículo técnico, analítico o interpretativo de 3 a 4 cuartillas, con gráficas o apoyos visuales editables	Sí	Primeros 5 días de cada mes
---	--	--	----	-----------------------------

\*Es un estimado para que el texto pueda ser editado el mes posterior, sin embargo, todo el año recibimos sus colaboraciones.

<b>Nombre de la publicación</b>	<b>Temas de especialidad</b>	<b>Características del material para concursar en la publicación</b>
<b>"El Empresario" de <i>El Economista</i>, "Dinero en Imagen" de <i>Excélsior</i>, <i>Mundo Ejecutivo</i>, <i>El Contribuyente</i>, <i>Negocios Inteligentes</i>, <i>Expansión</i></b>	Temas que contribuyan al desempeño de las micro, pequeñas y medianas empresas que versen sobre temas empresariales, fiscales, de negocios y financieros.	La extensión de los mismos debe ser de 2,500 a 3,000 caracteres con espacios (una cuartilla) y deben estar escritos de forma muy amable, a manera de tips o consejos, sin tecnicismos, ya que son dirigidos al público en general

El caso de tener alguna duda al respecto de la publicación en estos medios, puede dirigirse a mi persona:

**Lic. Estefanía Vargas Osorio**

Coordinadora de Medios del Colegio de Contadores Públicos de México

Tel. 1105 1900 ext. 1607 WhatsApp: 55 3924 6940