

Maratón Fiscal

UVM Campus Tlalpan



En un ambiente de entusiasmo, competitividad y trabajo en equipo, el pasado 9 de diciembre se llevó a cabo el Maratón Fiscal, en la Universidad del Valle de México (UVM) Campus Tlalpan, organizado por profesores de la Academia de Contaduría Pública. Contó con la participación de 37 estudiantes de quinto y séptimo semestre de la carrera en Contaduría Pública y Finanzas. El objetivo principal de este evento fue medir los conocimientos de los estudiantes de

una manera fácil y divertida. El evento se realizó en la Plaza de la Cultura y las Artes de este plantel educativo. El primer lugar fue otorgado al equipo conformado por Eduardo Moreno Ortega, Lizzie Damaris Cercle Pérez, Andrea Escalante Suástegui, Raúl E. Contreras Velázquez y Tatiana Arrollo Herrera. El evento es un ejemplo del esfuerzo que realiza la UVM por promover la sana competencia y el interés de los estudiantes de Contaduría Pública en su profesión. ❁

Presentación de protocolos doctorales

Universidad Anáhuac México Sur



El pasado 8 de diciembre, egresados de la Facultad de Negocios, así como docentes de la carrera en Contaduría Pública y Finanzas, llevaron a cabo la presentación de los protocolos doctorales por parte de los aspirantes a este grado académico en Administración, Derecho, Filosofía e Ingeniería, de la Universidad Anáhuac México Sur (UAMS).

El evento inició con las palabras del Doctor Carlos Miguel Barber Kuri, Vicerrector de la UAMS, quien habló sobre el modelo de los Doctorados, del rigor académico y el soporte metodológico que robustecen la investigación que los alumnos están desarrollando, sin descuidar la aplicación de las investigaciones realizadas. Los aspirantes al Doctorado expusieron sus protocolos de investigación y los trabajos realizados por los alumnos ya inscritos, que consistieron en *papers internacionales* y publicaciones en medios especializados, revistas y periódicos.

Al término del evento, Barber Kuri felicitó a los asistentes y agradeció su participación en este evento, que ubica a la UAMS como pionera en el liderazgo académico en investigación. ❁

Teoría y práctica

ITESM Campus Ciudad de México



En noviembre pasado, alumnos de primer semestre de la Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) recibieron por parte de la firma Ernst & Young un reconocimiento a los mejores proyectos finales en la materia de Introducción a la carrera.

Este proyecto consistió en realizar una consultoría administrativa, contable y fiscal, a profesionistas o empresas, con el objetivo de enfrentarlos a situaciones reales con sus futuros clientes.

Los alumnos premiados fueron: Cynthia Livier Toledo Polis, Michelle Rodríguez López y Óscar de León Montes de Oca, quienes fueron asesorados por alumnos de semestres más avanzados en la Clínica de Consultoría Tec, con la Doctora Sara Barajas como tutora. Para los alumnos, este proyecto representó una oportunidad para conocer el impacto de su ejercicio a nivel profesional. ❁

Génesis y repercusiones

de la crisis económica-financiera 2008

Por Mtro. Pedro F. Ponce Ramos
 Líder del Colegio de Economía del Programa de Contaduría Pública
 y Finanzas en la UVM Campus Lomas Verdes.
 pponce_ramos@yahoo.com



El mundo está experimentando el comienzo de la crisis económica-financiera más grande en la historia de la humanidad. Basta citar lo que mencionó Paul Samuelson (Premio Nobel de Economía 1970): “Esta hecatombe es para el capitalismo lo que el derrumbe de la URSS fue para el comunismo”.

La frase anterior ilustra, de manera contundente, la magnitud de la situación actual. Hoy, más que nunca, se vislumbra la necesidad de un cambio de modelo, algo que Peter Drucker señaló en su libro *La sociedad postcapitalista*.

El núcleo de la coyuntura que experimentamos es la ruptura (o tal vez ausencia) del equilibrio entre los sectores real (producción) y financiero. Cabe mencionar que, al menos desde

1980, la cantidad de dólares e instrumentos financieros representaba una cantidad mayor al valor del PNB real de EU, un fenómeno que se presenta en todos los sistemas bancarios del planeta. Se ha mencionado que la *burbuja financiera* llegó a 250 billones de euros; es decir, seis veces el total de la riqueza mundial. En consecuencia, la *obesa ampolla* estalló.

Tenemos el caso Islandia, donde su sistema financiero representaba nueve veces su PNB. Por ende, se nacionalizó el segundo banco del país, Landsbanki, para evitar la quiebra bancaria y la bancarrota del Estado. Cabe agregar que el gobierno islandés recibió un crédito por 4 mil millones de euros por parte de Rusia, algo digno de destacar, pues ni sus aliados europeos ni EU acudieron ante la necesidad de su supuesto aliado. Entonces, se vislumbra un reajuste no sólo económico, sino también político.

