

# Visita de El Rostro Humano

## Fundación Leonardo Murialdo, IAP

Por Mario Alberto Briones  
veritas@colegiocpmexico.org.mx



Los niños agradecieron la visita de la Comisión del Programa El Rostro Humano de la Contaduría Pública por el apoyo que están recibiendo.

**P**ara dar seguimiento, el Centro Educativo “Leonardo Murialdo” recibió la visita del Programa El Rostro Humano de la Contaduría Pública para constatar el correcto manejo de los apoyos económicos otorgados por esta iniciativa del Colegio de Contadores.

Atender a niños y jóvenes de escasos recursos para impactar en su desarrollo escolar y emocional para reafirmar su autoestima es uno de los objetivos del Centro Educativo “Leonardo Murialdo”, en San Juan de Aragón. A este lugar acudieron miembros de la Comisión de El Rostro Humano de la Contaduría Pública, encabezados por su Presidente, el C.P.C. Francisco Chevez Robelo. Esta fundación fue una de las instituciones beneficiadas durante la entrega de apoyos económicos de 2008. Por ello, la invitación tuvo como objetivo constatar la aplicación de los recursos asignados y conocer los programas implementados a partir de este apoyo.

La visita inició con una entrevista entre los miembros de la Comisión y el personal directivo del Centro Educativo sobre el correcto uso de los recursos otorgados mediante el Programa. Posteriormente, se realizó un recorrido por las instalaciones donde se imparten diversos talleres.

La hermana Cecilia Dal’Alba, Coordinadora del Centro Educativo, comentó a detalle el plan anual de los educado-

res, niños y adolescentes, el cual va encaminado a brindar un apoyo educativo oportuno que permita desarrollar las potencialidades de los niños y jóvenes de la Unidad Narciso Bassols. Para alcanzar sus objetivos, el centro cuenta con un espacio alternativo y complementario, que aprovechan más de 200 niños de esta Unidad, así como de la ampliación CTM y Ciudad Lago (está última perteneciente al Estado de México). Durante la visita al lugar, se tuvo la oportunidad de que los pequeños mostraran a los integrantes de la Comisión algunos de los trabajos que realizan en los talleres. Resaltaron los carteles en favor de la vida y en contra de las adicciones pues, a decir de la coordinadora del lugar, la drogadicción es uno de los más graves problemas que aquejan la zona. Por ello, la mayoría de los programas y acciones que implementan van enfocados en crear conciencia entre los niños y los vecinos sobre las graves consecuencias de este problema social.

De esta manera, una vez más el Programa El Rostro Humano de la Contaduría Pública se acerca a los proyectos que apoya, en los que se ve beneficiada la niñez y la juventud de las zonas más vulnerables de la ciudad. A esta gran labor de responsabilidad social se han sumando muchos de nuestros socios, y la oportunidad de que más participen está abierta. Súmese a este esfuerzo y contribuya a mejorar la calidad de vida de quienes más lo requieren. ❁

# XXVIII Semana de la Contaduría Pública

Por Asiria Olivera Calvo  
veritas@colegiocpmexico.org.mx



Los C.P.C. José Antonio Snell Torres, Javier García Sabaté, Miguel Ángel Bouzas Sañudo, Luis Raúl Michel Domínguez y Adolfo F. Alcocer Medina.

Del 5 al 9 de octubre, nuestro Colegio organizó la *XXVIII Semana de la Contaduría Pública*, gracias al trabajo de la Vicepresidencia de Desarrollo y Capacitación Profesional.

Con la participación de destacadas personalidades, el Colegio de Contadores transmitió este evento simultáneamente, desde el Salón “Fernando Diez Barroso” hasta el Hotel Radisson Revolución, con la finalidad de acortar tiempo y distancia con los asistentes.

Durante la inauguración, el C.P.C. Javier García Sabaté, Presidente del Colegio de Contadores, comentó: “En materia de reformas fiscales el Colegio, en conjunto con otras instituciones especialistas en materia fiscal, hemos conformado un grupo académico que trabaja para presentar una propuesta a la Cámara de Diputados y Senadores sobre los puntos que consideramos importantes para mejorar del paquete económico. Creemos que la recaudación debe venir de la mano con un plan económico. Nuestra propuesta es integral para unas finanzas sanas por parte del gobierno, pero también se considera fomentar la economía”.

