



Instituto Mexicano de
Contadores Públicos

CÓDIGO DE ÉTICA PROFESIONAL

COMISIÓN DE ÉTICA PROFESIONAL



IMCP

Gerencia Editorial:	Jaime A. Cortés Ramírez
Coordinación Editorial, diseño y formación:	Juana Trejo Caballero
Portada:	Josué de Jesús Galindo Torres
Producción:	Martín Castillo González

CÓDIGO DE ÉTICA PROFESIONAL

Séptima edición, octubre de 2006

- © Derechos reservados conforme a la ley
Prohibida la reproducción parcial o total de la
presente obra sin permiso escrito del editor

Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C.
Bosque de Tabachines No. 44,
Fracc. Bosques de las Lomas
México 11700, D.F.

ISBN 970-665-262-0

Impreso en México

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	5
POSTULADOS	
Alcance del código	7
I. Aplicación universal del código	7
Responsabilidad hacia la sociedad	7
II. Independencia de criterio	7
III. Calidad profesional de los trabajos	7
IV. Preparación y calidad del profesional	7
V. Responsabilidad personal	8
Responsabilidades hacia quien patrocina los servicios	8
VI. Secreto profesional	8
VII. Obligación de rechazar tareas que no cumplan con la moral	8
VIII. Lealtad hacia el patrocinador de los servicios	8
IX. Retribución económica	8
Responsabilidad hacia la profesión	8
X. Respeto a los colegas y a la profesión	8
XI. Dignificación de la imagen profesional a base de calidad	9
XII. Difusión y enseñanza de conocimientos técnicos	9

1.	NORMAS GENERALES	
	Alcance del código	11
	Artículos 1.01-1.07	11
	Artículos 1.08-1.16	12
	Artículos 1.17-1.22	13
2.	DEL CONTADOR PÚBLICO COMO PROFESIONAL INDEPENDIENTE	
	1. General	14
	Artículos 2.01-2.03	14
	Artículos 2.04-2.09	15
	Artículos 2.10-2.14	16
	Artículos 2.15-2.20	17
	2. Del Contador Público como auditor externo	17
	Artículo 2.21	17
	Artículos 2.22-2.23	19
	Artículo 2.24	20
	Artículo 2.25	21
	3. Del Contador Público como consultor fiscal	21
	Artículos 2.26-2.29	21
	4. Del Contador Público como consultor de negocios	21
	Artículos 2.30-2.33	21
3.	DEL CONTADOR PÚBLICO EN LOS SECTORES PÚBLICO Y PRIVADO	
	Artículos 3.01-3.06	22
4.	DEL CONTADOR PÚBLICO EN LA DOCENCIA	
	Artículos 4.01-4.06	23
5.	SANCIONES	
	Artículos 5.01-5.04	24
	CORRELACIÓN ENTRE POSTULADOS Y ARTÍCULOS	25
	ÍNDICE ANALÍTICO	27

INTRODUCCIÓN

Es necesario reconocer que la ética, en su concepto más puro, no debe ser objeto de una reglamentación. La necesidad de tener un código, nace de la aplicación de las normas generales de conducta a la práctica diaria. Puesto que todos los actos humanos son regidos por la ética, también las reglas escritas deben ser de aplicación general.

Con objeto de ofrecer mayores garantías de solvencia moral y establecer normas de actuación profesional, el Instituto Mexicano de Contadores Públicos expidió en los últimos años de la década de los veinte un código de ética profesional.

Como todo instrumento originado en el devenir humano, dicho código tuvo que ser revisado y ajustado a las necesidades y condiciones cambiantes de los tiempos. Para la elaboración de los códigos de 1955 y 1968, así como del actual, las opiniones de una gran parte de los miembros del Instituto Mexicano de Contadores Públicos han representado una orientación definitiva. Por lo tanto, el código ha sido elaborado por la propia profesión a fin de tener una serie de reglas que permitan regir la actuación de todos los Contadores Públicos.

Un código de ética profesional no sólo sirve de guía a la acción moral, también mediante él, la profesión declara su intención de cumplir con la sociedad de servirla con lealtad y diligencia y de respetarse a sí misma y no sólo cumplir con lealtad al patrocinador de sus servicios.

Al elaborar el presente código, se ha reconocido la existencia de varios principios de ética aplicables directamente a nuestra profesión, principios a los que en este código nos referimos como postulados. Se estima que estos postulados representan la esencia de las intenciones de la profesión para vivir y actuar dentro de la ética y se han agrupado en cuatro rubros fundamentales.

Con objeto de destacarlos y de hacer una rápida referencia a ellos en cualquier momento se presentan como una primera parte y son:

- La definición del alcance del propio código

- Las normas que conforman la responsabilidad del profesional frente a la sociedad.
- Las normas que amparan las relaciones de trabajo y de servicios profesionales.
- La responsabilidad hacia la propia profesión.

El capítulo I comprende las normas aplicables en forma general al Contador Público, sin importar la índole de su actividad, en tanto que los capítulos II, III y IV están limitados a las normas relacionadas con el tipo de actividad que desarrolla el Contador Público en el ejercicio de su profesión. Por último el capítulo V prevé las sanciones que pudieran aplicarse, cuando se hubiesen violado las normas aquí fijadas.

POSTULADOS

ALCANCE DEL CÓDIGO

Postulado I

Aplicación universal del código. Este Código de Ética Profesional es aplicable a todo Contador Público o Firma nacional o extranjero por el hecho de serlo, entendiéndose como Firma lo establecido en el artículo 2.03 siguiente, sin importar la índole de su actividad o especialidad que cultive tanto en el ejercicio independiente o cuando actúe como funcionario o empleado de instituciones públicas o privadas. Abarca también a los contadores públicos que, además, ejerzan otra profesión.

RESPONSABILIDAD HACIA LA SOCIEDAD

Postulado II

Independencia de criterio. Al expresar cualquier juicio profesional el Contador Público acepta la obligación de sostener un criterio libre de conflicto de intereses e imparcial.

Postulado III

Calidad profesional de los trabajos. En la prestación de cualquier servicio se espera del Contador Público un verdadero trabajo profesional, por lo que siempre tendrá presentes las disposiciones normativas de la profesión que sean aplicables al trabajo específico que esté desempeñando. Actuará asimismo con la intención, el cuidado y la diligencia de una persona responsable.

Postulado IV

Preparación y calidad del profesional. Como requisito para que el Contador Público acepte prestar sus servicios, deberá tener el entrenamiento técnico y la capacidad necesaria para realizar las actividades profesionales satisfactoriamente.

Postulado V

Responsabilidad personal. El Contador Público siempre aceptará una responsabilidad personal por los trabajos llevados a cabo por él o realizados bajo su dirección.