En Argentina, por ejemplo, se nacionalizaron los fondos de las pensiones, lo cual derivó, al igual que en España, en la caída de su Bolsa. Lo anterior se debe a la participación de intermediarios españoles en las pensiones argentinas. No obstante, lo más grave es a largo plazo, pues el mensaje a la sociedad es que el gobierno argentino, más que administrar eficientemente los recursos, carece de éstos y los necesita para su gasto público.

La causa inmediata de la situación actual se aprecia en los créditos *subprime*, los cuales son una modalidad con alto nivel de riesgo en EU, pues son, en su mayoría, hipotecarios. Esto derivó en que, en julio del 2008, quebraran las principales entidades de crédito inmobiliario: Fannie Mae y Freddie Mac. El resultado: su nacionalización por parte del gobierno de Bush, apoyo que representó una cifra de 450 millardos (miles de millones) de dólares, con cargo a largo plazo a los contribuyentes de esa nación. A raíz de ello, sucedieron

Por Paola Hernández M.

En equilibrio

“La profesión contable en México está en pleno apogeo, ya que la demanda es cada vez mayor debido al gran incremento de la población interesada en esta materia y porque genera más empleos. Esto da como resultado la apertura de pequeñas, medianas y grandes empresas”. Así lo considera Ricardo Medina González, estudiante del octavo semestre de la carrera en Contaduría Pública en el Centro Universitario Grupo Sol.

Señala que la fortaleza del Contador Público radica en manejar bien los sistemas fiscal, económico y financiero de cualquier entidad económica, incluido el gobierno, en sus diferentes niveles, ya que sin un equilibrio entre estos tres ámbitos cualquier economía se vendría abajo, lo cual ocasionaría un déficit en todos los sectores.

Ante los cambios y la actualización de esta carrera, Ricardo opina que uno de los desafíos del Contador Público es adaptarse a las nuevas tecnologías —que a su vez, por estar en constante cambio, implican un reto—, ya que facilitan y ahorran tiempo desde el punto de vista laboral.

Y señala: “Tenemos que buscar día a día nuevas metas para mejorar el desempeño académico y el profesional”. Para que la Contaduría refleje un mayor avance, a decir de Ricardo, se requiere ser más participativos y exponer ideas y experiencias a las autoridades educativas.

Respecto a las diferencias que existen entre México y otros países en la práctica contable, puntualiza: “La única variable es la manera de aplicar los impuestos. La Contabilidad es universal. El mundo funciona como un mercado a gran escala, en el cual la mayoría de las personas, empresas e instituciones, compra y vende”. Ricardo Medina está seguro de que actualmente las áreas de mayor oportunidad dentro de la profesión contable son las de Finanzas, Fiscal y Auditoría, “porque son la mejor remuneradas en nuestro país y en todo el mundo”, finaliza.

las quiebras, las ventas y la situación comprometedor de los diversos intermediarios y las compañías.

La caída promedio de las bolsas del mundo, de julio del 2007 a octubre del 2008, es del 47%. Esto ha implicado que en EU, la ayuda sea hasta el momento cercana a los 950 millardos de dólares. Según el Banco de Inglaterra, el costo total mundial de la crisis asciende a 7.7 billones de dólares.

Un punto crucial es analizar las semejanzas entre la actual crisis y las de 1907 y 1929. Puede inferirse que la presente se asemeja con la de 1907 en cuanto a que esta última se gestó entre marzo y octubre (7 meses); la del 2008 comenzó en julio y aún no se avizora la conclusión. Otra semejanza es que en 1907 intervino activamente JP Morgan; y en el 2008, está actuando Buffet. Ambos han sido los financieros más renombrados de su época.


En contraste, el inicio de la crisis de 1929 fue relativamente rápido. El 24 de octubre, el llamado *jueves negro*, cayó la Bolsa de Nueva York. El 25 de octubre se inyectaron 40 millardos de dólares por parte del gobierno norteamericano. El lunes 28 subió la Bolsa y el 29 cayó estrepitosamente. Así comenzó la Gran Depresión.

La crisis del 2008 se parece a la de 1929 en cuanto a su impacto global. Sin embargo, la actual se avizora en una escala mayor debido a que el mundo nunca había estado tan integrado en los aspectos económico, político y social. Otro parecido estriba en cuanto a que en 1929 se utilizaron políticas *keynesianas* (a *grosso modo*, es un modelo que reactiva la demanda efectiva y con una intervención activa del Estado en la regulación de la economía). Hoy en día, las medidas son del mismo talante. Todo nos indica que regresa el Estado a la esfera económica. ¿Fenecerá el modelo de libre mercado?

