

# Puerta al mundo laboral

## Maratón de Finanzas KPMG

Por Asiria Olivera y María de Lourdes Romero  
veritas@colegiocpmexico.org.mx

**E**l 6 de marzo del año pasado, se llevó a cabo el Maratón de Finanzas KPMG, organizado por la Vicepresidencia de Servicio a Universidades. Como resultado de este evento, los ganadores de los tres primeros lugares tuvieron la oportunidad de entrevistarse con los directivos de la firma patrocinadora del evento.

De esta manera, obtuvieron una entrevista de trabajo alumnos de la Escuela Superior de Comercio y Administración

(ESCA) Unidad Tepepan, del Instituto Politécnico Nacional (IPN), quienes fueron los ganadores del primer y segundo lugares de este maratón.

El tercer sitio fue para estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Así que seis de ellos fueron reclutados por la firma KPMG, con el fin de conocer su opinión sobre el logro obtenido con base en su esfuerzo y dedicación, por lo que la revista *Veritas* realizó las siguientes entrevistas.



Dario Vital, estudiante de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM.

“La experiencia de participar en el Maratón ha sido única e inigualable, pues se ponen a prueba todas las habilidades. Entonces, los conocimientos sólo son la parte elemental de la competencia y deben ser completados con el trabajo en equipo y la resistencia a la tensión”, comentó María de los Ángeles Gutiérrez, estudiante de la ESCA Tepepan.

En tanto, Abril Mercado y Luis A. Guzmán –también de la ESCA Tepepan– compartieron su experiencia. Abril dijo:

“Para mí fue un reto que enriqueció mis conocimientos en el área de finanzas. Me dio la oportunidad de representar a mi institución y fue un aliciente más para esforzarme a terminar mis estudios. Fue una experiencia inolvidable en la que aprendí que cuando crees en algo puedes realizarlo”.

Por su parte, Luis A. Guzmán consideró la experiencia como única: “Nunca antes había estado en este tipo de eventos, en los que además de poner a prueba nuestros conocimientos nos dan la gran oportunidad de integrarnos al mundo laboral”.

Al hablar sobre esta experiencia, Darío Vital, estudiante de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM, comentó:



Luis Ayala, María de los Ángeles Gutiérrez, Abril Mercado y Luis A. Guzmán, de la Escuela Superior de Comercio y Administración Tepepan del IPN.

“Definitivamente, estos eventos dan un valor agregado a la profesión, tanto en conocimientos como en experiencia, a través de las capacitaciones, horas de estudio, formación de equipos de trabajo y oportunidades laborales”.


Y por parte de la ESCA Tepepan, Luis Ayala aseguró: “Sin duda, eventos como el Maratón te dejan conocimientos y aprendizaje, además de fomentar la convivencia entre escuelas y el intercambio de opiniones”.

Cabe destacar que los participantes del Maratón de Finanzas KPMG coincidieron en que este tipo de eventos organizados por el Colegio de Contadores permite a los estudiantes medir sus conocimientos y los motiva a seguir preparándose para representar con orgullo a su universidad.

“Son un medio para abrir puertas al mundo laboral, por lo que agradecemos al Colegio la gran oportunidad”, apuntó Raquel Martínez, de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM.

Por último, Luis Ayala envió un mensaje a sus colegas estudiantes: “Anímense a participar, ya que estos eventos nos hacen ser mejores estudiantes y demostrar el potencial que tenemos. La experiencia de participar en un maratón, ganes o pierdas, es inolvidable e irreplicable; y sobre todo, el que no arriesga no gana. Hay que tomar decisiones para lograr éxito en la vida”.

De esta manera, el Colegio de Contadores confirmó una vez más su compromiso con el sector universitario, al brindar oportunidades de desarrollo profesional para los jóvenes estudiantes. Muestra de ello es la entusiasta y nutrida participación de este sector en cada evento que organiza la Vicepresidencia de Servicio a Universidades.