Y agregó: “Recientemente, hemos presentado propuestas respecto al Código Financiero del Distrito Federal y el dictamen de contribuciones locales, en materia de Seguro Social y el Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (Infonavit)”.

La jornada contó con diversas temáticas: Mejores prácticas corporativas, Normas de ética de la Contaduría Pública, Tópicos fiscales y Tecnologías informáticas, entre otros temas de interés para la membresía.

### **Adopción de Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS)**

“La Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) ha decidido proceder a la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad”. Así lo comentó el C.P.C. Luis Raúl Michel Domínguez, Vicepresidente General del Comité Ejecutivo Nacional del Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP), al presentar su ponencia “La profesión contable: Preparándonos para el futuro”.

Indicó que esta medida busca, entre otros aspectos, disminuir los costos asociados con la emisión de valores en México y ampliar la base de inversionistas en nuestro mercado de valores. Así, se facilita el análisis de la información financiera de las emisoras y, por ende, se favorece la toma de decisiones de los diversos actores involucrados en los mercados mexicanos de deuda y capital.

Agregó que la CNBV realizará las adecuaciones regulatorias necesarias y así establecer el requerimiento a las emisoras para elaborar y divulgar su información financiera con base en las IFRS, a partir del ejercicio 2012. Asimismo, se establecerá la posibilidad de que las emisoras que así lo deseen y cumplan los requisitos que señale la CNBV puedan adoptar estas normas de manera anticipada, para los ejercicios de 2008, 2009, 2010 y 2011.

### **Cuatro generaciones trabajando juntas**

“Cuatro generaciones reescribiendo las reglas laborales, por primera vez en la historia, están trabajando juntas”. Con este comentario inició la ponencia de la Act. Mónica Flores Barragán, Directora General de Manpower México,

Centroamérica y República Dominicana, con el tema “La integración laboral del talento latinoamericano”.

La expositora mencionó: “Gracias a un estudio realizado, las Personas con Formación Técnica o Profesionalista (PFTP) y las Personas con Formación Básica o Menor (PFBM), a través del tiempo, han evolucionado en sus necesidades. De 1930 a 1960, les importaba el ingreso; de 1960 a 1990, sus intereses fueron seguridad y estabilidad; de 1990 a 2000, la superación y acumulación de la riqueza; y de 2000 a 2010, vivimos la preocupación por la calidad de vida y el desarrollo personal. En el futuro, de 2010 a 2025 nos atraerá el impacto por lo positivo con la sociedad y la trascendencia”.

Y agregó: “En el contexto generacional, se clasifica *Tradicionalistas* a los nacidos entre 1922 y 1945, son gente que nació con el radio y la televisión blanco y negro. Los *Baby Boomers*, nacidos entre 1946 y 1964, contaban con la televisión a color; la *Generación X*, de 1965 a 1976, contaron con celular, *walkie talkie*, PC, inicios de internet, *walkman* y Atari; la *Net Generation (Generación Y)*, de 1977 a 1997, utilizaron *notebook*, internet, inicios de *bluetooth*, Google, MTV, Nintendo y Amazon; y para la *Generación Z*, de 1998 a la fecha, el uso es *blackberry*, *flickr*, iPod, Wikipedia, linkedIn, Twitter, You Tube y Wii”.

La Act. Barragán comentó las habilidades que deberán tener las generaciones X y Y para cubrir las vacantes dejadas por los *Baby Boomers*. Algunas son típicas, como la de capacidad de análisis y síntesis de información

compleja, solución efectiva de problemas, manejo efectivo de conflictos, persuasión y negociación, al igual que entrega consistente de resultados y comunicación efectiva (oral y escrita). Y se necesitan otras habilidades: capacidad de aprendizaje rápido, innovación que añade valor, habilidad para trabajar con grupos diversos (por género, edad y nacionalidad entre otros), uso efectivo y constante de múltiples herramientas tecnológicas y, sobre todo, manejo adecuado del cambio y el estrés.

Otras ponencias presentadas durante el primer día fueron “Modificaciones a los estatutos del Colegio” y “Retos y avances en el sector docente y universitario”, a cargo de C.P.C. Adolfo F. Alcocer Medinilla y el C.P.C. Miguel Ángel Bouzas Sañudo, Vicepresidente de Gobierno y de Servicio a Universidades del Colegio, respectivamente. ▶▶

El Colegio de Contadores transmitió este evento simultáneamente, desde el Salón “Fernando Diez Barroso” hasta el Hotel Radisson, en Revolución.