Ante la reciente victoria presidencial en EU por parte de Barack Obama, cabe señalar que desde 1929 el crecimiento del PNB real de ese país, con gobiernos republicanos, ha sido del 1.74%; y con administraciones demócratas, del 5.46%.

En cuanto a soluciones globales, puede señalarse un nuevo Bretton Woods para reorientar el sistema financiero mundial. Asimismo, a mediados de noviembre se reunió el G-14, más seis naciones invitadas, entre ellas México. Además, somos testigos de una mayor intervención del Estado para solucionar los conflictos, lo cual no es más que un enfoque *neokeynesiano*, similar a la crisis de 1929.

Por lo que toca a México, las soluciones que se están dando son: 250 millardos de pesos en crédito para Mipymes, construcción de una refinería; un modelo económico que privilegie la investigación y la educación (conocimiento), vínculos comerciales con otras naciones, fortalecimiento del mercado interno, e incremento de la infraestructura pública (vías de comunicación, presas, etc.).

Como corolario, se puede decir lo siguiente: la escasez hace eficiente a las personas, a las empresas y a los países inteligentes. Es tiempo de ser más creativos, perspicaces y ágiles que nunca. Los mexicanos contamos con la aptitud para salir a flote de esta situación. 

ISO 26000

Responsabilidad Social en las Normas ISO

Por Román Núñez Muñoz
Estudiante del séptimo semestre de la carrera
en Contaduría Pública de la ESCA Santo Tomás.

La Organización Internacional para la Estandarización emitirá próximamente una norma con lineamientos sobre Responsabilidad Social denominada ISO 26000. Aunque dicha norma aún se encuentra en estudio, se espera que se emita en forma definitiva para el 2009 o el 2010.

En distintos países del mundo (entre ellos, México), se han implantado políticas y códigos de ética para la Responsabilidad Social (RS). No obstante, la Organización Internacional para la Estandarización (ISO por sus siglas en inglés) 26000 será una norma de carácter internacional que establecerá los lineamientos para saber cuándo una Empresa es considerada Socialmente Responsable, ya que en muchas naciones se tienen diversos estándares de RS.

De forma general, la RS se ha definido como “la forma de conducir los negocios de una empresa de tal modo que se convierta en co-responsable por el desenvolvimiento social” (<http://www.miespacio.org/cont/gi/social.htm>); es decir, la integración voluntaria, por parte de las organizaciones, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones y sus interesados.

Actualmente, la RS es un concepto cuya adopción es indispensable para la empresa u organización que busca dar algo más o tener una imagen social para incrementar su prestigio y beneficios económicos, entre otros aspectos.

La ISO 26000 será de uso voluntario por las empresas que así lo deseen. Sin embargo, no incluirá requisitos; entonces, no será certificable. Tampoco busca ser regulatoria o de uso contractual, aunque al proporcionar una guía de RS la compañía puede poner en práctica acciones que puedan ser certificables y auditable, proporcionando un instrumento válido de ISO en el cual conste que la empresa es Socialmente Responsable.

La estructura de la ISO 26000, consensuada en la conferencia de Bangkok (http://es.wikipedia.org/wiki/ISO_26000), contempla los siguientes puntos:

- Introducción.
- Alcance.
- Referencias normativas.
- Términos y definiciones.
- Contexto de la RS en el que opera la organización.
- Principios de RS importantes para la organización.
- Orientaciones sobre temas o materias centrales de la RS.
- Orientaciones para implementar la RS en organizaciones.
- Anexos de orientación.
- Bibliografía.

Entre los objetivos de la ISO se encuentran:

- Asistir o ayudar a las instituciones en el establecimiento de un marco de RS.
- Promover la transparencia en la organización a niveles altos.
- Contribuir a incrementar la confianza y la satisfacción en las organizaciones entre los *stakeholders* (quienes son los terceros interesados).

En el documento de la ISO 26000 se discuten algunas áreas que son importantes:

- Medio ambiente.
- Derechos humanos.
- Prácticas laborales.
- Gobierno organizacional.
- Prácticas de negocio justo.
- Participación en la comunidad.
- Responsabilidad del producto.

La ISO 26000 será aplicable a todo tipo de organizaciones, localización, giro, productos o servicios, así como la cultura y el medio donde desarrollan sus actividades, esperando que tenga repercusión favorable hacia su ambiente y los interesados.

Con la discusión de la ISO 26000 ha ocurrido un fenómeno que se ha impuesto en la agenda internacional y marca una necesidad superior al del paradigma de *únicamente crecimiento económico*, alentando a un modelo que propicie un desarrollo sustentable. Por ello, sólo falta esperar su publicación y observación dentro de las empresas para determinar su eficacia. ❁