

# El campo mexicano

## Demanda anticipada. Retos y oportunidades

Por Centro de Estudios Económicos del Sector Privado.  
[www.ceesp.org.mx](http://www.ceesp.org.mx)  
[ceesp.consulta@cee.org.mx](mailto:ceesp.consulta@cee.org.mx)



Recientemente el mundo registró un incremento inusitado en la demanda de algunos productos agropecuarios básicos, lo que anticipa una mayor demanda en el futuro y, por lo tanto, precios internacionales más elevados. El campo mexicano ha quedado completamente rezagado y al margen de todos los beneficios potenciales que este entorno favorable podría brindarle; en este contexto, ¿cómo aprovechar los beneficios del mercado agropecuario?

**L**a explicación de este fenómeno es sencilla: el constante incremento de la población mundial implica que cada vez hay más personas que necesitan ser alimentadas; además, el crecimiento sostenido de algunas economías, particularmente de China e India, ha derivado en un mayor ingreso disponible para gran parte de la población que ha propiciado, a su vez, un cambio en la dieta

de las personas hacia un mayor consumo de proteínas de origen animal, como carne, leche, pollo y huevo. También el incremento sostenido en el precio del petróleo ha hecho rentable la búsqueda y obtención de sustitutos, como los biocombustibles, lo que ha impactado no solamente a la producción de los granos y semillas que se requieren para su elaboración, sino también en sus precios y el costo de alimentación del ganado.

En este contexto, el campo mexicano ha quedado completamente rezagado y al margen de todos los beneficios potenciales que este entorno favorable podría brindarle. México continúa presentando graves problemas estructurales en el mercado agrícola que políticas mal diseñadas no han sido capaces de solucionar, ocasionando que los niveles de productividad y competitividad sean más bajos respecto a otros países. En este artículo se expone una serie de acciones, planteadas en el McKinsey Quarterly, que ayudarían a incrementar la producción y productividad del campo.

## Mercado mundial. Sube y Baja

A lo largo del año pasado, y lo que va de 2007, el mercado agropecuario mundial ha experimentado fuertes incrementos en los precios de sus principales productos. Por el lado de la oferta algunos factores de carácter temporal, como reservas mundiales de granos en mínimos históricos y una menor producción, consecuencia de fuertes sequías en algunas partes del mundo, contribuyeron a que se diera este fenómeno. En cuanto a la demanda, el aumento fue estimulado por el crecimiento de la población mundial y de la riqueza, los cambios en las dietas, así como el mayor consumo de alimentos en los países en vías de desarrollo, y la creciente demanda de biocombustibles, que es un cambio estructural que se espera que tenga consecuencias durante los próximos 10 años. La mayoría de los pronósticos coincide en que la producción de etanol se duplicará durante la década entrante.

Conforme al último reporte Agricultural Outlook 2007-2016, elaborado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO, por sus siglas en inglés), las proyecciones en relación con el crecimiento de los precios y el consumo de los principales productos agropecuarios para la próxima década son por demás optimistas. Se estima que en los próximos 10 años los precios del maíz registrarán un incremento promedio del orden del 40% en relación con los observados en la última década; para el trigo se espera un aumento de alrededor de 30% y en el caso de las oleaginosas el pronóstico es más reservado, apunta a un aumento de un rango de entre 2 y 3% en el mismo periodo.

Se calcula un rango de entre 18 y 22% para el aumento que podrían tener los precios de los aceites vegetales, mientras que para el azúcar se vislumbra un avance de 10% y del 40% para los productos lácteos. Los precios de la carne de res observarán un avance de 10%; se prevén incrementos promedio de 17 y 28% en el caso de la carne de cerdo y la de aves, respectivamente. Con relación al consumo, de acuerdo con estas proyecciones, en los próximos 10 años podríamos esperar un incremento por año del orden de 0.8% en el caso del trigo, de 1.9% para las oleaginosas, 2.5% en los aceites vegetales; el consumo de azúcar y el de leche se incrementarían 1.8% en cada caso, en la carne de res se

pronostica un avance de 1.5%, en la de cerdo de 1.7% y en la de aves de corral de 1.9%.

## ¿Cómo aprovechar los beneficios?

**Nuevas formas de organización.** El modo y la organización de la producción que prevalecen en el México rural dificultan que la mayoría de las unidades productivas pueda capturar los beneficios derivados del crecimiento de estos mercados. En nuestro país existen cuatro millones de unidades de producción agrícola, de las cuales el 76% está considerada dentro de la categoría de autoconsumo y subsistencia, 18% está en transición, y sólo 6% se considera comercial. En el caso de la producción pecuaria el panorama es aún peor. Las unidades de producción ascienden a 3.3 millones, de los cuales el 87% es de uso extensivo y traspatio, 12% semi-tecnificada y 1% de uso tecnificado.

**Incrementar el tamaño de las unidades productivas.** La agrupación de varios productores para formar cooperativas o asociaciones conlleva una serie de ventajas importantes, entre las que destacan menores costos al poder alcanzar economías de escala, mayores posibilidades de inversión y de acceso al crédito, especialización de variedades de productos agrícolas y una mayor eficiencia en su comercialización, además de un mayor poder de negociación con todos los agentes involucrados en el proceso de producción, etc.

**Integración de cadenas productivas.** Este es un elemento fundamental de la competitividad. Una cadena productiva eficiente es un proceso que no experimenta faltas ni excesos de insumos y/o mercancías durante el proceso de producción y distribución. La integración de una cadena productiva eficiente conlleva muchas veces el establecimiento de proveedores eficientes.