RESPONSABILIDADES HACIA QUIEN PATROCINA LOS SERVICIOS

Postulado VI

Secreto profesional. El Contador Público tiene la obligación de guardar el secreto profesional y de no revelar, por ningún motivo, en beneficio propio o de terceros, los hechos, datos o circunstancias de que tenga o hubiese tenido conocimiento en el ejercicio de su profesión. Con la autorización de los interesados, el Contador Público proporcionará a las autoridades competentes la información y documentación que éstas le soliciten.

Postulado VII

Obligación de rechazar tareas que no cumplan con la moral. Faltará al honor y dignidad profesional todo Contador Público que directa o indirectamente intervenga en arreglos o asuntos que no cumplan con la moral, como el recibir retribuciones económicas (cohechos) que no tengan sustento profesional para su aceptación.

Postulado VIII

Lealtad hacia el patrocinador de los servicios. El Contador Público se abstendrá de aprovecharse de situaciones que puedan perjudicar a quien haya contratado sus servicios.

Postulado IX

Retribución económica. Por los servicios que presta, el Contador Público se hace acreedor a una retribución económica.

RESPONSABILIDAD HACIA LA PROFESIÓN

Postulado X

Respeto a los colegas y a la profesión. Todo Contador Público cuidará sus relaciones con sus colaboradores, con sus colegas y con las instituciones que los agrupan, buscando que nunca se menoscabe la dignidad de la profesión sino que se enaltezca, actuando con espíritu de grupo.

Postulado XI

Dignificación de la imagen profesional a base de calidad. Para hacer llegar a la sociedad en general y a los usuarios de sus servicios una imagen positiva y de prestigio profesional, el Contador Público se valdrá fundamentalmente de su calidad profesional y personal, apoyándose en la promoción institucional y cuando lo considere conducente, para aquellos servicios diferentes a los de dictaminación, podrá comunicar y difundir sus propias capacidades sin demeritar a sus colegas o a la profesión en general.

Los servicios de dictaminación se refieren a los provenientes de la auditoría de estados financieros. No es permisible utilizar para fines publicitarios el término genérico de auditoría.

Postulado XII

Difusión y enseñanza de conocimientos técnicos. Todo Contador Público que de alguna manera transmita sus conocimientos, tendrá como objetivo mantener las más altas normas profesionales y de conducta y contribuir al desarrollo y difusión de los conocimientos propios de la profesión.

1

NORMAS GENERALES

ALCANCE DEL CÓDIGO

Artículo 1.01. Los Contadores Públicos y/o las Firmas tienen la ineludible obligación de regir su conducta de acuerdo a las reglas contenidas en este código, las cuales deberán considerarse mínimas, pues se reconoce la existencia de otras normas de carácter legal y moral cuyo espíritu amplía el de las presentes.

Artículo 1.02. Este código rige la conducta del Contador Público en sus relaciones con el público en general, con quien patrocina sus servicios (cliente o patrón) y sus compañeros de profesión y le será aplicable cualquiera que sea la forma que revista su actividad, especialidad que cultive o la naturaleza de la retribución que perciba por sus servicios.

Artículo 1.03. Los Contadores Públicos que además ejerzan otra profesión deberán acatar estas reglas de conducta independientemente de las que señale la otra profesión para sus miembros.

Artículo 1.04. Los casos en que exista duda acerca de la interpretación de este código, deberá someterse a la Junta de Honor de la asociación afiliada a que pertenezca el socio o del Instituto, en su caso.

Artículo 1.05. Al expresar el juicio profesional que sirva de base a terceros para tomar decisiones, el Contador Público deberá aclarar la relación que guarda ante quien patrocina sus servicios.

Artículo 1.06. Las opiniones, informes y documentos que presente el Contador Público deberán contener la expresión de su juicio fundado en elementos objetivos, sin ocultar o desvirtuar los hechos de manera que puedan inducir a error y tomando en cuenta las declaraciones del Instituto.

Artículo 1.07. Los informes de cualquier tipo que emita el Contador Público con su firma, deberán ser necesariamente el resultado de un trabajo practicado por él o

por algún colaborador bajo su supervisión. Podrá suscribir aquellos informes que se deriven de trabajos en colaboración con otro miembro del Instituto.

Artículo 1.08. El Contador Público y/o la Firma solamente aceptará trabajos para los que esté capacitado.

Es obligación del Contador Público y/o la Firma mantener sus conocimientos profesionales debidamente actualizados, conforme a la norma de educación profesional continua.

El Contador Público y/o la Firma debe adoptar un programa diseñado para asegurar el control de calidad en la ejecución de los servicios profesionales.

Artículo 1.09. Al firmar informes de cualquier tipo el Contador Público será responsable de ellos en forma individual.

Artículo 1.10. El Contador Público podrá consultar o cambiar impresiones con otros colegas en cuestiones de criterio o de doctrina, pero nunca deberá proporcionar datos que identifiquen a las personas o negocios de que se trate, a menos que sea con consentimiento de los interesados.

Artículo 1.11. El Contador Público no deberá utilizar sus conocimientos profesionales en tareas que no cumplan con la moral.

Artículo 1.12. El Contador Público deberá analizar cuidadosamente las verdaderas necesidades que puedan tenerse de sus servicios, para proponer aquéllos que más convengan dentro de las circunstancias. Este consejo deberá darse en forma desinteresada y estará basado en los conocimientos y la experiencia del profesional.

Artículo 1.13. Ningún Contador Público podrá obtener ventajas económicas directas o indirectas por la venta al patrocinador de su trabajo, de productos o servicios que él haya sugerido en el ejercicio de su profesión, excepto de aquéllas que le sean propias a su actividad como Contador Público.

Artículo 1.14. El monto de la retribución económica que perciba el Contador Público ha de estar de acuerdo con la importancia de las labores a desarrollar, el tiempo que a esa labor se destine y el grado de especialización requerida.

Artículo 1.15. Los Contadores Públicos se abstendrán de hacer comentarios sobre otro contador cuando dichos comentarios perjudiquen su reputación o el prestigio de la profesión en general, a menos que se le soliciten por quien tenga un interés legítimo en ellos.

Artículo 1.16. El Contador Público deberá dar a sus colaboradores el trato que les corresponde como profesionales y vigilará su adecuado entrenamiento, superación y justa retribución.

Artículo 1.17. El Contador Público no deberá ofrecer trabajo directa o indirectamente a empleados o socios de otros contadores, si no es con previo conocimiento de éstos, pero podrá contratar libremente a aquellas personas que por su iniciativa o en respuesta a un anuncio le soliciten empleo.