Para que más jóvenes formen parte de este grupo de ganadores, el Colegio de Contadores, a través de su Vicepresidencia de Servicio a Universidades, continuará organizando eventos universitarios. Para mayor información, consultar el Espacio Universitario en nuestro portal electrónico: [www.ccpm.org.mx](http://www.ccpm.org.mx) 

## UAEH: capacitación constante



El pasado 22 de febrero, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH), a través de la Dirección de Administración de Personal, llevó a cabo el curso “Reformas fiscales”, con el principal objetivo de actualizar en este tema tanto a estudiantes como a docentes.

Al frente del evento estuvo el C.P. Alfredo Cabrera Román, quien compartió con los universitarios sus conocimientos en el proceso fiscal. Esto contribuirá a que la UAEH cumpla adecuadamente sus obligaciones en este ámbito con las instancias externas: los gobiernos estatal y federal y el Servicio de Administración Tributaria (SAT).

Algunos temas abordados durante la capacitación fueron: reformas fiscales 2009, Impuesto Sobre la Renta (ISR), previsión social, declaraciones anuales informativas, y leyes federales y estatales, entre otros.

Con esta acción, se cumple el primer curso del año dentro del “Proyecto de Capacitación para las áreas de apoyo y de gestión de la UAEH”, donde los asistentes conocieron oportunamente los cambios que requieren para ejecutar su trabajo de manera eficaz, además de cumplir con la mejora continua del Sistema de Gestión de la Calidad. ❁

## Imparten autoridades del SAT conferencia en la Universidad del Pedregal



“Nuevo sistema de declaraciones y pagos del SAT” fue el título de la conferencia que se llevó a cabo el pasado 3 de febrero en las instalaciones de la Universidad del Pedregal, la cual fue organizada tanto por alumnos como por profesores de la Facultad de Administración de Empresas, Contaduría y Recursos Humanos. La ponencia corrió a cargo del C.P. Hugo Ortega Carrera, quien acompañado por la C.P. Ana María Herro Álvarez, Subadministradora de la Oficina Regional del Sur del SAT entregaron reconocimientos a los alumnos que cursan el séptimo semestre de la carrera en Contaduría Pública, por haber aprobado satisfactoriamente la asignatura-taller “Formación e información tributaria”.

Entre otros temas, el C.P. Hugo Ortega Carrera habló a los estudiantes sobre la importancia de que los nuevos contadores conozcan puntualmente este nuevo sistema, el cual entrará en vigor en el transcurso de este 2009.

El evento también contó con la presencia de María Eugenia Torres Romo, Coordinadora del Programa de Universidades del SAT; y por parte de la Universidad del Pedregal asistieron el Mtro. Claudio Maubert Viveros, Director de la Facultad de Administración de Empresas, Contaduría y Recursos Humanos; y las Maestras Luz Estela Reyna García y Norma Angélica Rodríguez Zamora, catedráticas de Contaduría. ❁

# Nuevas estrategias contables

Por Francisco Mondragón González  
 Estudiante del noveno semestre de la Carrera en Contaduría Pública  
 por la Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán, UNAM  
 Ganador del Primer lugar del Tercer Concurso de Ensayo Universitario  
 organizado por la Revista *Veritas* del Colegio de Contadores Públicos de México.

*La realidad es una mera ilusión,  
 aunque una muy persistente.*

Albert Einstein



**I**nnegable resulta que las tendencias actuales como la globalización, la competitividad, la tecnología cambiante y el énfasis marcado en la atención al cliente, entre otros, señalan que la Contabilidad tradicional no provee toda la información requerida por la alta gerencia, pues está orientada principalmente en la *producción de estados financieros*. Por fortuna, la tecnología ha evolucionado vertiginosamente, al solucionar de manera eficiente los problemas de registro contable que existían en el pasado.

El proceso de globalización que está sufriendo el mundo y la continua marcha de la estructura financiera de los países han provocado un cambio en materia económica. Se ha entrado

en una competencia a nivel mundial que ha llegado a utilizar nuevas políticas contables para ser el centro de atención.

El cambio se ha vuelto general y permanente. Es lo normal. El paso del cambio se ha acelerado.

