

# C.P.C. Lucina Trejo Ceseña

## Vicepresidenta de Relaciones y Promoción Institucional

Por Adriana Reyes  
 Editora en Grupo Medios.



### Trayectoria

- ▶ Actualmente, es Socia de Impuestos en PricewaterhouseCoopers, S.C., en el área de Servicios Financieros.
- ▶ Es Contadora Pública por el CETYS de Ensenada, B.C., y cuenta con una especialidad en impuestos por la UNAM.
- ▶ A nivel posgrado, imparte las materias de Impuestos en operaciones bursátiles y Efecto financiero de los impuestos.

Socia del Colegio de Contadores Públicos de México desde 1986, actualmente la C.P.C. Lucina Trejo Ceseña está al frente de la Vicepresidencia de Relaciones y Promoción Institucional, área a la que le corresponde promover las relaciones del Colegio con otras organizaciones, autoridades y dependencias de gobierno, entre otras instancias, así como vigilar el cumplimiento de las normas y políticas del Manual de Comunicación que rige a la Institución.

**E**n este contexto, los retos de la Vicepresidencia son comunicar y promover las relaciones del Colegio para lograr una mayor presencia institucional. “Me interesa el reto de la comunicación porque mucha gente cree que pertenecer al Colegio es un requisito para estar certificado, auditar y mantener el registro, pero esa no es la misión global del Colegio, siendo su objetivo agrupar a los Contadores, representarlos ante las autoridades, actualizarlos y capacitarlos”. Así lo explica la C.P.C. Lucina Trejo Ceseña.

Y agrega: “Es primordial difundir que el Colegio aporta una serie de beneficios a la profesión. Su labor es ser útil al socio, quien necesita servicios. Uno de los principales consiste en hacer llegar la información que generan las autoridades para el desempeño de sus actividades”.

En este sentido, la C.P.C. Lucina Trejo considera muy importante saber cómo comunicarse con el socio y, sobre todo, establecer los métodos idóneos para lograr ese objetivo. Menciona que en el caso de diversa información, “antes llegaba por correo postal y, en muchas ocasiones, fuera de tiempo. Ahora, utilizando la tecnología, la comunicación se ha vuelto un poco más ágil. Hemos visto que se ha incrementado la consulta electrónica a nuestro portal y la apertura de los correos electrónicos que enviamos”.

Sobre el particular comenta: “El reto permanente es buscar una forma que sea atractiva y fácil para hacerle llegar la información al socio y ahora, ante la crisis, nos urge continuar la labor, porque adicionalmente tenemos que contribuir a la

reducción de costos y eso es un gran desafío. Creemos que los medios electrónicos son el camino para vencer estos retos, así como para cumplir con la responsabilidad que tenemos ante la sociedad y el medio ambiente. Sin embargo, habrá que motivar al socio para que utilice los medios electrónicos y así lograr que la interacción sea más eficiente y menos costosa”.

Para alcanzar ese objetivo en el corto plazo, la Vicepresidencia que encabeza Lucina Trejo tiene planeado organizar un grupo con socios de diversos sectores, para conocer qué y cómo esperan que se les informe: “La intención es conocer las distintas necesidades de la membresía y lograr implementar acciones y mecanismos tendientes a cubrirlas, brindando servicios de valor para ellos”.

La C.P.C. reitera que el compromiso de la Vicepresidencia a su cargo es servir al socio y con ello coadyuvar al logro de uno de los objetivos principales del Plan Estratégico que es mantener la membresía y, con esto, lograr que el Colegio sea más atractivo para los contadores públicos. “Queremos darle al socio un valor agregado por su membresía, por ello, en breve, varias secciones de nuestro portal serán exclusivas para los socios. Para esto, se está trabajando en la actualización de las herramientas tecnológicas con las que contamos”.

Con los intensos trabajos que se han realizado en esta área, Lucina comenta los logros obtenidos: “Se ha mejorado la comunicación con los socios a través de los boletines electrónicos, los avisos de oportunidad y el contenido de nuestro portal, es importante mencionar que actualmente se está evaluando con otras Vicepresidencias, la utilización de medios electrónicos para difundir la capacitación que impartimos”.

En diciembre del 2008, el Comité Ejecutivo concluyó la actualización del Plan Estratégico, que abarca el periodo 2008-2011: “Nuestro primer objetivo es retener a los socios ya que nos dimos cuenta que, de haberlo hecho, nuestro crecimiento hubiera sido exponencial. Entonces, este punto es muy importante para este Comité, porque consideramos que una de las métricas del posicionamiento del Colegio es el creci-

miento de su membresía. Si un socio considera bien posicionado a su Colegio, y conoce y valora lo que le aporta para su desarrollo profesional, va a permanecer en él”.

Y agrega: “Otro de los objetivos del Plan Estratégico es reducir costos. Lograremos este punto a través de varias acciones dentro de las cuales se encuentra el uso de medios electrónicos en lugar de papel. Claro, dejaremos algunas opciones para lo impreso, pero estaremos a la vanguardia al igual que otros organismos relacionados con la profesión. Por ejemplo, en el caso del SAT, actualmente requiere que la mayoría de las declaraciones y los dictámenes sean presentados por vía electrónica”.

### **Compromiso sólido**

Para saber por qué se están adoptando ciertas estrategias y hacia dónde se quiere llegar en cuatro años, la C.P.C. responde: “Pensamos que se debe continuar, marcar el camino y generar las herramientas para que se midan”. También comentó que trimestralmente se harán evaluaciones del Plan para saber si se va en el rumbo correcto.

“Estamos muy abiertos a la participación del socio en forma positiva. Las críticas constructivas siempre son bienvenidas”. La C.P.C. Lucina Trejo está consciente de su tarea de responder eficientemente a la responsabilidad asignada. “Tengo que hacer

mi trabajo y hacerlo muy bien. Tuve un maestro en la Universidad que me dijo: ‘Contadores hay muchos, y desempleados también. Entonces, si usted quiere trascender y ser reconocida, tiene que hacer su trabajo de forma excelente’ por lo que siempre he tratado de tener presente este consejo en mi vida profesional”.

Respecto al momento en que aceptó el compromiso con el Colegio de participar en alguna tarea, la C.P.C. comenta: “No lo hice por el nombre o por el puesto; lo hice por lo que puedo aportar. Me interesa contribuir al engrandecimiento de mi profesión”.

Mantener la membresía es el reto de todas las Vicepresidencias, finaliza la C.P.C. Lucina Trejo, quien visualiza su labor: “Vamos a tratar de proporcionarles a los socios herramientas que sean útiles y que en esta crisis les ayuden a hacer su trabajo en forma más eficiente lo cual pueda contribuir a su permanencia en nuestro querido Colegio”.

“Si un socio considera bien posicionado a su Colegio, y conoce y valora lo que le aporta para su desarrollo profesional, va a permanecer en él”.