Mtro. Alfonso Zárate Flores.



C.P.C. Carlos García Sabaté.

“Se busca ayudar a las sociedades en su institucionalización, en la transparencia de sus operaciones, en una adecuada y responsable revelación de información”: C.P. Roberto Danel Díaz.

### Responsabilidad Social Empresarial

“La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un conjunto integral de políticas, prácticas y programas en lo económico, social y ambiental. Es decir, se trata de mantener un equilibrio y desarrollo sustentable que busque la prosperidad económica, la calidad ambiental y la equidad social”. Así lo comentó el Lic. Jorge Reyes Iturbide, durante su ponencia.

Entre los beneficios de la RSE, mencionó el prestigio de la organización y mejor imagen, la confianza de clientes y proveedores, la motivación y la lealtad del personal. Al mismo tiempo, la comprensión y el apoyo de la comunidad son algunos beneficios a considerar, al igual que la reputación internacional y la calificación frente a mercados comerciales y financieros, la mayor competitividad en el corto plazo y la permanencia en el mercado a mediano y largo plazos. Agregó que la RSE no es una moda ni algo que pueda ser improvisado, sino que se integra en la planeación estratégica de la propia organización.

Y concluyó: “Una organización comprometida con la RSE está conformada por hombres y mujeres socialmente responsables. Cumple, como mínimo, con la normatividad aplicable, opera sobre una base ética y de valores, considera a sus empleados su capital más valioso, conserva el me-

dio ambiente, compite con lealtad y está sensibilizada con la problemática social de la comunidad”.

### Gobierno Corporativo

En el inicio de su presentación “Mejores prácticas corporativas”, el C.P. Roberto Danel Díaz comentó: “En México, por iniciativa del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), se constituyó en 1998 el Comité de Mejores Prácticas Corporativas, que es el responsable oficial de la emisión de los principios de Gobierno Corporativo y su adecuada difusión”.

El 9 de junio de 1999, el Comité dio a conocer el Código de Mejores Prácticas Corporativas, el cual incorpora recomendaciones de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), contenidas en el Documento Blanco de 2003; y los Principios para el Gobierno de las Sociedades, revisados en 2004. El expositor informó que, para la elaboración de este documento, se tomaron en cuenta las características de las sociedades mexicanas, su origen principalmente familiar, sus valores y cultura, su estructura accionaria y la importancia que pueden tener ciertos accionistas en su administración.

El Contador Danel Díaz agregó: “Se busca ayudar a las sociedades en su institucionalización, en la transparencia de

sus operaciones, en una adecuada y responsable revelación de información, en ser competitivas en un mundo global, en acceder a fuentes de financiamiento en condiciones favorables, en tener procesos de sucesión estables y en ser permanentes en el tiempo en beneficio de sus accionistas y los terceros interesados”.

Y mencionó que, si bien las recomendaciones son de aplicación voluntaria, es deseable que todas las sociedades las incorporen en su Gobierno Corporativo. Para ello, cada una definirá, de acuerdo con sus necesidades y grado de institucionalización, el paso y la medida de su implementación.

## Complementando las Normas Éticas de la Contaduría Pública

La Federación Internacional de Contadores (IFAC, por sus siglas en inglés) tiene como función el establecimiento de las normas de nuestra profesión a nivel internacional, tanto las técnicas como las de ética. Por ello, desea lograr la convergencia de estas normas de la Contaduría Pública, para todas las asociaciones de contadores del mundo. Así lo explicó el C.P.C. Carlos García Sabaté durante su presentación “Complementando las normas éticas de la Contaduría Pública”.

Y agregó: “Si como país estamos terminando por aceptar las NIF y las NIIF, hay una aparente incongruencia con nuestra resistencia a adoptar el Código de Ética de IFAC. Sin embargo, esto se debe a que, tras revisarlo concienzudamente, consideramos que nuestro código es más estricto y libre de interpretaciones y criterios personales, que repetidamente se encuentran en el del IFAC”.

“En el Código de Ética del IFAC se nota una rigidez extraordinaria y compleja, pero que en muchos de los casos contiene *salvedades* que permiten una salida subjetiva, interpretativa y personal. Las normas son amplias listas que, considero, pudieran parecer que lo no listado está permitido”.