Del mismo modo, el avance y la evolución exitosa de las empresas requieren evaluaciones continuas de oportunidades, riesgos y tendencias. Aunque tradicionalmente las evaluaciones han derivado de tomar en cuenta factores económicos, políticos y sociales, hoy los clientes, la competencia y el cambio se exteriorizan como actores fundamentales en el nuevo mundo de negocios. ▶▶

El cambio en el entorno de negocios actual no tiene precedente. Esto ha ido forzando a las organizaciones a cuestionar la forma en la que operan. Secundariamente, los consumidores se vuelven más sofisticados y exigentes, y los accionistas demandan retornos más altos y rápidos en un entorno renovado. Ante este panorama, existe una inaplazable necesidad por desarrollar estrategias precisas que aseguren no sólo la competitividad de las organizaciones, sino también el crecimiento y la continuidad en las empresas.

En este contexto, los contadores no pueden limitar su actividad a la de proveer información a quienes toman decisiones, sino que es necesario que opinen y tengan una visión mucho más integral sobre una organización para participar en las decisiones estratégicas de la administración y, sobre todo, en el valor de ser *socialmente responsables*, evaluando el impacto de cada decisión de la empresa. No tener en cuenta este principio implicaría tomar decisiones en las que no se ve lo más importante: el capital humano y la sociedad en general.

Ser socialmente responsable es un conjunto integral de políticas, prácticas y programas que se instrumentan en toda la gama de operaciones corporativas y en el proceso de toma de decisiones de la empresa. Esto implica poner en marcha un sistema de administración con procedimientos, controles, métricas y documentación que les permitan a la empresa operar mediante principios de Responsabilidad Social, de una manera más planificada.

Por lo anterior, es conveniente aludir a dos puntos:

- 1. El *quehacer*:** interpretar las principales oportunidades y retos que enfrenta la alta dirección para que los tomadores de decisiones sepan dirigir esfuerzos hacia el camino más adecuado y productivo.
- 2. El *propósito*:** favorecer la productividad al interior del negocio para que obtenga los máximos beneficios de sus actividades externas, además de identificar las expectativas de las empresas, así como las líneas de acción que les permitirán incrementar la rentabilidad.

La Contabilidad ha sido considerada una disciplina muy antigua a través de la historia. Ha estado caracterizada por una serie de estímulos y respuestas que evolucionaron a

medida que se incrementó la complejidad de los sistemas económicos y sociales y los requerimientos a satisfacer. No obstante, la demanda por nuevas áreas es clara y sólida, y la profesión debe necesariamente dirigir sus esfuerzos a cumplir los anhelos y aspiraciones de la sociedad.

Hoy en día, y como en otros tiempos, la Contabilidad juega un rol importante dentro de la sociedad debido a los constantes cambios y a la apremiante globalización. La Contabilidad ha evolucionado y debe seguir haciéndolo de manera notable para dar origen a nuevas estrategias contables.

Dentro de ellas, y haciendo un alto para examinarla, tenemos la Contabilidad Creativa, que por desdicha se fundamenta en manipular la información para alterar de manera artificial. Esto sería el resultado natural deducido o determi-

nado con arreglo a la política contable trazada habitualmente. Es un concepto que aprovecha los vacíos normativos y abre un estrecho campo que permite manipular la información hacia intereses definidos, a desviar la finalidad primordial de la profesión contable, que desacredita la ética del Contador y altera la imagen y el prestigio de la profesión contable.

El nacimiento de la Contabilidad Creativa surge de la asimetría de intereses que existen en torno a una organización y al aprovechamiento de estas diferencias por parte de los encargados de mostrar la información relevante. Lo anterior es con el fin de dejar satisfechos estos intere-

ses, al mostrar la imagen económica y financiera más próxima a lo deseado por éstos.

Por otro lado, es sabido que la Contabilidad no es considerada una ciencia, sino una técnica que está lejos de ser exacta y neutral. En muchas ocasiones pueden aplicarse, con discrecionalidad, los principios que rigen la materia.

Generalmente, se asocia el uso de la Contabilidad Creativa como una estrategia frente a las dificultades financieras de las empresas, al entender que mediante estas prácticas se persigue presentar una imagen económica y financiera más óptima, aunque no siempre es así. Por el contrario, a veces puede ser preferible mostrar resultados inferiores o una posición más deficiente a la que en realidad se tiene.