Artículo 1.18. El Contador Público deberá cimentar su reputación en la honradez, laboriosidad y capacidad profesional, observando las reglas de ética más elevadas en sus actos.

Artículo 1.19. El Instituto directamente o por conducto de sus asociaciones federadas, difundirá institucionalmente de la manera que juzgue conveniente, los servicios que los Contadores Públicos están en capacidad de brindar a la sociedad en general y publicará el directorio de sus socios.

Artículo 1.20. El Contador Público puede comunicar y difundir sus servicios y productos, excepto los relativos a dictaminación, a la sociedad en general, únicamente en periódicos y revistas manteniendo una presentación digna.

Se prohíben comunicaciones o difusiones que hagan alusión a honorarios, que persigan fines de autoelogio o que menosprecien o demeriten la dignidad de un colega en particular o de la profesión en general.

Para estos propósitos, no se considera autoelogio la descripción de características comprobables del Contador Público o de los servicios que presta, siempre y cuando no se califiquen ni se comparen.

Artículo 1.21. El Contador Público y/o la Firma que maneje fondos o valores, propiedad de los usuarios de sus servicios, deberá proceder con absoluta transparencia y honradez.

Artículo 1.22. Los trabajos técnicos, boletines y folletos que elaboran los Contadores Públicos deberán tener una presentación digna y sólo podrán circular entre su personal, clientes y personas que expresamente lo soliciten.

2

DEL CONTADOR PÚBLICO COMO PROFESIONAL INDEPENDIENTE

1. GENERAL

Artículo 2.01. El Contador Público y/o la Firma expresará su opinión en los asuntos que se le hayan encomendado, teniendo en cuenta los lineamientos expresados en este código y una vez que haya dado cumplimiento a las normas profesionales emitidas por el propio Instituto, que sean aplicables para la realización de este trabajo.

Cuando el Contador Público y/o la Firma permita que aparezca su nombre en informes o documentos deberá:

- a) Indicar que debe leerse en relación a otra información que sí cumple con los términos de esta regla, o.
- b) Señalar claramente que no se ha dado cumplimiento a esta regla y la forma en que ello limita su opinión profesional.

Artículo 2.02. Ningún Contador Público que actúe independientemente permitirá que se utilice su nombre en relación con proyectos de informaciones financieras o estimaciones de cualquier índole, cuya realización dependa de hechos futuros, en tal forma que induzcan a creer que el Contador Público asume la responsabilidad de que se realicen dichas estimaciones o proyectos.

Artículo 2.03. “El Contador Público podrá asociarse con otros colegas o inclusive con miembros de otras profesiones formando una Firma, con el fin de estar en posibilidad de prestar mejores servicios a quien los solicite, por lo que podrá utilizar, dentro de su propio Despacho, servicios de miembros de otras profesiones para llevar a cabo cualquier trabajo profesional y también para que por su intervención se obtenga evidencia comprobatoria suficiente y competente para suministrar una base objetiva para su opinión.

Esta asociación, con cualquier miembro de otra profesión, sólo podrá formarse si el Contador Público ostenta su responsabilidad personal e ilimitada.

Cuando por la naturaleza del trabajo, el Contador Público deba recurrir a la asistencia de un especialista asumirá la responsabilidad respecto a la capacidad y

competencia del profesionista especialista y deberá informar claramente a su cliente las peculiaridades de esta situación".

Artículo 2.04. El Contador Público no deberá aceptar responsabilidades en las que se requiera su independencia de hecho y de apariencia, si ésta se encuentra limitada.

Artículo 2.05. La asociación profesional deberá darse a conocer empleando en su nombre o razón social por lo menos el nombre de uno de sus socios, ya sea activo, jubilado o fallecido, que sea Contador Público. No podrá utilizar denominaciones sociales, ni expresiones de autoelogio. Cuando la asociación profesional represente o esté afiliada a una organización de Contadores Públicos de carácter nacional o internacional, podrá darse a conocer adicionando el nombre de esta organización. Sólo podrá ostentarse como firma de Contadores Públicos cuando tenga como finalidad ejercer en el campo de la contaduría pública y más del 50% de sus socios sean Contadores Públicos; en este caso, deberán exigir a sus miembros no Contadores Públicos el respeto a las normas contenidas en este código de ética, en todo aquello que les sea aplicable.

Artículo 2.06. Cuando algún Contador Público miembro de la asociación acepte un puesto incompatible con el ejercicio independiente de la profesión, deberá retirarse de su actividad profesional como tal, dentro de la propia asociación. Igual deberá suceder cuando alguno de los Contadores Públicos miembros de la asociación haya dejado de pertenecer a un colegio o instituto afiliado por haber sido dado de baja en los términos del artículo 5.03, o bien, cuando no siendo socio del Instituto, la Junta de Honor respectiva considere procedente tal sanción.

Artículo 2.07. Ningún Contador Público que ejerza independientemente permitirá actuar en su nombre a persona que no sea socio, representante debidamente acreditado o empleado bajo su autoridad. Tampoco firmará estados financieros, cuentas, informes, etc., preparados por quien no tenga alguna de estas calidades, a menos que sean derivados de los trabajos en colaboración a que se refiere el artículo 1.07.

No permitirá que un empleado o subalterno suyo preste servicios o ejecute actos que al propio Contador Público no le estén permitidos, en los términos de este código.

Artículo 2.08. El Contador Público deberá puntualizar en qué consistirán sus servicios y cuáles serán sus limitaciones. Cuando en el desempeño de su trabajo el profesional se encuentre con alguna circunstancia que no le permita seguir desarrollándolo en la forma originalmente propuesta, deberá comunicar esa circunstancia a su cliente de inmediato.

Artículo 2.09. El Contador Público no deberá ofrecer trabajo directa ni indirectamente a funcionarios o empleados de sus clientes, si no es con previo conocimiento de éstos.

Artículo 2.10. El Contador Público en ningún caso podrá conceder comisiones o corretajes por la obtención de un trabajo profesional. Solo podrá conceder participación en los honorarios o utilidades derivadas de su trabajo a personas o asociaciones con quienes comparte el ejercicio profesional.

Artículo 2.11. El Contador Público y/o la Firma reconoce el derecho que el usuario tiene a solicitar propuestas de servicios profesionales, con su correspondiente cotización de honorarios. Por lo tanto, el Contador Público y/o la Firma podrá presentar en concurso una propuesta de sus servicios y honorarios, siempre que le sea solicitada y no recurra a procedimientos que vayan en contra de la profesión o de alguno de los postulados establecidos en este código. Los honorarios propuestos deberán calcularse de acuerdo con lo establecido en el artículo 1.14. Si el objetivo del concurso es sustituir al Contador Público y/o la Firma actual, antes de presentar la propuesta deberá seguirse el procedimiento indicado en el artículo 2.14, y si el Contador Público y/o la Firma cotiza un honorario *significativamente inferior* al cobrado por el Contador Público y/o la Firma anterior o cotizado por otros Contadores Públicos o Firmas, será aceptable en la medida que:

- El Contador Público o la Firma pueda demostrar que el tiempo por invertir en el trabajo y el nivel del personal asignado al mismo garantiza una auditoría de estados financieros apropiada.
- Todas las normas de auditoría generalmente aceptadas, guías y procedimientos de control de calidad serán cumplidos.

