



Por C.P.C. Javier García Sabaté
Presidente del Colegio de Contadores Públicos de México.

Compromiso y Responsabilidad Social

Estimados Socios, como parte de los compromisos adquiridos por el Comité Ejecutivo, está en proceso de incorporación el Código de Mejores Prácticas Corporativas, con el objeto de llevar a cabo prácticas de Gobierno Corporativo. Derivado de ello se han creado diversos comités que apoyan, asesoran y garantizan transparencia a nuestra gestión.

Como todos sabemos, las organizaciones deben evolucionar para mantenerse a la vanguardia en los servicios que prestan y, como recomendación de los comités de Gobierno Corporativo, se buscará obtener el distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR), con el objeto de consolidar prácticas de responsabilidad social.


El distintivo de ESR es otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), organismo que busca fortalecer la cultura de la responsabilidad social empresarial en México e implementar un estándar que año con año permita a las organizaciones medir y comparar su desempeño, utilizando criterios objetivos.

Para sobresalir en el campo de la responsabilidad social empresarial se necesitan realizar diversas acciones, como: 1) contribuir a la calidad de vida dentro de la organización; 2) establecer estándares de ética en la organización; 3) vincular a nuestra organización con la comunidad; y 4) tener una conciencia de cuidado y preservación del medio ambiente.

En lo particular, nuestro Colegio enfoca su esfuerzo no sólo en los temas sociales, sino en el aspecto ambiental, respetando el entorno ecológico en cada uno de nuestros procesos de operación. Para demostrar con hechos concretos estas acciones, nos hemos comprometido a disminuir el uso del papel y utilizar de manera eficiente los medios electrónicos, valiéndonos de nuestra página *web*, www.ccpm.org.mx, en la cual próximamente se incluirá toda la información referente a cursos, diplomados, boletines y avisos importantes, y sólo imprimiremos lo que sea estrictamente necesario.

Esto, evidentemente, es un proceso, el cual esperamos concluir al término del segundo bimestre, por lo que será indispensable la comprensión y conciencia ecológica de todos ustedes.

No cabe duda que la responsabilidad social de las organizaciones hoy se ha convertido en una herramienta y estrategia fundamental para éstas y para la vida de nuestro país, por lo que, afirmo, es indispensable que las organizaciones aprendan, desarrollen y apliquen los más altos valores corporativos, y en este aspecto nuestro Colegio debe tomar el liderazgo.

Invito a todos ustedes a unirse a esta importante labor que nuestro Colegio lleva a cabo para que juntos logremos el adecuado balance entre el desempeño económico, el desarrollo social y la preservación de nuestro medio ambiente, y así lograr un entorno en el que podamos vivir de manera digna y sentirnos satisfechos por contribuir con el cambio. 

Veritas

COMITÉ EJECUTIVO 2008-2010

Presidente

C.P.C. Javier García Sabaté

Vicepresidente de Gobierno

C.P.C. Adolfo F. Alcocer Medinilla

Vicepresidenta de Relaciones y Promoción Institucional

C.P.C. Lucina Trejo Ceseña

Vicepresidente de Desarrollo y Capacitación Profesional

C.P.C. José Leopoldo Ibarra Posada

Vicepresidente de Servicio a Socios

C.P.C. Francisco José Sánchez González

Vicepresidente de Servicio a Universidades

C.P.C. Miguel Ángel Bouzas Sañudo

Vicepresidente de Integración

C.P.C. José Guillermo Arellano Ramírez

Vicepresidente de Educación Profesional Continua

C.P.C. Jorge Alberto Téllez Guillén

Vicepresidente de Afiliación

C.P.C. Fernando Taboada Solares

Vicepresidente de Finanzas

C.P.C. Ubaldo Díaz Ibarra

Vicepresidente de Estrategia, Organización y Control

C.P.C. José Besil Bardawil

Auditor Financiero

C.P.C. Alberto de La Llave Fernández

Auditor de Gestión

C.P.C. Alberto Álvarez del Campo

Director Ejecutivo

C.P. Juan Francisco Fernández Andrea

CONSEJO EDITORIAL

C.P. Roberto Danel Díaz, **Presidente**

C.P.C. Carlos Cárdenas Guzmán

C.P.C. Marcela Fonseca García

C.P. Federico Gertz Manero

C.P.C. Manuel C. Gutiérrez García

C.P. Joaquín Moreno Fernández

C.P.C. María de Lourdes Nabor Cadena

C.P. Sergio Suárez Licéaga

C.P. Blanca Tapia Sánchez

C.P. Felipe Orozco Covarrubias



Directora de Productos Especiales

Elizabeth Solís Sotelo

Editora

Adriana Reyes

Editora Gráfica

Gabriela Márquez Noguera

Asistente Editorial

Paola S. Hernández M.

Corrección de Estilo

Francisco Vargas

Abraham Monterosas

Nohemí Herrera

Gerente de Producción

César Cerero

Producción

Estrella García

Fotografía

Jorja Carreño

Getty Images

Diseño Estratégico y Análisis Prospectivo, S.C., Centro de Estudios Económicos del Sector Privado, A.C., Consejo Coordinador Empresarial, Bolsa Mexicana de Valores, CINIF, Fomento Cultural Banamex, A.C.
Afiliado al Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C., Federación de Colegios de Profesionistas.

Colegio de Contadores Públicos de México

