



Asamblea General de Socios

Por Asiria Olivera
Jefa Editorial Revista *Veritas*, Colegio de Contadores Públicos de México.
veritas@colegiocpmexico.org.mx

El pasado 26 de febrero tuvo lugar la Asamblea General de Socios, evento durante el cual, entre otros puntos, se rindió un informe sobre las actividades realizadas en el 2008. Las constantes durante el año fueron: arduo trabajo, esfuerzo continuo y compromiso.

Con el apoyo de los vicepresidentes y miembros de las comisiones de trabajo, tanto técnicas como de apoyo institucional, se trabajó en beneficio de la profesión colegiada. El C.P.C. Javier García Sabaté, en su calidad de Presidente del Comité Ejecutivo por el bienio 2008-2010, preparó un mensaje. En este artículo se presenta un resumen del informe presentado en la Asamblea.

Planeación Estratégica

Se actualizó y fortaleció el Plan Estratégico, que estará vigente hasta el 2011. Cuenta con metas definidas que permitirán dar continuidad a los bienes, así como a los objetivos y planes de trabajo establecidos por cada una de las vicepresidencias del Comité Ejecutivo, mismos que fueron incorporados al propio Plan Estratégico.

Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo

Se incorporaron a la administración las Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo. Derivado de ello, se han creado diversos Comités que apoyan, asesoran y garantizan transparencia a la gestión. Se conformaron los comités de Auditoría, Finanzas, Gestión de la Calidad y Remuneraciones. Con el fin de dar autonomía a estos comités, serán presididos por profesionales independientes a los órganos de gobierno y operativos.

También participarán como integrantes de los comités los vicepresidentes del Comité Ejecutivo, relacionados directamente con las funciones de los mismos, así como miembros de la Junta de Gobierno (excepto en el caso de Remuneraciones, que por sus características y propósitos será presidido por el Presidente del Colegio, quien se apoyará en el Vicepre-



Al 31 de enero del 2009, la membresía del Colegio sumó 6 mil 259 socios, incluidos 317 estudiantes. Esto representa un incremento de casi el 2% en relación con el año anterior.

sidente de Estrategia, Organización y Control, así como en el de Finanzas). Estos Comités serán de consulta y, de ninguna manera, operativos.

Búsqueda del distintivo Empresa Socialmente Responsable

El Comité Ejecutivo está trabajando en establecer las medidas necesarias para ser una Empresa Socialmente Responsable. Para ello, se ha minimizando el uso de papel y utilizado los medios electrónicos para el envío de información, entre otras acciones.

Modificaciones a los Estatutos del Colegio

Se realizó una propuesta integral para adecuar los Estatutos del Colegio. Esto incluye la actualización de la misión y la disminución del número de integrantes de la Junta de Gobierno. Queda conformada por el Presidente y Vicepresidente de Gobierno y dos representantes por cada uno de los sectores de actuación profesional del Contador Público: independiente, empresa, docente y gobierno. Respecto a la integración del Comité Ejecutivo, se disminuye el número de vicepresidencias: quedarán sólo ocho, en lugar de 10.

Finanzas sanas

El objetivo fijado en años anteriores de no utilizar las cuotas del año siguiente en forma anticipada se está logrando. Por primera vez en muchos años, no fue necesario solicitar financiamiento.

El balance general muestra un saldo en efectivo y un superávit, contra un déficit en el 2007. Los ingresos ascendieron en comparación con el año pasado. Anualmente se ha fortalecido la preparación del Presupuesto de Operación. Por ello, hoy en día se cuenta con un presupuesto más analítico y certero que, aunado al análisis de la información, permite tener un estricto control de los gastos y las inversiones, lo cual reedita en buenos resultados.

El presupuesto para el 2009 tiene por objetivo el retorno de la cuota al socio en forma de servicios, sobre todo a través del aumento de los cursos gratuitos con asignación de puntos para la Norma de Educación Profesional Continua.

Presencia institucional

Una labor constante del Comité Ejecutivo es mantener »»

una presencia institucional ante los distintos sectores de la sociedad: autoridades federales y locales; organismos de supervisión, vigilancia y transparencia; universidades, otras profesiones y medios de comunicación, entre otros, con el objetivo de colocar al Colegio como un referente de opinión y representante de los intereses de los socios y la profesión en general.

El vínculo entre las autoridades fiscales del Gobierno del Distrito Federal y el Colegio es cercano y transparente, de mutuo respeto y, sobre todo, de mucha confianza. Con esta relación, se busca tener las mejores condiciones de trabajo y el reconocimiento a las actividades que desempeña el Contador Público.

Comunicación

Se diseñó una Estrategia Integral de Comunicación, con base en las necesidades de los socios. Se analizaron y definieron los mejores canales de comunicación, al considerar elementos como ahorro de gasto en papel y tiempos de entrega. Se concluyó que los medios electrónicos –portal y correo– deben ser los canales de comunicación oficiales de nuestra Institución.

Universidades

Se mantiene estrecha relación con las instituciones de nivel superior del área metropolitana para lograr convenios de colaboración. Muestra de ello es la firma, el pasado 15 de diciembre, de un convenio con la Escuela Bancaria y Comercial (EBC) mediante el cual se unieron esfuerzos para afiliar a todos los estudiantes que estén cursando la Licenciatura en Contaduría Pública, así como a los pasantes y los alumnos que tienen un año de haberse titulado ahí. Esto impactará tanto en el número de socios como en la renovación de nuestra membresía.