El IMCP, por la necesidad de homologación internacional, transfirió la Comisión de Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) y la puso en manos del CINIF. La Comisión de Ética Profesional del IMCP ha emitido, con carácter de complementariedad, un documento denominado “Guías y ejemplos de aplicación del Código de Ética Profesional del Contador Público como profesional independiente”. El Contador García Sabaté invitó a consultar esta publicación y así concluyó su ponencia.

Los días martes y miércoles, las ponencias presentadas fueron “El efecto de la Teoría de la información asimétrica

en los estados financieros conforme a las NIF”, por el C.P.C. Salvador García Briones; “Avance y convergencia de las Normas de Información Financiera con la normatividad internacional”, por el C.P.C. Luis Antonio Cortés Moreno; y “Tópicos fiscales”, a cargo del C.P.C. y M.I. Elio Zurita Morales.


También se presentaron temas innovadores que, en materia de tecnología, la Vicepresidencia de Desarrollo y Capacitación Profesional irá promoviendo a la membresía y al público en general. Como ejemplos tenemos “Ofimática”, por el C.P. Renato Pasquel Robles; “Estrategia de Servicio al Cliente”, por el Ing. Emilio Alatorre Palma; “Business Intelligence enfocado a Scorecard”, por el Ing. Saúl Cariño Gil; y “Alineando los sistemas a un modelo de negocios flexible, innovador y eficiente”, por el Ing. Manuel Peña Ruiz.

El último día, se contó con la participación de los Lic. Jorge Prieto Ross y Roberto Díaz Sánchez, quienes presentaron el tema “Inteligencia emocional”, mismo que permitió explorar y entender su importancia en el ámbito laboral y personal.

“Escenario político ante los resultados electorales 2009” fue el tema con el que cerró la *XXVIII Semana de la Contaduría Pública*, presentado por el Mtro. Alfonso Zárate Flores.

La clausura de este evento estuvo a cargo del C.P.C. Guillermo Arellano Ramírez, Vicepresidente de Integración, quien a nombre del Presidente del Colegio agradeció el esfuerzo realizado por la Vicepresidencia de Desarrollo y Capacitación Profesional para llevar a cabo este evento, el cual resultó un éxito.

También agradeció el apoyo del C.P.C. y L.C.A. José Antonio Snell Torres, Coordinador de Auditoría, Contabilidad y Finanzas de la Vicepresidencia de Desarrollo y Capacitación Profesional del Colegio, quien fungió como Coordinador General del evento, apoyado por los C.P.C. Francisco Paniagua Sánchez, Luis Miguel Villagrán Morales, José Ibarra Posada y Horacio Zúñiga Gómez, en las instalaciones del Colegio; y por los C.P.C. David Henry Foulkes Woog, Jaime Díaz Martínez, Jesús González Martín y Socorro Rodríguez Hernández, en las instalaciones del Hotel Radisson, Revolución.

Así concluyó la *XXVIII Semana de la Contaduría Pública*, que en esta ocasión presentó temas de interés e innovadores para la profesión y, como siempre, contó con la presencia de especialistas de alta calidad. 

# Sociedades de inversión

## Ventajas

Por C.P.C. Rosa María Escobar  
 Presidenta de la Comisión de Finanzas y Sistema Financiero  
 escobar.rosamaria@gmail.com

Los pasados 29 y 30 de septiembre se llevó a cabo el curso “Ventajas de invertir en sociedades de inversión”, coordinado por la C.P.C. Rosa María Escobar. Se abordaron aspectos importantes sobre las inversiones en éstas, cuyo objetivo principal es minimizar el riesgo mediante la diversificación y obtener el mejor rendimiento con el mínimo de riesgo.

El curso fue impartido por la L.A. y M.F. Laura Becerra Rodríguez y el Lic. Héctor Valdés Chávez, quienes son especialistas en el tema. Comentaron que la inversión en estas sociedades resulta conveniente para inversionistas con poca experiencia en el medio financiero o recursos limitados.

También mencionaron las ventajas que ofrecen este tipo de inversiones: acceso a los rendimientos de los grandes capitales, inversiones con poco capital y administración profesional de expertos en la administración de carteras de inversión. Los inversionistas pueden monitorear el valor y rendimiento de su capital, debido a que la valuación de estas sociedades es diaria.

