

# Homenaje a Socios Vitalicios

Por Asiria Olivera  
Jefa de Publicaciones Revista *Veritas*  
Control de la Edición: Colegio de Contadores Públicos de México.



C.P.C. Humberto Murrieta, durante el Homenaje a Socios Vitalicios.

**E**l pasado jueves 27 de noviembre, el Colegio de Contadores organizó un emotivo homenaje a nuestros Socios Vitalicios, dedicado a quienes con su esfuerzo han hecho posible la existencia y permanencia de nuestra Institución.

El Homenaje estuvo moderado por el C.P.C. José Guillermo Arellano Ramírez, Vicepresidente de Integración, quien habló sobre la experiencia profesional de los distinguidos cole-

gas, quienes han aportado conocimiento al desarrollo de la profesión a través de diferentes actividades, ya sea como catedráticos, empresarios o consultores independientes.

El programa dio inicio con la entrega de los reconocimientos a los nuevos Socios Vitalicios. Este año fueron 33 las personas que recibieron este reconocimiento especial por su labor a lo largo de 35 años. En un conmovedor momento, el C.P.C. Guillermo Arellano brindó unas palabras en memoria de los Socios Vitalicios fallecidos.

El C.P.C. Humberto Murrieta, escudriñando en su pasado para compartir recuerdos y memorias con sus colegas ahí presentes, recordó una frase de Gabriel García Márquez: “la vida no es como es; es como uno la recuerda”. El C.P.C. realizó un recuento de las anécdotas que quedaron impresas en la memoria de aquellos colegas quienes, como *testigos del pasado*, han dado fe de los hechos y resumen 60 años de vida del Colegio.

Durante este evento, el Presidente de nuestro Colegio, el C.P.C. Javier García Sabaté, comentó: “Todos los días, asisto a laborar a lo que llamamos el Colegio de Contadores. Pero realmente hoy es el día en el que verdaderamente el Colegio está presente. Está representado por todo ustedes, nuestros Socios Vitalicios, que se han convertido en parte fundamental de la historia del Colegio”.

En ese contexto, el C.P.C. García Sabaté presentó al C.P.C. Ignacio Milán Brito como el nuevo Cronista del Colegio, quien dirigió unas palabras al público asistente: “Es una distinción y un orgullo, además de una gran responsabilidad, escribir la crónica de nuestro Colegio. En las crónicas captaré y recopilaré los acontecimientos más relevantes para entregar mi testimonio de hechos de la vida de nuestro Colegio, mantener la memoria histórica y difundirla”.

La celebración siguió con un brindis que tuvo de fondo música de salterio. Socios, familiares y amigos intercambiaron recuerdos y disfrutaron un grato momento. Así concluyó el tradicional Homenaje a Socios Vitalicios que año con año organiza el Colegio de Contadores Públicos de México. 🌸

# Vicepresidencia de Servicio a Universidades

Por Asiria Olivera y Lourdes Romero.  
Control de Edición: Colegio de Contadores Públicos de México.

**D**urante noviembre, la Vicepresidencia de Servicio a Universidades organizó una serie de actividades encaminadas al fortalecimiento de nuestras relaciones con las instituciones públicas y privadas de educación superior.

Estos eventos fueron encabezados por el C.P.C. Miguel Ángel Bouzas Sañudo, Vicepresidente de Servicio a Universidades, quien señaló que este tipo de actividades son el marco perfecto para reforzar vínculos con las nuevas generaciones de Contadores.

## Conferencia para universitarios

Los trabajos iniciaron el pasado 14 de noviembre en las instalaciones de nuestro Colegio con la conferencia “El Contador Público de vanguardia conoce de comercio exterior”. Asistieron alrededor de 300 participantes de 11 universidades, que se mostraron sumamente interesados por esta ponencia, que estuvo a cargo de los C.P. Christian Natera Niño de Rivera y Jorge Alberto Moreno Castellanos.

La conferencia cerró con una plática motivacional a cargo del C.P. Ramón Martínez Liñán, quien abordó temas sobre el panorama laboral al que se enfrentan los Contadores una vez que salen de la universidad. Esta participación fue bien recibida por los asistentes. Agradecemos a Nestlé por el patrocinio otorgado para este evento.

## Maratón de Costos KPMG 2008

Este maratón se realizó el 20 de noviembre con 31 equipos de jóvenes universitarios provenientes de 15 universidades. Los alumnos pusieron sobre la mesa sus conocimientos y aptitudes para escalar hacia la gran final.

Durante la inauguración, el C.P.C. Bouzas Sañudo indujo a los estudiantes a dar lo mejor de sí en este importante evento, que inició con la aplicación de un examen de 30 reactivos sobre diversos temas: costos históricos y predeterminados, costeo directo, punto de equilibrio, planeación de utilidades y política de precios, entre otros.

De la primera etapa, ocho equipos pasaron a la final, en la cual fueron sometidos a cinco rondas de preguntas orales.



Primer lugar: equipo de la FCA UNAM.