Para dar a conocer al Colegio, se prepararon actividades para universitarios en temas de actualidad y motivacionales: maratones, inducciones, ferias del empleo especializadas en Contaduría Pública y el evento denominado Integración de Contadores Universitarios (ICU). A estas actividades asistieron más de 5 mil estudiantes.

Portal electrónico

En este rubro, aún se están implementando cambios tanto

de imagen como de contenido. Para estas modificaciones se tomaron dos condiciones relevantes: el establecimiento de los medios electrónicos como los canales de comunicación oficiales y la restricción de algunos contenidos para uso exclusivo de la membresía.

Capacitación

Una de las principales tareas ha sido incrementar la calidad en los cursos y talleres, así como mejorar el servicio y la atención por parte del personal. Se ha observado que la asistencia a los eventos, sobre todo por la ubicación del Colegio, estaba disminuyendo. Entonces, se impartieron cursos en sedes alternas dentro del Área Metropolitana, lo cual generó mayor asistencia y aceptación por parte de los participantes.

En enero del 2009, inició actividades la nueva Comisión de Ofimática (especializada en técnicas informáticas para facilitar el trabajo de oficina). Esta dependencia será un apoyo tanto para los socios del Colegio como para otras comisiones de trabajo y la estructura interna del propio Colegio. A través de esta área, se explotará la posibilidad de iniciar la oferta de cursos por la vía electrónica, por lo que próximamente, con el apoyo de la Comisión Fiscal, iniciará un programa piloto.

Eventos de integración

En noviembre pasado, se realizó un homenaje a socios vitalicios. En este evento, se inició la celebración de los 60 años de nuestro Colegio.

Se llevaron a cabo desayunos conferencia, la tradicional paellada, la ofrenda de muertos y otros eventos, que contaron con una gran asistencia de los socios. Cabe destacar la amplia aceptación que tuvieron las cenas maridaje y las catas de vino, eventos que se hicieron por primera ocasión en el 2008.

Diplomados

Respecto a los programas de larga duración, se continuaron las alianzas para llevar a cabo algunos diplomados con la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas (CNSF), el Campus Ciudad de México del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), y el Campus Dinamarca de la Escuela Bancaria y Comercial.

Se actualizó y fortaleció el Plan Estratégico, que estará vigente hasta el 2011. Cuenta con metas definidas que permitirán darle continuidad a los bienios, así como a los objetivos y planes de trabajo establecidos.

Entre otros proyectos, se están evaluando plataformas tecnológicas para llevar a cabo diplomados virtuales o a distancia. Actualmente, se desarrollan los temarios para los diplomados en Derecho Corporativo, Asesoría en Empresas Familiares y Comercio Exterior.

Para acercar a los Contadores Públicos al proceso de actualización continua, se está ofreciendo a las empresas y al sector gobierno la modalidad de Cuotas Corporativas (afiliar a sus Contadores Públicos y poder sustituirlos por otro), en caso de que dejen de prestar sus servicios. Cabe señalar que este esquema no aplica para los colegas que dictaminan.

Membresía

Al 31 de enero del 2009, la membresía del Colegio sumaba 6 mil 259 socios, incluidos 317 estudiantes. Esto representa un incremento de casi 2% respecto al año anterior.

Refrendo del certificado ISO 9001:2000

Los procesos de afiliación, capacitación y servicios para la profesión fueron auditados por la empresa Applus. Se refrendó el Certificado que ratifica al Colegio como una organización que mantiene y mejora su Sistema de Gestión de la Calidad basado en la norma ISO 9001:2000, la cual estará vigente hasta agosto del 2011.

Efectos derivados de la crisis

Ante los efectos de la crisis financiera mundial, el Colegio se ha preparado para minimizar los efectos derivados, al mantener un estricto control del gasto y ofrecer a los socios cursos gratuitos con asignación de puntos para la Norma de Educación Profesional Continua. En el transcurso del primer semestre del año, se acercará la capacitación a través de cursos por Internet preparados por la Comisión de Ofimática.

Compromiso firme

El Presidente del Colegio, C.P.C. Javier García Sabaté, reiteró su compromiso de continuar trabajando con entusiasmo y de manera responsable en beneficio de los socios, que son la razón de ser de la institución. También agradeció al Consejo Consultivo, a la Junta de Gobierno y a la Junta de Honor por su apoyo en las decisiones tomadas; a los integrantes de los comités y de las comisiones de trabajo, por sus aportaciones y entrega incondicional; y a los vicepresidentes del Comité Ejecutivo, Auditores de Gestión y Financiero, el Director Ejecutivo y todo el personal del Colegio, por su esfuerzo y dedicación. ❁

Versión editada para Veritas. El informe completo se encuentra en:
http://ccpm.org.mx/consulta/comite/informe_socios09.html

**Aprovechando los
beneficios de las nuevas
tecnologías, se han
designado a los medios
electrónicos,
portal y correo
como los canales
oficiales de comunicación
con la membresía.**

**A partir del mes
de abril de 2009,
la mayoría de los
impresos que
generamos migrarán
a la versión
electrónica.**

**@actualiza
tus
Datos** 

*y notifica cualquier cambio
para que podamos estar
en contacto contigo*

Teléfonos

1105 1911 y 12

Dirección electrónica

afilia@colegiocpmexico.org.mx

**Te invitamos a navegar
en nuestro portal**

www.ccpm.org.mx