



Por C.P.C. Javier García Sabaté
Presidente del Colegio de Contadores Públicos de México.

Comunicación con los socios

Lograr que nuestros socios se sientan representados y que los beneficios que reciben sean acordes o mayores a sus expectativas es el gran reto de este Colegio. Es por ello que, como Comité Ejecutivo, estamos trabajando en diversos proyectos relacionados con los servicios a los socios, encaminados a incrementar el valor de su membresía.

El lema del Comité Ejecutivo actual es *Servir, servir y servir*. Sin embargo, para servir es necesario conocer las necesidades profesionales y los requerimientos institucionales de nuestros socios. Esta reflexión nos ha llevado a establecer diferentes mecanismos para que la membresía pueda expresarse y ayudarnos a establecer las prioridades de nuestro actuar, así como definir los temas en los que el Colegio debe trabajar.

Derivado de lo anterior, en el mes de septiembre, programamos una sesión especial de trabajo para el análisis de nuestras principales herramientas de comunicación, un *focus group*, en el que participaron varios de nuestros socios, quienes fueron seleccionados con base en una metodología orientada a conseguir una muestra representativa.


A los resultados obtenidos en esta sesión se le sumarán los de la encuesta de satisfacción que se está aplicando entre los socios. Estamos ciertos de que esta información será de gran ayuda para establecer las acciones estratégicas y encaminar esfuerzos en beneficio de los socios.

Cabe recordar que los medios electrónicos se han establecido como los canales oficiales de comunicación del Colegio con la membresía. En el portal, ya se han cerrado algunas secciones para que a partir de ahora sean de consulta exclusiva para los socios. Estamos trabajando en establecer el perfil de cada uno de nuestros socios, lo que nos permitirá segmentar la información y los contenidos de acuerdo con sus preferencias e intereses. La finalidad es que la información que reciba sea la que realmente le es útil y ésta le llegue automáticamente por correo electrónico.

Un proyecto que hemos concluido es la factura electrónica, que ya se está emitiendo por el Colegio en las compras de cursos, incluidas las del portal, con lo cual facilitamos a los socios la facturación y el ingreso a cursos.

Otro punto a destacar es la Manifestación sobre el cumplimiento de la Norma de Educación Profesional Continua del IMCP (Forma EPC) electrónica, que estará disponible en la sección exclusiva para socios y se encontrará en forma prellenada, ya que incluirá sus datos y la información de los puntos obtenidos por capacitación y actividades realizadas en el Colegio.

Como un servicio adicional a la membresía, el acceso a nuestras instalaciones será más ágil para aquellas personas que se identifiquen con su credencial de socio y se les dará preferencia para efectuar sus trámites y solicitudes, buscando privilegiar los servicios que tienen derecho a recibir.

El compromiso que hemos establecido sigue en pie. La participación de cada uno de nuestros socios es importante. Es por ello que los invitamos a que nos retroalimenten y así juntos logremos que el Colegio, además de ser una institución líder y de prestigio, sea un ejemplo de servicio a sus socios. 

COMITÉ EJECUTIVO 2008-2010

- Presidente**
C.P.C. Javier García Sabaté
- Vicepresidente de Gobierno**
C.P.C. Adolfo F. Alcocer Medinilla
- Vicepresidenta de Relaciones y Promoción Institucional**
C.P.C. Lucina Trejo Ceseña
- Vicepresidente de Desarrollo y Capacitación Profesional**
C.P.C. José Leopoldo Ibarra Posada
- Vicepresidente de Servicio a Socios**
C.P.C. Francisco José Sánchez González
- Vicepresidente de Servicio a Universidades**
C.P.C. Miguel Ángel Bouzas Sañudo
- Vicepresidente de Integración**
C.P.C. José Guillermo Arellano Ramírez
- Vicepresidente de Educación Profesional Continua**
C.P.C. Jorge Alberto Téllez Guillén
- Vicepresidente de Afiliación**
C.P.C. Fernando Taboada Solares
- Vicepresidente de Finanzas**
C.P.C. Ubaldo Díaz Ibarra
- Vicepresidente de Estrategia, Organización y Control**
C.P.C. José Besil Bardawil
- Auditor Financiero**
C.P.C. Carlos Granados Martín del Campo
- Auditor de Gestión**
C.P. Sergio Suárez Liceaga
- Director Ejecutivo**
L.C.P. Juan Francisco Fernández Andrea

CONSEJO EDITORIAL

- C.P. Roberto Danel Díaz, **Presidente**
- C.P.C. Carlos Cárdenas Guzmán
- C.P.C. Marcela Fonseca García
- C.P. Isabel Garza Rodríguez
- C.P. Federico Gertz Manero
- C.P.C. Manuel C. Gutiérrez García
- L.C.P. María Caridad Mendoza Barrón
- C.P. Joaquín Moreno Fernández
- C.P.C. María de Lourdes Nabor Cadena
- C.P. Sergio Suárez Liceaga
- C.P. Blanca Tapia Sánchez
- C.P. Felipe Orozco Covarrubias

Control de Edición

- Lic. Grisell Fernández Mendoza
- Lic. Asiria Olivera Calvo
- Lic. Mario Alberto Briones Pérez



Directora de Productos Especiales

- Elizabeth Solís Sotelo
- Editora**
Adriana Reyes
- Editora Gráfica**
Gabriela Márquez Noguera
- Corrector de Estilo**
Abraham Monterrosas Viguera
- Asistente Editorial**
Paola S. Hernández M.
- Producción**
Estrella García
- Fotografía**
Jorja Carreño
Getty Images
iStock
Latin Stock

Diseño Estratégico y Análisis Prospectivo, S.C., Centro de Estudios Económicos del Sector Privado, A.C., Bolsa Mexicana de Valores, Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de las Normas de Información Financiera, Fomento Cultural Banamex, A.C. y Fundación Miguel Ángel Cornejo, S.C.

Afiliado al Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C., Federación de Colegios de Profesionistas.