Segundo lugar: equipo de la Universidad Panamericana.



Tercer lugar: equipo del ITESM Ciudad de México.



Asistentes durante la Conferencia de Universitarios.



Participantes de la Jornada Docente.

Hubo desempate para un segundo lugar, el cual consistió en tres rondas de preguntas para ambos equipos.

Este año, la tercera posición le fue otorgada al equipo del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores Monterrey (ITESM) Campus Ciudad de México, y el segundo puesto fue para la Universidad Panamericana. Los ganadores del primer lugar fueron los alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM. Felicitamos a todos por su gran esfuerzo. La firma KPMG Cárdenas Dosal fue la patrocinadora oficial de uno de los maratones más esperados a lo largo del año. Agradecemos a todos por su participación y apoyo.

### XIV Jornada de Actualización del Contador Público Docente

El día 28 de noviembre se realizó la *XIV Jornada de Actualización del Contador Público Docente*, que tiene como objetivo actualizar y capacitar con temas vanguardistas a los profesores.

Este año, se contó con la participación de diversas instituciones: Centro Universitario Grupo Sol, Escuela Bancaria y Comercial, Escuela Superior de Comercio y Administración (ESCA) Unidad Tepepan, Instituto Tlaxcalteca de la Pareja, Universidad Lucerna, Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM) Campus Texcoco, Universidad Iberoamericana y Universidad La Salle.

Las temáticas presentadas fueron “Gobierno Corporativo”, por el C.P.C. Raúl González Lima; “Normas de Información Financiera”, a cargo del C.P.C. Felipe Pérez Cervantes; “Ley Sarbanes Oxley”, con el C.P. Gabriel Espino; y “Formación de Competencias”, a cargo de los Mtros. Gonzalo Rodríguez Rivera, Gerardo Figueroa y Marta Lucía Bernal Sánchez.

Después del evento, los docentes disfrutaron una comida de convivencia en la cual intercambiaron opiniones y experiencias. Con estas actividades, el Colegio de Contadores cumplió su misión de acercamiento con el sector universitario de nuestra profesión. ❁

**Archivos seguros**

Si tiene problemas con su archivo muerto, desea **reducir sus costos** de almacenaje, está preocupado por el espacio que ocupan sus archivos o no encuentra los documentos que necesita, llámenos y le resolveremos su problema.

**Custodios S.A. de C.V.**  
5577 3318 • 5748 0588

# Maratón Fiscal PricewaterhouseCoopers 2008

## Puerta al mundo laboral

Por Asiria Olivera  
Jefa de Publicaciones Revista *Veritas*  
Control de la Edición: Colegio de Contadores Públicos de México.



El equipo ganador: César Dondiego, Graciela Ferrer, Esmeralda Nogales, Diego Samperio, Karen Ramírez, Grecia Pliego y Jonathan Guzmán.

Como resultado del Maratón Fiscal PricewaterhouseCoopers 2008, organizado por la Vicepresidencia de Servicio a Universidades, los siete jóvenes que integraron el equipo ganador del primer lugar se entrevistaron con directivos de esta firma. Se trata de estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Seis de los ganadores se integraron a la plantilla laboral de esta firma de consultoría, por lo que *Veritas* charló con ellos para conocer su opinión sobre este tipo de eventos que el Colegio organiza para los estudiantes de Contaduría Pública. Al respecto, Jonathan Guzmán dijo: “Es importante que el Colegio de Contadores organice actividades académicas con

las universidades del país, ya que nos abren las puertas en despachos de gran prestigio, dándonos la oportunidad de lograr un desarrollo personal y profesional”.

César Dondiego comentó que laborar en un despacho como PricewaterhouseCoopers es una excelente oportunidad para desarrollar y fortalecer los conocimientos adquiridos en el Maratón. “Para mí, ha sido la experiencia escolar más importante, ya que representar a mi Universidad y obtener el primer lugar fue un gran honor”, agregó.

“Considero que hoy es difícil la contratación en el área fiscal, y sobre todo en un despacho como PriceWaterhouseCoopers. Sin embargo, gracias al esfuerzo realizado, obtuvimos

la oportunidad”, mencionó Graciela Ferrer, quien añadió que el Maratón le dio una gran posibilidad: “Incluir en tu currículum a uno de los cinco despachos más grandes como tu primer empleo, y sobre todo en un área fiscal, habla muy bien de ti”.

Para Diego Samperio, el Maratón fue una de las experiencias más gratificantes de su vida, pues para salir vencedor tuvo que sacrificar familia, amigos y diversiones. Por ello, la satisfacción de representar a su universidad y, como consecuencia, adquirir mayores conocimientos que le servirán en su desarrollo personal y profesional valió la pena. Recordó que este triunfo le dio el pase directo para el Maratón Nacional de Fiscal que organiza la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA).

“Estos maratones ayudan a despertar el interés por otras áreas de la Contaduría. La capacitación que recibimos para la preparación de estos eventos nos permite la especialización y formación de estudiantes competentes en un área específica”, afirmó Grecia Pliego.