Artículo 2.12. El Contador Público en el ejercicio independiente de la profesión se abstendrá de ofrecer sus servicios a clientes de otro colega. Sin embargo, tiene el derecho de atender a quienes acudan en demanda de sus servicios o consejos.

Artículo 2.13. El Contador Público a quien otro colega solicite su intervención para prestar servicios específicos a un cliente del segundo deberá actuar exclusivamente dentro de los lineamientos convenidos entre ambos. En el caso de que el cliente solicite una ampliación de los servicios originalmente establecidos para el Contador Público llamado a colaborar, éste no deberá comprometerse a actuar en forma alguna sin antes obtener la anuencia del Contador Público por cuyo conducto recibió las instrucciones originales.

Artículo 2.14. Cuando a un Contador Público le sea solicitada una propuesta de servicios profesionales por un cliente de otro Contador Público, para efectos de sustitución, deberá dirigirse a él para informárselo antes de presentar dicha propuesta. En caso de necesitar información adicional de parte del colega actual, deberá solicitar al posible cliente que gire las instrucciones para que le sea proporcionada libremente.

Dicha información la utilizará exclusivamente para tener mejores bases de sustentación de su propuesta de servicios y honorarios, o bien para decidir sobre la aceptación del trabajo

Artículo 2.15. Tratándose de asociaciones profesionales, no podrán los socios contratar o hacer trabajo profesional por su cuenta, sin el consentimiento de los otros socios.

Artículo 2.16. Es contrario a la ética profesional ofrecer directamente servicios a personas, empresas u organismos con quienes no se tengan relaciones personales o de trabajo. Asimismo, no se deberán ofrecer servicios a quienes no los hayan solicitado.

Artículo 2.17. Los Contadores Públicos que trabajen asociados con o representando a profesionales de otros países, están obligados y son responsables de que éstos últimos, al hacerse presentes en territorio nacional, cumplan con lo establecido en este código.

Artículo 2.18. Una parte de la retribución económica que perciba el Contador Público, podrá fijarse en relación con los resultados que se obtengan con su intervención, siempre y cuando la determinación de dichos resultados no quede a cargo del propio profesional. Este método de cálculo de los honorarios no deberá usarse cuando el Contador Público actúe como auditor independiente.

Artículo 2.19. Cuando el Contador Público preste sus servicios en un país distinto al suyo, deberá cumplir las exigencias del Código de Ética Profesional local y si no lo hubiere, deberá ajustarse a los usos y prácticas profesionales en ese país

Artículo 2.20. El Contador Público debe informar a sus clientes o socios cualquier relación significativa que tenga con personas, entidades, productos o servicios, que pudiera implicar un conflicto de intereses y, por ende, el deterioro de su independencia, sobre la cual el cliente o el socio esperará ser informado. En los casos en que se proporcione o se esté en posibilidad de proporcionar asesoría a dos o más clientes en relación con una misma transacción, el Contador Público deberá informar por escrito a cada una de las partes involucradas sobre la naturaleza del servicio que está prestando o que se prestará a las mismas, sin menoscabo de la confidencialidad. Es importante el obtener el consentimiento de las partes involucradas, igualmente por escrito.

2. DEL CONTADOR PÚBLICO COMO AUDITOR EXTERNO

Artículo 2.21. Se considera que no hay independencia ni imparcialidad para expresar una opinión que sirva de base a terceros para tomar decisiones, cuando el Contador Público y/o la Firma:

- a) Sea cónyuge, pariente consanguíneo o civil en línea recta sin limitación de grado, colateral dentro del cuarto y afín dentro del segundo, del propietario o socio principal de la empresa o de algún director, administrador o empleado del cliente, que tenga intervención importante en la administración del propio cliente.

- b) Sea, haya sido en el ejercicio social que dictamina o en relación al cual se le pide su opinión, o tenga tratos verbales o escritos encaminados a ser director, miembro del consejo de administración, administrador o empleado del cliente o de una empresa afiliada, subsidiaria o que esté vinculada económica o administrativamente, cualquiera que sea la forma como se le designe y se le retribuyan sus servicios. En el caso del Comisario, se considera que subsiste la independencia de criterio.
- c) Tenga, haya tenido en el ejercicio social que dictamine o en relación con el cual se le pide su opinión, o pretenda tener alguna injerencia o vinculación económica directa o indirecta, en la empresa, en un grado tal que pueda afectar su independencia de criterio.
- d) Reciba en cualquier circunstancia o motivo, participación directa sobre los resultados del asunto que se le encomendó de la empresa que contrató sus servicios profesionales y exprese su opinión sobre estados financieros en circunstancias en las cuales su emolumento dependa del éxito de cualquier transacción.
- e) Sea agente de bolsa de valores, en ejercicio.
- f) Desempeñe un puesto público en una oficina que tenga injerencia en la revisión de declaraciones y dictámenes para fines fiscales, fijación de impuestos y otorgamiento de exenciones, concesiones o permisos de trascendencia y decisiones sobre nombramientos de Contadores Públicos para prestar servicios a dependencias o empresas estatales.
- g) Perciba de un solo cliente, durante más de tres años consecutivos, más del 33% de su ingreso u otra proporción que aun siendo menor, sea de tal manera importante frente al total de sus ingresos, que le impida mantener su independencia. Se entiende que un grupo de Compañías que operan bajo control común o una Entidad que asigna los trabajos de auditoría externa son, para este fin, un solo cliente.
- h) Tenga relaciones o intereses que puedan ejercer influencia negativa, impidan o amenacen su independencia de criterio.
- i) No haya percibido los honorarios contratados por servicios de auditoría externa del año anterior, en la forma e importes convenidos por escrito, al inicio de la siguiente auditoría. Para estos efectos la renegociación de honorarios no se considera como el pago de los mismos.
- j) Reciba de un cliente o sus partes relacionadas, a los que le proporcione servicios de auditoría externa, inversiones de capital en su despacho, financiamientos u otros intereses económicos.
- k) Proporcione directamente o a través de algún socio o empleado de su asociación profesional, adicionalmente al de auditoría externa, cualquiera de los servicios siguientes:
 - Preparación de manera permanente, de la contabilidad del cliente.
 - Diseño, implantación, operación y supervisión de los sistemas del cliente que generen información significativa para la elaboración de los estados financieros a dictaminar. En cuanto a diseño e implantación de sistemas

se permite la participación del Contador Público o Firma, que sea el auditor externo, siempre y cuando el cliente conserve la responsabilidad del proyecto, asignando la dirección del mismo a un funcionario con la competencia y nivel adecuados para tomar decisiones de planeación, coordinación y supervisión.