Es imprescindible  
que el Contador esté  
consciente de los  
progresos, tanto en  
la parte teórica y su  
conceptualización  
como en los elementos  
prácticos y  
la investigación.

Esta Contabilidad se expresa al cambiar resultados, presentar informes incompletos o no mostrar fielmente la verdad económica.

Para cambiar lo anterior, son necesarias nuevas legislaciones e instituciones que con autoridad propia puedan regular de una manera eficaz las normas que reflejen la realidad de las empresas.

Las consecuencias de la utilización de este tipo de Contabilidad Creativa repercuten directamente sobre los auditores, contadores y usuarios. Así, el descubrimiento de estos deslices en los resultados de las empresas ha deteriorado la imagen de los profesionales de la Contabilidad, pues la gente llega a preguntarse cuál es la función de los auditores y por qué se permite este tipo de Contabilidad. Además, los usuarios y acreedores pueden sentirse engañados.

Asimismo, se defenderá la postura de que la Contabilidad Creativa está lejos de ser una práctica poco ética, ilegal o fraudulenta. Todo lo contrario: una herramienta de planificación que permite mostrar diferentes informaciones según los usuarios de la misma, al aprovechar las facilidades que las propias reglas del juego proporcionan.

El nuevo y adecuado concepto de Contabilidad se basa en el beneficio que ésta tenga en la toma de decisiones, en la predicción razonable del futuro, en la correcta valuación de los recursos, en la fidelidad de la información contenida en su interior, en la conformación de indicadores de gestión que faciliten la planeación y medición de productividad en el corto plazo, así como en la evaluación de proyectos, y lo más importante: en un completo sistema de análisis financiero.

Se presentan cinco estrategias a las que las empresas deben dirigir esfuerzos para mejorar su competitividad en los próximos años:

- Incremento en lo relacionado con la satisfacción del cliente y/o mejora de calidad.
- Reducción de costos y maximización de capacidades.
- Mejora de procesos y desempeño.
- Innovación y desarrollo de nuevos productos.
- Mayor control interno y buena administración de riesgos.

Por ello, debido a las necesidades de los usuarios, la Contaduría ha tenido que renovar y cambiar sus estrategias para entrar a un nuevo mundo y a un concepto distinto de acuerdo con las exigencias de la globalización y el avance económico necesario para sobrevivir, al conocer y aplicar nuevas estrategias que permitan demostrar el mejor camino frente a una dificultad financiera sin sobrepasar los principios normativos.

Se puntualiza un nuevo modelo de los negocios y un conjunto adecuado de técnicas que los ejecutivos y gerentes tendrán que emplear para reinventar sus compañías, con el fin de competir en un mundo nuevo. Para ello, se necesita abandonar las viejas ideas en torno a cómo se debía organizar y dirigir un negocio. Tienen que dejarse los principios y procedimientos organizacionales y operativos y crear otros indiscutiblemente nuevos.


**La premisa:** las corporaciones existentes se pueden reinventar a sí mismas. No significa tratar de arreglar las cosas, sino volver a empezar y partir de cero; es decir, olvidarse de cómo se realizaba el trabajo en la época del mercado masivo y decidir cómo se puede hacer mejor ahora.

Lo que importa es cómo queremos organizar hoy el trabajo, dadas las exigencias de los mercados actuales y el potencial de las tecnologías vigentes. La reinención es la única esperanza de librarse de los métodos ineficaces y anticuados de manejar los negocios, que llevan inevitablemente al desastre.

Por ello, como Contadores se debe estar en continuo crecimiento personal, cambiar un conocimiento y una conciencia ética y moral, en función del comportamiento del sujeto responsable de sus actos, consciente y reflexivo de su papel en la sociedad, con valores y compromisos naturales de servicio y entrega al bien común. Y en cuanto a lo profesional, es indispensable el manejo de herramientas, mecanismos, conceptos y prácticas que permitan llevar la Contabilidad a un nivel óptimo de entendimiento según las necesidades de los diferentes usuarios y las necesidades del entorno en que se desarrollan, que permitirá influir de manera acertada en la toma de decisiones de carácter económico y social.

