

La importancia de la función de Consultoría

Por María Caridad Mendoza Barrón
Coordinadora de la Licenciatura en Contaduría y Gestión Empresarial
Universidad Iberoamericana

La Consultoría puede ser definida como el servicio prestado por una persona o un grupo de personas, que de manera independiente a la organización, analizan e identifican algunas situaciones relacionadas con políticas, procedimientos y/o metodologías que se tienen dentro de la empresa, que pueden ser susceptibles de mejorar mediante la recomendación de alternativas y su aplicación.

Un consultor es el profesional que mediante la adquisición de las competencias de liderazgo intelectual, comunicación y trabajo en equipo, es capaz de identificar información pertinente, de manera que le permita analizar diversos problemas a partir de hechos concretos y situaciones para elegir, de manera responsable, entre diferentes alternativas de solución, proporcionando un consejo adecuado en un determinado momento, pero considerando la factibilidad de su implementación.

El consultor deberá desarrollar las habilidades requeridas para desempeñar esta función, y para ello se requiere que se mantenga continuamente al tanto de su preparación, informándose a través de fuentes confiables sobre cambios y tendencias relacionadas con su área de experiencia y buscando su autoaprendizaje. La experiencia es la mejor manera de aprender, ya que solamente con la práctica se es posible trabajar en situaciones que permitan confrontar la teoría con la realidad.

Como parte de las funciones más representativas que realiza el contador público se puede decir que la de consultor es la que más aporta valor y esto se puede sentir cuando se trabaja en aspectos relacionados con el aseguramiento de la información, planeación y control de las operaciones.

Muchas personas se cuestionan con relación al riesgo, tanto en aspectos internos de la organización como en los externos, como son los relacionados con los fraudes, los cuales pueden ser identificados por consultores que ayuden al escrutinio general de las políticas y procedimientos existentes, de manera que permitan garantizar un efectivo manejo de la operación del negocio.

En cuanto a las fusiones y adquisiciones de empresas como tendencia actual que se está dando a nivel internacional es importante que en el proceso de valuación de todas estas transacciones se considere la opinión imparcial de una persona calificada que sea experto en estos temas.

Aspectos tales como los relacionados con el control interno, en cuanto a la preparación de revisiones de la información requerida por los altos directivos, así como con relación a conceptos financieros, los cuales en ocasiones son más valiosos que los lineamientos establecidos para su conformación.

La función del contador se ha movido más hacia la búsqueda de la transparencia en la presentación de la información, apoyándose de una cada vez más clara definición de las normas relacionadas con la presentación y aseguramiento de la información que se genera por las operaciones que se tienen en cualquier tipo de entidad. A nivel mundial, se ha iniciado con el proceso de unificar los estándares contables para que estos tengan aplicación en el contexto internacional, por lo que la función del Contador consultor, permitirá ayudar en la adopción de estas normas en el momento de su inclusión.

Los servicios de consultoría que son ofrecidos por los contadores, incluyen una gran gama servicios, que adicionalmente a los mencionados abarcan desde asuntos relacionados con aspectos laborales, sobre sistemas de información, proyecciones financieras, estudios de rentabilidad, análisis y estrategias relacionadas con interpretaciones fiscales, hasta nuevas oportunidades como las que se pueden encontrar con relación al Gobierno Corporativo y aspectos de Sustentabilidad.

La característica primordial que tiene la función de consultoría que realiza el contador, es la confianza que pone el cliente en el consultor y esta misma característica reafirma la confianza pública que emana de la misma profesión. De igual manera se requiere de la independencia del consultor, quien al no tener una autoridad directa en la toma de decisiones dentro de la empresa, permite tener un punto de vista diferente al que se tiene dentro de la organización. El consultor debe ser un experto en su campo profesional ostentando honestidad profesional, deberá ser innovador, dispuesto a asumir riesgos y ser el agente promotor del cambio requerido en el momento de la ejecución de sus recomendaciones.

La importancia de la consultoría requiere de confrontar la ética y el talento del contador para atender las necesidades de sus clientes en atención a distintos aspectos del negocio.

El Colegio de Contadores Públicos de México, se reserva la reproducción total o parcial de este material.

El contenido de los artículos firmados es responsabilidad del autor, sin que éste necesariamente refleje la opinión del Colegio sobre el tema tratado. Cuando se exprese la opinión del Colegio se especificará claramente.