En cuanto a beneficios, Diego comentó: “La aportación es evidente, ya que a través de las capacitaciones que recibimos de nuestros profesores adquirimos más conocimientos y, por medio de ellos, podemos desempeñarnos mejor en nuestra vida laboral”.

“Estoy completamente segura de los beneficios que obtuvimos, ya que debido al complejo proceso del maratón, tuvimos que prepararnos. Nos ayudó mucho el apoyo de los profesores y el compromiso como alumnos, pues también tuvimos que estudiar por nuestra cuenta”, afirmó Karen Ramírez.

En conjunto, los ganadores del Maratón Fiscal PricewaterhouseCoopers 2008 enviaron un mensaje a quienes aún no han participado en los eventos organizados por el Colegio: “No lo piensen más, participen, pues además de conocimientos obtienen una gran experiencia”.

César y Grecia coincidieron en que fue un momento que siempre recordarán, por lo que invitaron a los estudiantes a informarse y participar en el evento que cubra sus expectativas: “Den lo mejor de sí para alcanzar todos sus objetivos”, recomendaron.

El grupo ganador sabe que participar en este tipo de eventos trae grandes recompensas y, lo más importante, la superación personal y profesional. Con el testimonio de estos alumnos podemos afirmar que el Colegio de Contadores Públicos de México significa una puerta al mundo laboral de las jóvenes promesas. ❀

## Invitación

Para conocer las próximas fechas de los eventos que la Vicepresidencia de Servicio a Universidades de nuestro Colegio realizará durante el 2009, invitamos a consultar el Espacio Universitario de nuestro portal electrónico: [www.ccpm.org.mx](http://www.ccpm.org.mx)

Decídase a  
agregar el **.com**  
al nombre de su  
empresa



- Hospedaje
- Comercio electrónico
- Diseño de sitios de internet
- Administración de dominios
- Desarrollo de soluciones
- Portales Web
- Campañas electrónicas

[www.compuaccion.com](http://www.compuaccion.com)  
Tel. (55) 5378 • 4712  
[info@compuaccion.com](mailto:info@compuaccion.com)

# Plan Estratégico para Donatarias Autorizadas

Por Asiria Olivera  
Jefa de Publicaciones Revista *Veritas*  
Control de la Edición: Colegio de Contadores Públicos de México.

Para apoyar la capacitación constante de las diferentes organizaciones civiles y fideicomisos autorizados a recibir donativos deducibles de impuestos, el Colegio de Contadores Públicos de México impartió, el pasado 3 de noviembre, el taller *Plan Estratégico para Donatarias Autorizadas*, organizado por el C.P.C. José Eduardo Reyes Téllez, integrante de la Comisión El Rostro Humano de la Contaduría Pública y Coordinador del Fondo de Talento. Este encuentro fue dirigido por el C.P.C. Adolfo Alcocer Moreno, Director de Evaluación Financiera de la Junta de Asistencia Privada del D.F.

Los temas presentados proporcionaron herramientas necesarias a los participantes para elaborar un plan estratégico y aplicar las diferentes variables identificadas en el análisis de las Fuerzas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) de la empresa, con la finalidad de aplicarlo a las donatarias autorizadas.

La C.P.C. María de los Ángeles Salinas Cárdenas participó con la ponencia “Planeación Estratégica”, en la cual presentó generalidades, conceptos y bases teóricas de este tema. Respecto a la manera de incrementar el nivel de conciencia estratégica en la organización, comentó: “Todo sistema de Planeación Estratégica, por sencillo que sea, es útil, ya que cumple con la misión de proporcionar un apoyo metodológico (poner fecha y orden a las tareas) a la dirección de la organización o empresa”.

Apuntó que la Planeación Estratégica establece un vínculo entre la organización y su ambiente a partir de la misión, los objetivos, las estrategias y el presupuesto. “El análisis del entorno está cifrado en identificar las oportunidades que se presentan para la organización o empresa y las amenazas que se vislumbran en el futuro”, señaló.

Por su parte, el C.P.C. Rogerio Casas Alatraste, Presidente de la Junta de Asistencia Privada del D.F, presentó el tema “Pla-



Los C.P.C. Adolfo Alcocer Moreno, Rogerio Casas Alatraste y Francisco Chevez Robelo.

neación Estratégica en las Organizaciones de la Sociedad Civil”, en el que resaltó algunos puntos importantes. Por ejemplo, hizo un comparativo entre éstas y las Sociedades Anónimas, al señalar que las primeras no se miden por ventas o ingresos y su objetivo es difícil de medir, además de que son relativamente más fáciles de desviarse.

Y agregó: “La Planeación Estratégica en una Organización de la Sociedad Civil es fundamental para definir el objetivo de la organización, garantizar que va en la dirección correcta, medir el impacto que se está logrando, así como asegurar la permanencia de la institución”.

Con gran éxito concluyó este taller, el cual contó con la presencia del C.P.C. Francisco Chevez Robelo, Presidente del Programa El Rostro Humano de la Contaduría Pública. ❁