- Auditoría interna relativa a estados financieros y controles contables, cuando el auditor externo toma la responsabilidad de dicha función. Se entiende que el Cliente conserva la responsabilidad cuando uno de sus funcionarios con la competencia y nivel adecuados planea, supervisa y coordina las funciones y emite los informes correspondientes.
- Reclutamiento y selección de personal del cliente para que ocupe cargos en los primeros niveles de autoridad.
- Preparación de avalúos o estimaciones que tengan efecto en registros contables y sean relevantes, en relación a los activos, pasivos o ventas totales del cliente a dictaminar.
- Manejo de fondos o valores del cliente.

Esto último en vista de ser una función netamente administrativa con toma de las decisiones respectivas.

Artículo 2.22. El simple hecho de que un Contador Público y/o la Firma realice simultáneamente labores de auditoría externa y de consultoría en las áreas de administración o fiscal, no necesariamente implica falta de independencia profesional, siempre y cuando la prestación de los servicios no incluya la participación o responsabilidad del Contador Público en la toma de decisiones administrativas y financieras. Los servicios jurídicos, fiscales y de consultoría de negocios son compatibles con los de auditoría externa, siempre y cuando la prestación de dichos servicios no incluya la participación o responsabilidad del Contador Público o la Firma en la toma de decisiones administrativas y financieras.

Artículo 2.23. El Contador Público como auditor externo tiene la responsabilidad de mantener su independencia, tomando en cuenta el contexto en que realiza su práctica, los riesgos de independencia y las salvaguardas que a este respecto tenga disponibles.

Para reducir o eliminar algunos riesgos de independencia e imparcialidad, el auditor externo podrá implementar las siguientes salvaguardas:

- Establecer políticas y procedimientos destinados a promover el control de calidad de los trabajos de auditoría.

- Implantar políticas y procedimientos que permitan la identificación de relaciones o intereses entre el auditor y los clientes de auditoría.
- Asegurarse de que el personal esté sensibilizado de la importancia de comunicar a los niveles superiores del equipo de trabajo en la práctica de auditorías, cualquier asunto sobre independencia y objetividad que les afecte; esto incluye que el personal tenga conocimiento de los procedimientos establecidos.
- Involucrar a un Contador Público adicional dentro de la misma firma, que no haya participado en el trabajo de auditoría, para que revise el trabajo terminado u ofrezca su consejo cuando éste sea necesario.
- Consultar a un tercero, que puede ser un comité de consejeros independientes, un cuerpo regulatorio profesional u otro auditor.
- Tener rotación de personal de alto nivel.
- Fijar políticas y procedimientos para evaluar si ciertos riesgos, en circunstancias específicas, pueden ser considerados como de poca importancia.

Considerando lo anterior, en cada trabajo de auditoría deberán documentarse las circunstancias o hechos que podrían haber dañado la independencia del auditor, cómo se evaluaron los riesgos y cuáles salvaguardas fueron utilizadas para evitar, eliminar o, por lo menos, reducir el riesgo a un nivel aceptable.

Si los riesgos que representan ciertas actividades o intereses del auditor no pueden ser eliminados o limitados por las salvaguardas, o el auditor elige no eliminar dichas actividades o intereses, deberá rehusarse a desempeñar, o retirarse de un trabajo de auditoría.

Existen otras salvaguardas que establece la Entidad sujeta a dictaminación, que pueden considerarse para preservar la independencia del auditor externo, como por ejemplo:

- Nombramiento del auditor por un órgano superior a la dirección de la entidad, como puede ser un comité de auditoría, al cual deberá informarse sobre los resultados de la revisión.
- Procedimientos internos que aseguren una selección objetiva al asignar trabajos que no sean de auditoría.

Artículo 2.24. En las asociaciones profesionales sólo podrán suscribir estados financieros, dictámenes e informes procedentes de auditoría quienes posean título de Contador Público debidamente registrado.

Artículo 2.25. Los servicios profesionales de dictaminación que son distintivos y privativos del Contador Público no podrán ser anunciados ni publicitados.

3. DEL CONTADOR PÚBLICO COMO CONSULTOR FISCAL

Artículo 2.26. El Contador Público y/o la Firma cuando preste servicios de consultoría fiscal cuidará de proponer la mejor posición a favor de su cliente, que no se obstruya de ninguna manera la integridad y objetividad, y sea según su opinión consistente con la Ley.

Artículo 2.27. El Contador Público y/o la Firma no deberá dar a su cliente la seguridad de que la asesoría fiscal ofrecida, es incuestionable. Por el contrario, deberá asegurarse que el cliente se dé cuenta de las limitaciones y consecuencias inherentes, de modo tal, que no se malinterprete la expresión de una opinión como la afirmación de un hecho.

Artículo 2.28. El Contador Público y/o la Firma deberá cuidar de documentar la consultoría fiscal que proporcione.

Artículo 2.29. El Contador Público y/o la Firma deberá sustanciar sus interpretaciones de la ley y, cuando lo considere necesario, recomendar al usuario de sus servicios la asesoría de un profesional de otra rama.

4. DEL CONTADOR PÚBLICO COMO CONSULTOR DE NEGOCIOS

Artículo 2.30. El Contador Público y/o la Firma que ofrezca servicios de consultoría de tipo administrativo, financiero y/o de sistemas, deberá, basarse en normas y/o guías de actuación profesional reconocidas por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C. y contar con papeles de trabajo que sean la documentación soporte necesaria para sustentar sus conclusiones.

Artículo 2.31. Los servicios que sean ofrecidos que pueden ser análisis críticos a la administración, finanzas o sistemas deberán ser útiles y representar una solución a los problemas o una mejora a la operación del cliente, haciendo notar las consecuencias y limitaciones inherentes, estableciendo claramente por escrito los límites y/o alcances de la consultoría que se proporcione y la participación y responsabilidad del cliente.

Artículo 2.32. El Contador Público y/o la Firma deberá abstenerse de dar a su cliente la seguridad de que la asesoría ofrecida, puede o debe de considerarse como permanente ya que las condiciones del entorno y soluciones tecnológicas y de recursos asignables podrán ir cambiando en el tiempo.