Otro de los puntos abordados por los expositores fue que dichas inversiones cuentan con una calificación, a través de un estudio, una evaluación y un dictamen sobre la calidad crediticia de valores. Es decir, las calificadoras de valores miden la probabilidad de que una entidad que emite valores pague el valor de éstos a su vencimiento y cumpla los pagos de los intereses programados. A través de letras, se muestra la calidad de la cartera de inversión y la administración eficiente del fondo, y así se refleja la sensibilidad al mercado (facilidad para que suban o bajen de precio los instrumentos de inversión que integran la cartera de inversión).

Además, se hizo hincapié en los riesgos más importantes de estas inversiones. Uno es el riesgo de crédito, el cual



Lic. Héctor Valdés Chávez, C.P.C. Rosa Ma. Escobar y L.A. y M.F. Laura Becerra Rodríguez.

significa que los acreedores están expuestos, en mayor o menor medida, a la posibilidad de que el deudor no pueda afrontar las obligaciones contraídas por falta de liquidez o solvencia. Otro riesgo es el de mercado, es decir, la posibilidad de movimientos que afecten a las tasas de interés, la cotización de los valores, los tipos de cambio de moneda y la liquidez de los títulos.

Durante la conferencia, se presentaron las características de los instrumentos financieros que integran las carteras de inversión de estas sociedades y se realizaron algunos cálculos, sobre todo de instrumentos que se venden a precio.

Los expositores mencionaron que el precio de las acciones emitidas por las sociedades de inversión es el valor contable de las mismas, el cual se obtiene al dividir el capital contable entre las acciones en circulación. Calcularon el precio de las sociedades de inversión con el fin de sensibilizar al auditorio de que, al haber movimientos, en el mercado también se ajustan los precios de las sociedades de inversión, pues se forman de instrumentos financieros que cotizan en el mercado de valores. ❁

# Maratón de Normas de Información Financiera

## PricewaterhouseCoopers

Por Mario Alberto Briones  
veritas@colegiocpmexico.org.mx

Más de 100 estudiantes provenientes de 13 instituciones de educación superior participaron en el *Maratón de Normas de Información Financiera PricewaterhouseCoopers 2009*.

Este evento se llevó a cabo el pasado 17 de septiembre en las instalaciones del Colegio de Contadores Públicos de México. La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) se llevó a casa los tres primeros lugares.

Previo al evento, organizado por la Vicepresidencia de Servicio a Universidades, a cargo del C.P.C. Miguel Ángel Bouzas Sañudo, los estudiantes afinaban los últimos detalles para dar inicio a la competencia. Algunos participantes resaltaron la importancia de este tipo de concursos, ya que les permite medir sus conocimientos ante otras universidades y poner en práctica lo aprendido en las aulas.

Al comenzar la competencia, los 22 equipos participantes se enfrentaron en un examen escrito de 30 reactivos de opción múltiple, el cual versó sobre diversos temas: el Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera (CINIF) como organismo emisor de normatividad, marco conceptual de las NIF, normas aplicables en los estados financieros, problemas de determinación y actividades especializadas de distintos sectores, entre otros más.

Posterior a esta etapa, seis equipos pasaron a la fase final. El jurado, presidido por el C.P.C. Francisco Javier Álvarez

Mendoza, Socio de Auditoría y Miembro del área de Técnica de PricewaterhouseCoopers, realizó una serie de preguntas al azar durante ocho rondas, las cuales sirvieron para precisar los puntajes finales de cada uno de los grupos participantes y así definir a los ganadores de este año.

Los participantes que no clasificaron a la fase final pudieron seguir los pormenores del *Maratón* a través de las pantallas que se colocaron en el Aula Magna. Los estudiantes vivieron de cerca todas y cada una de las rondas finales, ya que las muestras de apoyo y compañerismo estuvieron presentes durante toda la competencia.

El Contador Álvarez fue el encargado de dar los resultados, ante un Salón “Fernando Diez Barroso” impregnado del nerviosismo y entusiasmo por parte de los finalistas, quienes tomados de las manos esperaban ansiosos el resultado final.

La Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la UNAM se llevó los tres primeros lugares de la competencia. Los equipos ganadores recibieron diversos premios, como entrevistas de trabajo, suscripciones a la revista *Veritas* y afiliaciones al Colegio.