**Mejoras en infraestructura y tecnología.** La utilización de infraestructura y tecnologías inadecuadas y obsoletas incrementa los costos de producción y comercialización de las empresas, y las pone en desventaja con respecto a sus competidoras internacionales. Uno de los principales problemas que enfrenta el campo mexicano es lo reducido del área sembrada por cada productor, lo cual no resulta rentable hacer grandes inversiones por estos conceptos, ya que su aplicación tiene costos muy altos.

**Asociaciones para financiar infraestructura.** Una de las opciones para financiar proyectos de infraestructura es que los productores se asocien incluso con sus propios competidores. La construcción de carreteras, puertos y vías férreas hace posible una mayor eficiencia operacional e incrementa la competitividad de las empresas.

**Semillas mejoradas.** La introducción de semillas genéticamente modificadas permite que los cultivos tengan nuevas características de las que pueden obtenerse múltiples beneficios, tales como la resistencia a alguna plaga, insectos o herbicidas; ma- ➤

por durabilidad, fortaleza, o la incorporación de vitaminas o proteínas no existentes en el cultivo original.

**Promover una mayor utilización de riego.** Los sistemas tradicionales ocasionan grandes pérdidas de agua en nuestro país cada año. El riego por goteo permite aplicar una cantidad de agua calculada de manera lenta y regulada en la zona de la raíz de una planta, manteniendo la humedad del suelo dentro de un rango óptimo. Aunado a esto, dicho sistema permite ahorrar una gran cantidad de tiempo y dinero, además de elevar la productividad y controlar las plagas.

**Mejores prácticas financieras.** Los mercados financieros poco desarrollados afectan negativamente al campo a través de varios canales. En primer lugar, limitan la disponibilidad en el otorgamiento de crédito para financiar actividades productivas, lo cual tiene como consecuencia directa un aumento en el costo del capital para las empresas. En economías emergentes es necesario crear una cultura entre los productores hacia la utilización de instrumentos que los protejan de estos riesgos.

**Nuevas fuentes de financiamiento.** Recientemente han surgido nuevas formas de financiamiento que han tenido mucho éxito en diferentes partes del mundo. Algunas compañías han comenzado a crear mecanismos financieros como fondos agrícolas que respaldan cuentas por cobrar, con activos sobre productos agrícolas. Actualmente, las Sociedades de Inversión ofrecen portafolios con instrumentos para financiar proyectos, brindando a los inversionistas la opción de canalizar sus recursos a instrumentos de mayor plazo y mayores rendimientos.

**Promover la utilización de contratos de futuros.** Son pocas las empresas que tienen experiencia o acceso a contratos de futuros. Éstos son una importante herramienta para mitigar algunos de los riesgos a los que los productores de las economías en desarrollo están expuestos, como las fluctuaciones en los precios o el tipo de cambio, los cuales pueden incrementar sus costos o disminuir sus ganancias.

Mediante estos instrumentos, los productores pueden transferir parte de los riesgos a cambio del pago de una prima, lo cual permite a las empresas planear a mayor plazo y con menor in-

certidumbre. Por su naturaleza, los futuros pueden ser un buen indicador de los precios esperados en los próximos meses de distintos bienes, incrementando la información que tienen los agentes económicos para la toma de decisiones.

**Innovación, investigación, desarrollo e implementación de ideas.** Las estrategias de mercado son fundamentales para acceder a mercados cada vez más grandes y más competitivos. Tradicionalmente los productores de materias primas se habían preocupado poco por dar valor agregado a sus productos; sin embargo, actualmente esto es tanto o más importante que las estrategias orientadas a obtener una mayor producción.

Aun cuando las empresas están conscientes de la importancia de la investigación y desarrollo, han visto las limitaciones de no materializar las ideas que se generan por el costo que esto implica, por lo cual es prioritario promover el financiamiento de estos proyectos, con recursos tanto públicos como privados.

De no incrementarse la producción y productividad se mantendría una situación deficitaria, que derivará en mayor pobreza en el campo y precios de productos finales cada vez más elevados; ambos efectos implican pérdidas de bienestar para la población.

**Satisfacer las preferencias de los consumidores.** Es necesario que las empresas destinen recursos a actividades de investigación y desarrollo para identificar los cambios en los gustos de los consumidores y ofrecer a sus clientes lo que están buscando. Es importante estar al tanto de las nuevas semillas mejoradas, así como de la innovación en aspectos más tradicionales, como los empaques y la presentación de los productos.

**Aprovechar los nuevos mercados.** Como se ha mencionado, el mercado de los biocombustibles ha cobrado una gran importancia en los últimos años. Por ejemplo, en Estados Unidos, en el Renewable Fuels Act de 2005, se estableció un objetivo de producción de 7.5 billones de galones de combustibles renovables para 2012; sin embargo, aspectos como los elevados precios de petróleo, los subsidios al consumo de etanol y biodiesel, así como tarifas de importación bajas podrían hacer que esta cantidad sea rebasada. Países como Brasil, China y Malasia también han establecido este tipo de regulaciones.

Es por esto que si México quiere aprovechar los beneficios derivados del desarrollo de esta nueva industria, tiene que establecer las condiciones necesarias para poder producir una mayor cantidad de semillas para satisfacer al mercado nacional y extranjero, mediante tecnologías más modernas y mayor inversión en el sector agrícola. 