Artículo 2.33. El Contador Público y/o la Firma deberá poder demostrar que según su leal saber y entender consideró las alternativas más viables y lógicas y que fueron

comentadas con el cliente y que fue éste último conjuntamente con el consultor de negocios, quien tomó la decisión final ante las diversas opciones.

3

DEL CONTADOR PÚBLICO EN LOS SECTORES PÚBLICO Y PRIVADO

Artículo 3.01. El Contador Público que desempeña un cargo en los sectores privado o público no debe participar en la planeación o ejecución de actos que puedan calificarse de deshonestos o indignos, o que originen o fomenten la corrupción, incluyendo el cohecho, en la administración de los negocios o de la cosa pública.

Artículo 3.02. Por la responsabilidad que tiene con los usuarios externos de la información financiera, el Contador Público en los sectores público y privado debe preparar y presentar los informes financieros para efectos externos de acuerdo con los principios de contabilidad promulgados por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos, aplicables al caso.

Artículo 3.03. En las declaraciones de cualquier tipo que en el desempeño de su labor presente a las dependencias oficiales tiene el deber de suministrar información veraz, apegada a los datos reales del negocio, institución o dependencia correspondiente.

Artículo 3.04. El Contador Público no debe solicitar ni aceptar comisiones ni obtener ventajas económicas directas o indirectas por la recomendación que haga de servicios profesionales o de productos a la empresa o dependencia a la que presta sus servicios.

Artículo 3.05. Es obligatorio para el Contador Público mantenerse actualizado en los conocimientos inherentes a las áreas de su ejercicio profesional y participar en la difusión de dichos conocimientos a otros miembros de la profesión.

Artículo 3.06. El Contador Público que desempeñe un cargo en los sectores público o privado solamente podrá firmar los estados o informes de las cuentas de la dependencia oficial o empresa en que preste sus servicios indicando el carácter del puesto que desempeñe.

4

DEL CONTADOR PÚBLICO EN LA DOCENCIA

Artículo 4.01. El Contador Público que imparte cátedra debe orientar a sus alumnos para que en su futuro ejercicio profesional actúen con estricto apego a las normas de ética profesional.

Artículo 4.02. Es obligación del Contador Público catedrático mantenerse actualizado en las áreas de su ejercicio, a fin de transmitir al alumno los conocimientos más avanzados de la materia existentes en la teoría y práctica profesionales.

Artículo 4.03. El Contador Público catedrático debe dar a sus alumnos un trato digno y respetuoso, instándolos permanentemente a su constante superación.

Artículo 4.04. El Contador Público en la exposición de su cátedra podrá referirse a casos reales o concretos de los negocios, pero se abstendrá de proporcionar información que identifique a personas, empresas o instituciones relacionadas con dichos casos, salvo que los mismos sean del dominio público o se cuente con autorización expresa para el efecto.

Artículo 4.05. El Contador Público catedrático en sus relaciones con los alumnos deberá abstenerse de hacer comentarios que perjudiquen la reputación o prestigio de alumnos, catedráticos, otros Contadores Públicos o de la profesión en general.

Artículo 4.06. En sus relaciones con la administración o autoridades de la Institución en la que ejerza como catedrático, deberá ser respetuoso de la disciplina prescrita; sin embargo, debe mantener una posición de independencia mental y espíritu crítico en cuanto a la problemática que plantea el desarrollo de la ciencia o técnica objeto de estudio.

5 SANCIONES

Artículo 5.01. El Contador Público que viole este código se hará acreedor a las sanciones que le imponga la asociación afiliada a que pertenezca o el Instituto Mexicano de Contadores Públicos, quien intervendrá tanto en caso de que no lo haga la asociación afiliada como para las ratificaciones que requieran sus estatutos.

Artículo 5.02. Para la imposición de sanciones se tomará en cuenta la gravedad de la violación cometida, evaluando dicha gravedad de acuerdo con la trascendencia que la falta tenga para el prestigio y estabilidad de la profesión de Contador Público y la responsabilidad que pueda corresponderle.

Artículo 5.03. Según la gravedad de la falta, la sanción podrá consistir en:

- a) Amonestación privada
- b) Amonestación pública
- c) Suspensión temporal de sus derechos como socio
- d) Expulsión
- e) Denuncia a las autoridades competentes, de las violaciones a las leyes que rijan el ejercicio profesional.

Artículo 5.04. El procedimiento para la imposición de sanciones, será el que se establece en los estatutos del Instituto.

CORRELACIÓN ENTRE POSTULADOS Y ARTÍCULOS

POSTULADO I	Artículos 1.01, 1.02, 1.03, 1.04, 2.05 primera parte, 2.17, 2.19, 5.01, 5.02, 5.03 y 5.04
POSTULADO II	Artículos 1.05, 2.04, 2.06 primera parte, 2.08, 2.20, 2.21, incisos a) a h), 2.22, 3.02 primera parte y 4.06
POSTULADO III	Artículos 1.06, 1.07, 1.08, 1.12, 2.02, 3.02 segunda parte y 3.03
POSTULADO IV	Artículos 1.08, 2.01, 3.05 y 4.02
POSTULADO V	Artículos 1.07, 1.09, 2.03, 2.07 primer párrafo, 2.24 y 3.06
POSTULADO VI	Artículos 1.10 y 4.04
POSTULADO VII	Artículos 1.11, 1.12, 2.07 segundo párrafo, 3.01 y 4.01
POSTULADO VIII	Artículos 1.12, 1.13, 2.09, 2.10 y 3.04
POSTULADO IX	Artículos 1.14, 2.10, 2.11, 2.18, 2.21 inciso d) y g) y 3.04
POSTULADO X	Artículos 1.15, 1.16, 1.17, 2.11, 2.12, 2.13, 2.14, 2.15, 2.16, 4.03 y 4.05
POSTULADO XI	Artículos 1.18, 1.19, 1.20, 1.22, 2.11, 2.16 y 2.25
POSTULADO XII	Artículos 3.05, 4.01, 4.02 y 4.03

ÍNDICE ANALÍTICO

TEMAS

POSTULADO Y ARTÍCULO

A

Aceptación de trabajos	Art. 1.08
Actos deshonestos	Art. 3.01
Actualización profesional	Art. 3.05 y 4.02
Agente de bolsa de valores	Art. 2.21
Alcance del Código	Post. I Art. 1.01, 1.02, 1.03, 2.05 y 2.17
Alumnos orientación para actuar con ética	Art. 4.01
Alumnos trato digno y respetuoso	Art. 4.03
Amonestación privada	Art. 5.03
Amonestación pública	Art. 5.03
Aplicación universal del Código de Ética	Post. I, Art. 1.01, 1.02, 1.03, 2.05 y 2.17
Aprovechar situaciones que puedan perjudicar	Post. VIII
Asesoría a dos o más clientes sobre un mismo trabajo	Art. 2.20
Asesoría Profesional de otra rama	Art. 2.29
Asociación Afiliada	Art. 5.01
Asociación con miembros de otras profesiones	Art. 2.03
Asociación con otros colegas	Art. 2.03
Asociación profesional	Art. 2.14, 2.24 y 2.05
Asociaciones federadas	Art. 1.19

