



Por C.P.C. Javier García Sabaté  
Presidente del Colegio de Contadores Públicos de México.

## Servir, servir y servir

**E**n la pasada Asamblea General Anual de Socios, tuve la oportunidad de dar a conocer la situación que guarda la institución, a un año de distancia en que me dieron su confianza para presidir el Comité Ejecutivo, por el bienio 2008-2010. Considero trascendente el trabajo realizado en diversas áreas, pero quisiera destacar las principales acciones que fundamentan el lema que le da sentido a la labor de este Comité Ejecutivo: *Servir, servir y servir.*


Logramos la actualización de nuestro Plan Estratégico, vigente hasta el año 2011; la modificación a los Estatutos y sus Reglamentos; y el refrendo del Certificado ISO 9001:2000, en los procesos respectivos que traen consigo mejoras importantes y el compromiso de implementar nuevas estrategias que se traducirán en beneficios directos para la membresía y que garantizan la permanencia de nuestra Institución.

Seguimos en el proceso de incorporar a nuestra administración las Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo, logrando que a través de Comités que apoyan y asesoran en los temas de Auditoría, Finanzas, Gestión de la Calidad y Remuneraciones, se asegure la transparencia y rendición de cuentas de nuestra gestión. En la parte financiera, después de un enorme esfuerzo de austeridad, por primera vez en muchos años no fue necesario solicitar financiamiento, cerrando el ejercicio 2008 con una posición financiera muy sana (la mejor posición financiera de los

últimos 15 años), la cual nos permitirá enfrentar las dificultades que habrán de presentarse en el 2009.

El presupuesto para el 2009 contempla un estricto control de gastos y tiene por objetivo retornar al socio mejores servicios, incrementando los cursos gratuitos con asignación de puntos para la Norma de Educación Profesional Continua, y acercar la capacitación a la membresía, a través de cursos por Internet (educación a distancia); además, prevé medidas de contingencia ante la problemática del año 2009.

En Comunicación, se diseñó una Estrategia Integral basada en las necesidades de los socios y se definió a los medios electrónicos, portal y correo, como los canales de comunicación oficiales de nuestra Institución, considerando la oportunidad de la información, el ahorro en gasto en papel y el apoyo a la ecología. Para ello, deberemos seguir invirtiendo en tecnología, lo que nos permitirá mayor eficiencia, segmentación de la información y restricción de algunas secciones para uso exclusivo de los socios, dándole mayor valor a tu membresía. El detalle de las actividades realizadas en este primer año, así como los estados financieros de nuestro Colegio, se encuentran a tu disposición en el portal electrónico [www.ccpm.org.mx](http://www.ccpm.org.mx). Te invito a consultarlo.

Felicidades, pues eres socio de un Colegio fuerte que te agrupa, representa y apoya en tu desarrollo profesional. 

### COMITÉ EJECUTIVO 2008-2010

- Presidente**  
C.P.C. Javier García Sabaté
- Vicepresidente de Gobierno**  
C.P.C. Adolfo F. Alcocer Medinilla
- Vicepresidenta de Relaciones y Promoción Institucional**  
C.P.C. Lucina Trejo Ceseña
- Vicepresidente de Desarrollo y Capacitación Profesional**  
C.P.C. José Leopoldo Ibarra Posada
- Vicepresidente de Servicio a Socios**  
C.P.C. Francisco José Sánchez González
- Vicepresidente de Servicio a Universidades**  
C.P.C. Miguel Ángel Bouzas Sañudo
- Vicepresidente de Integración**  
C.P.C. José Guillermo Arellano Ramírez
- Vicepresidente de Educación Profesional Continua**  
C.P.C. Jorge Alberto Téllez Guillén
- Vicepresidente de Afiliación**  
C.P.C. Fernando Taboada Solares
- Vicepresidente de Finanzas**  
C.P.C. Ubaldo Díaz Ibarra
- Vicepresidente de Estrategia, Organización y Control**  
C.P.C. José Besil Bardawil
- Auditor Financiero**  
C.P.C. Carlos Granados Martín del Campo
- Auditor de Gestión**  
C.P. Sergio Suárez Licéaga
- Director Ejecutivo**  
L.C.P. Juan Francisco Fernández Andrea

### CONSEJO EDITORIAL

- C.P. Roberto Danel Díaz, **Presidente**
- C.P.C. Carlos Cárdenas Guzmán
- C.P.C. Marcela Fonseca García
- C.P. Isabel Garza Rodríguez
- C.P. Federico Gertz Manero
- C.P.C. Manuel C. Gutiérrez García
- L.C.P. María Caridad Mendoza Barrón
- C.P. Joaquín Moreno Fernández
- C.P.C. María de Lourdes Nabor Cadena
- C.P. Sergio Suárez Licéaga
- C.P. Blanca Tapia Sánchez
- C.P. Felipe Orozco Covarrubias

### Control de Edición

- Lic. Grisell Fernández Mendoza
- Lic. Asiria Olivera Calvo
- Srita. María de Lourdes Romero Canales



**Directora de Productos Especiales**  
Elizabeth Solís Sotelo

### Editora

Adriana Reyes  
**Editora Gráfica**  
Gabriela Márquez Noguera

### Corrección de Estilo

Abraham Monterrosas Viguera

### Asistente Editorial

Paola S. Hernández M.

### Gerente de Producción

César Cerero

### Producción

Estrella García

### Fotografía

Jorja Carreño  
Getty Images  
Jupiter Images

Diseño Estratégico y Análisis Prospectivo, S.C., Centro de Estudios Económicos del Sector Privado, A.C., Bolsa Mexicana de Valores, Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de las Normas de Información Financiera, Fomento Cultural Banamex, A.C. y Fundación Miguel Ángel Cornejo, S.C. Afiliado al Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C., Federación de Colegios de Profesionistas.