Los Contadores *profesionales* ya no pueden dejarse llevar sólo por órdenes superiores. Ellos deben actuar y dar opiniones y/o sugerencias a aquellos que estén a niveles más altos. El papel de un nuevo contador en un negocio es el de sacar el máximo provecho a sus fortalezas, pero esto no podría ser posible si no se tomaran algunos riesgos: rechazar las creencias populares y los supuestos recibidos. Es inventar nuevos enfoques.

Y el nuevo enfoque es: funciones complejas para gente capacitada. En un ambiente redefinido, quedan muy pocas tareas sencillas, de rutina, no calificadas.

Versión editada para *Veritas*. Si desea consultar el artículo completo, visite la sección *Veritas On-line* en [www.ccpm.org.mx](http://www.ccpm.org.mx) 

# El sector bancario en las economías modernas

Por M.A. José Luis Pelejero Romero  
Universidad Anáhuac México Sur.

Los bancos desempeñan un papel crucial en la determinación de los niveles de vida de las economías modernas. Tienen la capacidad de estimular y recolectar el ahorro de una sociedad y distribuirlo entre las empresas y los sectores que necesitan capital como insumo para sus actividades económicas.

**M**ediante este proceso, el sector bancario puede determinar y alterar la trayectoria del progreso económico, sobre todo en países que no cuentan con fuentes alternativas de financiamiento como mercados de capitales desarrollados. La función de los bancos también abarca la distribución del crédito. Al ofrecer servicios de sistemas de pagos y proteger los depósitos, los bancos pueden convertirse en la piedra angular de la prosperidad económica.

Al otorgar préstamos, los bancos afrontan lo que se conoce como riesgo crediticio (el riesgo de que no se recupere el crédito), riesgo de liquidez (vinculado a las diferencias de vencimientos entre los pasivos y los activos), riesgo de tasas de interés y otros que surgen del mercado (por ejemplo, los relacionados con la fluctuación de precios fundamentales, como el tipo de cambio). La combinación de estos elementos imprime una fragilidad inherente a la actividad bancaria, que se ve exacerbada por desequilibrios macroeconómicos globales.

En este contexto, ¿por qué es importante el crédito bancario? De acuerdo con el documento *Desencadenar el crédito. Cómo ampliar y estabilizar la banca* (Informe 2005, Progreso económico y social en América Latina, Banco Interamericano de Desarrollo, Washington, D.C.), “la mayoría de las actividades de los bancos están relacionadas con la distribución eficiente de recursos, función esencial para el progreso económico. Los bancos son agentes fundamentales en la distribución del capital y, por lo tanto, estimulan el desarrollo económico. De hecho, existe una alta correlación entre el crédito bancario y el producto interno bruto (PIB) per cápita. Los países con sectores bancarios pequeños tienen niveles



más bajos de crecimiento. Esta fuerte correlación es una clara señal del vínculo entre el avance financiero y el económico”. Desde el punto de vista teórico, no queda claro en qué dirección opera la causalidad de este vínculo. El desarrollo financiero puede dar lugar al económico al mejorar la distribución del ahorro en la economía. Pero también puede promover el crecimiento del sistema financiero.

No obstante, en una serie de estudios empíricos recientes, como los trabajos precursores de Levine y Zervos (1998) y Ra-

Por Paola Hernández M.

## Pensar como empresario

“Hoy por hoy, la profesión contable está perdiendo terreno en las universidades privadas, ya que no dejan de estereotipar al Contador Público como una persona atada a un libro enorme y realizando asientos contables a lápiz; o tal vez consideran que esta carrera implica un gran reto con muchas responsabilidades”. Así lo comenta Fernando Alberto Robles del Río, estudiante del octavo semestre de Finanzas y Contaduría Pública en la Universidad Anáhuac México Sur.

Con esta observación, Fernando indica que tanto la profesión como el Contador Público exigen, forzosamente, un ciento por ciento de capacidades, conocimientos y habilidades: “Los retos se van incrementando. Por ello, un profesional de esta carrera debe informarse, actualizarse y enfrentar la unificación de los estándares nacionales e internacionales de Contabilidad”.