Atención a quienes demandan servicios o consejos	Art. 2.12
Auditor externo	Art. 2.21
Autoelogio	Art. 1.20 y 2.05
Auditoría Interna	Art. 2.21

B

Baja del colegio o instituto	Art. 2.06
Base Objetiva para emitir opinión	Art. 2.03
Boletines	Art. 1.22

C

Calidad profesional de los trabajos	Post. III, Art. 1.06, 1.07, 1.08, 1.12, 2.02, 3.02 y 3.03
Calidad profesional	Post. IV, Art. 1.08, 2.01, 3.05 y 4.02
Calidad profesional y personal	Post. XI
Capacidad profesional	Art. 1.18
Circulación de trabajos técnicos y boletines	Art. 1.22
Cliente	Art. 1.02
Clients de otro colega	Art. 2.12 y 2.14
Colaboradores	Post. X, Art. 1.07 y 1.16
Colegas	Post. XI y Art. 1.02
Comentarios que perjudiquen reputación o prestigio	Art. 4.05
Comentarios sobre otro Contador Público	Art. 1.15
Comisiones	Art. 2.10 y 3.04
Comunicación y difusión de productos	Art. 1.20
Comunicación y difusión de servicios	Art. 1.20

Comunicar y difundir sus capacidades	Post. XI
Concursos	Art. 2.11
Conducta	Art. 1.01
Confidencialidad	Art. 2.20
Conflicto de intereses	Post. II y Art. 2.20
Conocimientos profesionales	Art. 1.11 y 1.12
Consejo desinteresado	Art. 1.12
Consultar con colegas	Art. 1.10
Consultoría en administración	Art. 2.22
Consultoría fiscal	Art. 2.22, 2.26, y 2.28
Contabilidad del cliente	Art. 2.21
Contador Público	Post. I
Contador Público en el sector privado o público	Art. 3.01
Contador Público extranjero	Post. I
Contadores con otra profesión	Post. I
Contratación de colaboradores	Art. 1.17
Corretajes	Art. 2.10
Corrupción	Art. 3.01
Cotización de honorarios	Art. 2.11
Criterio imparcial	Post. II
Criterio libre	Post. II
Cuentas	Art. 2.07
Cuestiones de criterio o doctrina	Art. 1.10
Cuidado	Post. III

D

Declaraciones a las dependencias oficiales	Art. 3.03
Declaraciones del Instituto	Art. 1.06
Denominaciones sociales	Art. 2.05
Denuncia a las autoridades competentes	Art. 5.03
Desempeño de puestos públicos	Art. 2.21

Despachos nombre	Art. 2.05
Desvirtuar	Art. 1.06
Dictámenes	Art. 2.24 y 2.25
Difusión y enseñanza de conocimientos técnicos	Post. XII, Art. 3.05, 4.01, 4.02 y 4.03
Difusión de servicios de dictaminación	Art. 1.20
Difusión de servicios en periódicos y revistas	Art. 1.20
Difusión institucional	Art. 1.19
Dignidad de colegas	Art. 1.20
Dignidad de la profesión	Post. X y Art. 1.20
Dignificación de la imagen profesional	Post. XI, Art. 1.18, 1.19, 1.20, 1.22, 2.11, 2.16 y 2.25
Diligencia	Post. III
Directorio de socios del Instituto	Art. 1.19
Disposiciones normativas de la profesión	Post. III
Docencia	Art. 3.05, 4.01, 4.02 y 4.03
Documentos	Art. 1.06

E

Ejercicio de otra profesión	Art. 1.03
Ejercicio independiente	Post. I
Elementos objetivos	Art. 1.06
Empleado	Post. I
Empleados	Art. 2.07
Empleados o socios de otros contadores	Art. 1.17
Entrenamiento a colaboradores	Art. 1.16
Entrenamiento técnico y capacidad	Post. IV
Especialidad	Post I y Art. 1.02
Especialistas	Art. 2.03
Espíritu crítico	Art. 4.06
Espíritu de grupo	Post. X
Estados financieros	Art. 2.07 y 2.24

Estimaciones	Art. 2.02
Evidencia comprobatoria suficiente y competente	Art. 2.03
Experiencia profesional	Art. 1.12
Expulsión	Art. 5.03

F

Financiamiento e intereses económicos	Art. 2.21
Firma de estados o informes	Art. 3.06
Firma de informes de cualquier tipo	Art. 1.07
Firmas de Contadores Públicos	Post. I, Art. 1.01, 1.08, 2.05, 2.11, 2.21, 2.22, 2.26, 2.27, 2.28 y 2.29
Folletos	Art. 1.22
Funcionario	Post. I
Funcionarios o empleados de clientes, contratación	Art. 2.09

G

Grado de especialización	Art. 1.14
Gravedad de la violación al Código	Art. 5.02

H

Honorarios	Post. IX, Art. 1.02, 1.14, 1.20, 2.10, 2.11, 2.18, 2.21 y 3.04
Honorarios contratados por servicios de auditoría interna	Art. 2.21
Honradez	Art. 1.18

I

Imagen positiva	Post. XI
Imparcialidad	Art. 2.21
Importancia de las labores a desarrollar	Art. 1.14
Independencia de criterio	Post. II, Art. 1.05, 2.04, 2.06, 2.08, 2.20, 2.21, 2.22, 3.02 y 4.06
Independencia de hecho y de apariencia	Art. 2.04
Inducir a error	Art. 1.06
Informes	Art. 1.06, 1.07, 1.09, 2.07 y 2.24
Informes del C.P. en los sectores público y privado	Art. 3.02
Instituciones privadas	Post. I
Instituciones públicas	Post. I
Instituciones que agrupan a colegas	Post. X
Instituto	Art. 1.04, 1.19 y 5.01
Intención	Post. III
Interpretación del Código	Art. 1.04
Inversiones de capital	Art. 2.21

J

Juicio fundado	Art. 1.06
Juicio profesional	Post. II y Art. 1.05
Junta de Honor	Art. 1.04 y 2.06
Justa retribución de colaboradores	Art. 1.16

L

Laboriosidad	Art. 1.18
Lealtad	Post. VIII, Art. 1.12, 1.13, 2.09, 2.10 y 3.04
Libertad de criterio	Art. 2.21
Limitaciones	Art. 2.08 y 2.27
Limitaciones a la independencia e imparcialidad	Art. 2.21