### Vinculación universitaria

En una entrevista realizada a los participantes, alumnos de la Escuela Superior de Comercio y Administración (ESCA), Unidad Santo Tomás, destacaron la labor de acercamiento que tiene el Colegio con las universidades, sobre todo con este tipo de eventos, los cuales reafirman los lazos amistosos entre los estudiantes de las diversas instituciones de educación superior.

La Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la UNAM se llevó los tres primeros lugares de la competencia. Los premios consistieron en entrevistas de trabajo, suscripciones a la revista *Veritas* y afiliaciones al Colegio.



Primer lugar.



Segundo lugar.



Tercer lugar.

Por su parte, alumnas de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) y la Escuela Superior Zimapán mencionaron que la competencia entre universidades ha sido fuerte. Esto motiva a seguir preparándose en temas de actualidad. Se mostraron contentas por su participación en el *Maratón*, para el cual se prepararon arduamente y revisaron cada una de las normas indicadas en el temario principal.

Alumnos de la Escuela Bancaria y Comercial (EBC) comentaron que el *Maratón de Normas de Información Financiera 2009* representó para ellos una forma de medir sus conocimientos y demostrar que están actualizados en las diversas temáticas que giran en torno a las NIF.

Es así como el Colegio de Contadores Públicos de México y la Vicepresidencia de Servicio a Universidades llevaron a cabo otro importante evento, el cual reafirma el compromiso que tiene nuestra institución con el sector educativo. Así, se acerca de manera directa con los universitarios, quienes en un futuro formarán parte del Colegio y continuarán trabajando para el fortalecimiento de la profesión.

Agradecemos a PricewaterhouseCoopers por todo su apoyo, así como a los patrocinadores: Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP), Grupo Gasca, Ediciones Fiscales ISEF y *El Financiero*, ya que sin ellos no hubiese sido posible la realización de este importante evento. 🌸

## Universidades participantes

- Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP).
- Escuela Bancaria y Comercial (EBC), Campus Reforma.
- Instituto Politécnico Nacional (IPN), Escuela Superior de Comercio y Administración (ESCA), Unidades Santo Tomás y Tepepan.
- Tecnológico de Estudios Superiores de Ecatepec (TESE).
- Tecnológico de Estudios Superiores del Oriente del Estado de México (TESOEM).
- Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH), Escuela Superior Zimapán y Centro Universitario Texcoco.
- Universidad ETAC, Campus Coacalco.
- Universidad ICEL, Campus Cantera.
- Universidad Intercontinental (UIC), Campus Sur.
- Universidad Justo Sierra, Campus Acueducto.
- Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Facultad de Contaduría y Administración (FCA).

## Conferencia ESCA Santo Tomás

### Actualización profesional

Ante más de 200 estudiantes de Contaduría Pública de la Escuela Superior de Comercio y Administración (ESCA) Unidad Santo Tomás, el C.P.C. Javier García Sabaté, Presidente de nuestro Colegio, resaltó la importancia de la actualización profesional, así como de la afiliación a la institución, al detallar los beneficios que obtiene el contador público al colegiarse.

Lo anterior se llevó a cabo durante el panel denominado “La importancia de la Contaduría Pública organizada en el desarrollo económico del país”, que se llevó a cabo el 7 de octubre en el auditorio de “Armando Cuspina” de la institución. La directora de la ESCA, la C.P.C. Norma Cano Olea, fungió como moderadora del panel, mientras que el C.P. Ángel Rolando Marín Estrada fue el maestro de ceremonias. El Contador García Sabaté mencionó que la carrera de Contaduría Pública se encuentra en constante evolución, debido a que día con día se crea nuevo conocimiento en los diversos campos de acción de la profesión como son la económica, fiscal y financiera.

También resaltó la importancia de la certificación, ya que además de ser un requisito para dictaminar fiscalmente, da prestigio, motiva a capacitarse y representa un peldaño más en el desarrollo profesional del contador. Por último, el Contador García Sabaté invitó a los jóvenes a acercarse al Colegio, así como aprovechar los beneficios que la institución brinda a los estudiantes al afiliarse. ❁



Los C.P.C. Norma Cano Olea, Javier García Sabaté y el C.P. Ángel Rolando Marín Estrada.