En cuanto a las diferencias en el ramo contable en otras naciones, refiere que, gracias a su acercamiento con la Contabilidad internacional en el ámbito laboral, se ha percatado de que existe una gran similitud entre los fundamentos contables de nuestro país y los de Venezuela, Colombia, Perú, Guatemala y EU.

En la actual coyuntura financiera, Fernando opina que un Contador Público debe tener una visión más abierta; es decir, pensar siempre como un emprendedor y empresario financiero. Esta visión traerá como consecuencia el surgimiento de nuevas generaciones de Contadores Públicos de alto nivel para enfrentar cualquier reto.

Sugiere que, para enriquecer la profesión, las instituciones educativas deben implementar más programas y cursos innovadores. Por último, considera que el área de mayor reconocimiento profesional es la de Auditoría, por ser un campo de mayor explotación y mejor remuneración.

Jan y Zingales (1998), se demostró que un desarrollo financiero inicial más alto da lugar a un mayor incremento del PIB. Se concluye entonces que el desarrollo financiero realmente induce el crecimiento económico. Los bancos sólidos que proporcionan crédito de manera estable y poco costosa revisten gran importancia para el avance.

El desarrollo económico no sólo se relaciona con el del sistema bancario, sino también con el de otros intermediarios financieros, como los mercados bursátiles y las instituciones no bancarias que ofrecen crédito. Es perfectamente natural que los países con un sistema bancario subdesarrollado tengan un mercado de capital subdesarrollado. La experiencia internacional sugiere que un sector financiero basado en operaciones bursátiles debe apoyarse en un sector bancario maduro. Para funcionar adecuadamente, los mercados de capital necesitan bancos, y éstos también requieren mercados de capital para protegerse contra ciertos tipos de riesgos y crecer. Por lo general, al final de toda transacción en un mercado de capital, existe un banco que aporta la liquidez necesaria para completar la transacción. Más aún, los bancos crean mercados, como se ha visto, en el desarrollo de los mercados de bonos públicos.

Al ser pocas las fuentes alternativas de financiamiento, el progreso y la estabilidad del sector bancario resultan cruciales para lograr una senda estable. La estabilidad del proceso de suministro de crédito también es algo fundamental para el desarrollo porque los proyectos rentables a largo plazo exigen un acceso continuo a fuentes de financiamiento. Si se interrumpe la oferta de crédito, puede obstaculizarse la inversión, el progreso y, por ende, la prosperidad de la economía. No es de sorprender que los países con mejores mercados de crédito registren tasas más elevadas de crecimiento económico y una menor volatilidad en respuesta a diversos tipos de *shocks*.

Desde esta perspectiva, las políticas que dan mayor capacidad a los bancos para suministrar crédito y manejar adecuadamente los riesgos resultan primordiales para aprovechar los beneficios potenciales de los mercados crediticios, con el fin de asegurar la distribución eficiente del crédito y la promoción del crecimiento económico. No obstante, dada la existencia de fricciones y limitaciones de información, la utilización de dinero es más eficiente que el trueque. Por ejemplo, dado el tamaño de las transacciones o la distancia física entre las partes que las realizan, es fundamental el uso de formas no físicas de dinero –cheques, tarjetas de débito y crédito– para el adecuado funcionamiento de los mercados de bienes y servicios. Los bancos ofrecen un sistema de compensación y una red completa para facilitar la mayoría de las transacciones económicas, al garantizar que el pagador que se encuentra en un extremo de la transacción realmente entregue los fondos acordados al destinatario del otro extremo de manera casi automática. La capacidad de transferir los fondos entre los agentes es esencial para una economía de mercado.

Las transacciones costosas e ineficientes pueden obstaculizar el comportamiento de varios mercados. De aquí se deduce por qué la protección del sistema de pagos se ha convertido en un objetivo de política en sí mismo.

Versión editada para *Veritas*. Si desea consultar el artículo completo, visite la sección *Veritas On-line* en: [www.ccpm.org.mx](http://www.ccpm.org.mx). 