



Por C.P.C. Javier García Sabaté
Presidente del Colegio de Contadores Públicos de México.

Imagen de la profesión

Un objetivo prioritario de mi gestión como Presidente es el de trabajar para mejorar continuamente la imagen de nuestra profesión, hasta lograr que alcance el reconocimiento y prestigio que merece; para ello, el Colegio de Contadores Públicos de México, junto con el Instituto Mexicano de Contadores Públicos, así como con los demás Colegios de Contadores de la República Mexicana, hemos implementado un programa denominado *Contamos Para Tú Futuro*, mediante el cual hemos procurado, desde 2006, que la sociedad en general modifique su percepción y visión respecto al Contador Público.

En el marco de este programa se ha lanzado la campaña *El Poder de los Números*, cuyo propósito es lograr que los jóvenes mexicanos conozcan y reconozcan la función de un Contador Público y, con ello, alentarlos a estudiar nuestra carrera.

La campaña está dirigida a jóvenes estudiantes de entre 16 y 21 años, con un enfoque universitario y utilizando un lenguaje afín en donde se les muestra que quien sabe manejar e interpretar los números tiene capacidad y poder de decisión.

Se ha preparado para ello una presentación en video, donde también se les enseña qué es el Contador Público y cuáles son las ventajas de estudiar esta carrera; al mismo tiempo, se informa que el Contador Público puede ser también un empresario de calidad, un asesor de

negocios y un agente de cambio. Con el aporte de distintos despachos de contadores, tanto con recursos económicos, como con capacitadores, se ha diseñado una dinámica en la que éstos interactúan con los jóvenes estudiantes, haciendo labor como orientadores vocacionales para captar la atención de los mejores estudiantes preparatorianos hacia nuestra carrera.

Pero un cambio de imagen no se logra sólo hacia fuera, ya que es indispensable iniciarlo desde adentro, esto es, por nosotros mismos. Es triste escuchar a colegas expresarse mal, hacer burla o denigrar a nuestra profesión y debemos estar absolutamente convencidos de lo que significa ser un Contador Público para, así, transmitir a los demás el orgullo de nuestra profesión, el orgullo de contar con una organización profesional que es modelo para otras, lo importante que somos dentro de la comunidad de negocios al generar confianza y credibilidad en su información y, sobre todo, nunca debemos hablar mal de nuestra profesión.

Es mucho lo que el Colegio de Contadores Públicos de México y el Instituto Mexicano de Contadores Públicos hemos hecho y hacemos por mejorar la imagen de nuestra querida profesión, pero debemos seguir haciéndolo continuamente. Te invito a ti, mi estimado socio, a participar en este proceso como un agente promotor de imagen, sabiendo que estás seguro de que estudiaste y ejerces la mejor profesión que existe dentro del ambiente de los negocios.

Veritas

COMITÉ EJECUTIVO 2008-2010

Presidente

C.P.C. Javier García Sabaté

Vicepresidente de Gobierno

C.P.C. Adolfo F. Alcocer Medina

Vicepresidenta de Relaciones y Promoción Institucional

C.P.C. Lucina Trejo Ceseña

Vicepresidente de Desarrollo y Capacitación Profesional

C.P.C. José Leopoldo Ibarra Posada

Vicepresidente de Servicio a Socios

C.P.C. Francisco José Sánchez González

Vicepresidente de Servicio a Universidades

C.P.C. Miguel Ángel Bouzas Sañudo

Vicepresidente de Integración

C.P.C. José Guillermo Arellano Ramírez

Vicepresidente de Educación Profesional Continua

C.P.C. Jorge Alberto Téllez Guillén

Vicepresidente de Afiliación

C.P.C. Fernando Taboada Solares

Vicepresidente de Finanzas

C.P.C. Ubaldo Díaz Ibarra

Vicepresidente de Estrategia, Organización y Control

C.P.C. José Besil Bardawil

Auditor Financiero

C.P.C. Alberto De La Llave Fernández

Auditor de Gestión

C.P.C. Alberto Álvarez del Campo

Director Ejecutivo

C.P. Juan Francisco Fernández Andrea

CONSEJO EDITORIAL

C.P. Roberto Danel Díaz, **Presidente**

C.P.C. Carlos Cárdenas Guzmán

C.P.C. Marcela Fonseca García

C.P. Federico Gertz Manero

C.P.C. Manuel C. Gutiérrez García

C.P. Joaquín Moreno Fernández

C.P.C. María de Lourdes Nabor Cadena

C.P. Sergio Suárez Licéaga

C.P. Blanca Tapia Sánchez

C.P. Felipe Orozco Covarrubias



Directora de Productos Especiales

Elizabeth Solís Sotelo

Editora

Adriana Reyes

Editora Gráfica

Gabriela Márquez Noguera

Asistente Editorial

Paola S. Hernández M.

Corrección de Estilo

Óscar Garduño Nájera

Gerente de Producción

César Cerero

Producción

Estrella García

Diseño Estratégico y Análisis Prospectivo, S.C., Centro de Estudios Económicos del Sector Privado, A.C., Consejo Coordinador Empresarial, Bolsa Mexicana de Valores, CINIF, Fomento Cultural Banamex, A.C.

Afiliado al Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C. Federación de Colegios de Profesionistas.

Colegio de Contadores Públicos de México