## ITESM, Focus Group

### Evaluación de nuestras herramientas de comunicación

El pasado 23 de septiembre, la Vicepresidencia de Relaciones y Promoción Institucional reunió a un grupo de socios de los diferentes sectores para que, a través de su percepción y experiencia, nos ayudaran en el análisis de la utilidad, funcionalidad y áreas de oportunidad de nuestras herramientas de comunicación con la membresía. Se analizaron portal, boletín electrónico, avisos importantes, agenda mensual y revista *Veritas*.

Los participantes se dieron cita en nuestras instalaciones, donde recibieron una plática informativa sobre el contenido de nuestros medios de comunicación, con el fin de que pudieran contar con más elementos para la evaluación de los mismos. Gracias al apoyo del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Campus Estado de México, se contó con el *software* y las facilidades técnicas para trabajar en este *focus group*, siendo el M.A. José Luis González Jiménez el responsable de la dinámica e interacción del grupo, ya que cuenta con una gran experiencia en el manejo de este tipo de sesiones.

Los resultados se obtuvieron en forma sistematizada y se sumarán a los de la encuesta de satisfacción, que a través del portal está disponible para ser respondida por nuestros socios, con la finalidad de tomar las medidas que nos ayuden a mejorar los contenidos y hacer más eficiente nuestra comunicación con ellos. ❁

## Cata de vino y chocolate

Con gran éxito, el pasado 24 de septiembre se llevó a cabo una Cata de vino y chocolate en las instalaciones del Colegio de Contadores Públicos de México, en el marco de los eventos por su 60 aniversario. Ahí, nuestros socios pudieron degustar vino tinto chileno, vino blanco cosecha tardía chileno, así como un oporto, acompañados por una exquisita variedad de chocolates.

El evento fue organizado por la Vicepresidencia de Integración, a cargo del C.P.C. Guillermo Arellano Ramírez. En esta ocasión, el responsable de deleitar los paladares de los participantes fue el *sommelier* José del Valle, quien estuvo acompañado por la Ing. Alicia Olascoaga, de la empresa Caratti Chocolates, patrocinadora del evento.

Al comenzar la cata y guiados por el *sommelier*, los asistentes intercambiaron impresiones sobre los distintos sabores y aromas de los vinos y las sensaciones que les provocaron las diversas variedades de chocolates. En pocos minutos, se creó una interesante atmósfera donde el buen gusto, el sabor y la distinción fueron los protagonistas de la noche.



Los asistentes degustaron una gran variedad de vino.

El C.P.C. Miguel Ángel Bouzas Sañudo, Vicepresidente de Servicio a Universidades, se mostró muy agradecido con todos los asistentes, sobre todo con José del Valle, por la velada que disfrutaron nuestros socios. Una vez más, un evento organizado por el Colegio para sus socios se convirtió en todo un éxito, con la degustación que se ofreció especialmente para ellos. ❁

## Conferencia “El arte de amargarse la vida”

Con una serie de dinámicas enfocadas en sacar lo mejor de los participantes para que asuman una actitud positiva ante las adversidades cotidianas, el pasado 19 de septiembre se llevó a cabo el desayuno conferencia “El arte de amargarse la vida”. El evento fue organizado por la Comisión de Desarrollo Integral de nuestro Colegio, presidida por la C.P.C. Juana Castellano Riego, quien se encargó de dar el mensaje de bienvenida a los asistentes.

Este singular evento, que mantuvo un formato de plática interactiva, estuvo a cargo de la Lic. Sandra Haddad Lahud, especialista en desarrollo humano y terapia corporal. La conferencista abordó diversas temáticas: “Me rebelo a ser feliz”, “Tips para especializarme en la amargura” y “Elija lo que elija, asumo las consecuencias”. Así,

explicó a los participantes la importancia de sonreír y tomar lo bueno de la vida, con la intención de vivir sin preocupaciones y de manera relajada.

Los participantes bailaron, cantaron y, tomados de las manos, se burlaron de la amargura, prometiéndose a sí mismos no tomarse las cosas tan a pecho, fijarse objetivos y caminar sin problemas hacia la felicidad plena, lo cual se consigue con perseverancia y buena actitud.

De esta manera, nuestros socios disfrutaron una charla motivacional, que será de gran utilidad para conseguir las metas personales y profesionales, al ver la vida desde otra perspectiva y en la cual la felicidad es un factor clave para alcanzar las metas. ❁