N

Necesidad de los servicios del C.P.	Art. 1.12
Nombre del C.P. en informes o documentos	Art. 2.01
Normas de carácter legal y moral	Art. 1.01
Normas profesionales del Instituto	Art. 2.01

O

Obligación del Contador Público	Art. 1.08
Obligación de la firma	Art. 1.08
Ocultar o desvirtuar hechos	Art. 1.06
Ofrecimiento de servicios profesionales	Art. 2.16
Opinión profesional límites	Art. 2.01
Opiniones	Art. 1.06, 2.01 y 2.21

P

Parentesco con directores o administradores	Art. 2.21
Parentesco con propietario o socio principal	Art. 2.21
Partes relacionadas	Art. 2.21
Participación en los honorarios a otras personas	Art. 2.10
Participación en los resultados de asuntos	Art. 2.21
Participación en toma de decisiones del cliente	Art. 2.22
Patrocinador de servicios	Art. 1.02, 1.05
Patrón	Art. 1.02
Persona responsable	Post. III
Personal	Art. 1.22
Personas que no sean socios o representantes	Art. 2.07
Preparación y calidad profesional	Post. IV, Art. 1.08, 2.01, 3.05 y 4.02
Preparación de avalúos o estimaciones	Art. 2.21
Presentación digna de anuncios	Art. 1.20
Presentación digna de trabajos técnicos y boletines	Art. 1.22
Prestigio de la profesión	Art. 1.15
Prestigio profesional	Post. XI
Prestigio y estabilidad de la profesión	Art. 5.02
Principios de Contabilidad	Art. 3.02
Procedimiento para la imposición de sanciones	Art. 5.04
Profesión	Post. XI
Profesionista especialista	Art. 2.03
Promoción institucional	Post. XI
Proponer servicios que más convengan al cliente	Art. 1.12
Proporcionar datos de clientes. Prohibición	Post. VI y Art. 1.10, 2.14 y 4.04

Propuestas de honorarios y servicios	Art. 2.11 y 2.14
Proyectos de informaciones financieras	Art. 2.02
Publicidad	Art. 1.20 y 2.25
Público en general	Art. 1.02
Puestos incompatibles con el ejercicio independiente	Art. 2.06
Puntualizar en qué consistirán los servicios	Art. 2.08

R

Reclutamiento y selección de personal	Art. 2.21
Reglas de ética	Art. 1.18
Representación de organizaciones internacionales	Art. 2.05 y 2.17
Representación de organizaciones nacionales	Art. 2.05
Reputación de colegas	Art. 1.15
Reputación del propio Contador Público	Art. 1.18
Respeto a los colegas y a la profesión	Post. X, Art. 1.15, 1.16, 1.17, 2.11, 2.12, 2.13, 2.14, 2.15, 2.16, 4.03 y 4.05
Responsabilidad del Contador Público	Art. 2.22
Responsabilidad hacia la sociedad	Post. II a V
Responsabilidad individual	Art. 1.09, 2.03 y 5.02
Responsabilidad personal	Post. V, Art. 1.07, 1.09, 2.03, 2.07, 2.24 y 3.06
Retribución económica	Post. IX, Art. 1.02, 1.14, 1.20, 2.10, 2.11, 2.18, 2.21 y 3.04
Riesgo de independencia	2.23

S

Sanciones por incumplimiento del Código de Ética	Art. 5.01
Secreto profesional	Post. VI, y Art. 1.10, 2.14 y 4.04
Sector privado	Art. 3.01
Sector público	Art. 3.01
Servicios a clientes de otro colega	Art. 2.12
Servicios de Auditoría Externa	Art. 2.21
Servicios de Contadores Públicos. Difusión	Art. 1.19
Servicios de miembros de otras profesiones	Art. 2.03
Servicios diferentes a los de dictaminación	Post. XI y Art. 2.22
Servicios, ofrecimiento a quien no lo solicite	Art. 2.16
Servicios prestados en el extranjero	Art. 2.19
Socios fallecidos	Art. 2.05
Socios jubilados	Art. 2.05
Socios trabajos por su cuenta	Art. 2.15
Superación de colaboradores	Art. 1.16
Supervisión	Art. 1.07
Supervisión de los sistemas generadores de información contable	Art. 2.21
Suspensión temporal de derechos como socio	Art. 5.03
Sustitución de colegas	Art. 2.11 y 2.14

T

Tareas que no cumplan con la moral	Post. VII y Art, 1.11, 1.12, 2.07, 3.01 y 4.01
Tiempo que se destine a las labores	Art. 1.14

Título de Contador Público registrado	Art. 2.24
Trabajo Profesional	Post. III
Trabajos en colaboración con colegas	Art. 1.07, 2.07 y 2.13
Trabajo profesional	Post. III
Trabajos en colaboración con colegas	Art. 1.07, 2.07 y 2.13
Trabajos realizados bajo su dirección	Post. V
Trabajos realizados bajo su dirección	Post. V
Trabajos técnicos	Art. 1.22

V

Venta de productos o servicios	Art. 1.13
Ventajas económicas directas	Art. 1.13 y 3.04
Ventajas económicas indirectas	Art. 1.13 y 3.04
Vinculación económica con el cliente	Art. 2.21
Violaciones a las leyes	Art. 5.03

COMISIÓN DE ÉTICA PROFESIONAL 2005-2006

C.P.C. Alfonso Infante Lozoya	<i>Presidente</i>
C.P.C. David Barragán Arteaga	<i>Secretario</i>
C.P.C. Carlos García Sabaté	
C.P.C. Virgilio Saldívar Castañeda †	
C.P.C. Manuel Sáinz Meixueiro	
C.P.C. Enrique Pastor O’Farril	
C.P.C. Sergio Hernández González	
C.P.C. Luis Javier Fernández	
C.P.C. Francisco José Sánchez González	
C.P.C. Roberto Mendoza Martínez	
C.P.C. Rubén Muñoz Sánchez	
C.P.C. Luis Raúl Olivas	
C.P.C. José Ángel Vargas	
C.P.C. Alfredo Huerta Soto	
C.P.C. Salomé Martínez Galindo	

Código de Ética Profesional
Esta obra se terminó de imprimir en el mes de octubre de 2006
en los talleres de Editores e Impresores FOC, S.A. DE C.V.
Calle Los Reyes No. 26, Col. Jardines de Churubusco, 091410-México, D.F.
Tel.: 5633-28-72 Fax: 5633-53-32. E-mail: luzfoc@prodigy.net.mx
Este tiraje consta de 10,000 ejemplares

