

# Se busca un consultor-asesor (primera parte)

Por C.P.C. Jaime Del Valle Noriega  
Socio Fundador Retirado del despacho Del Valle y Asociados, S.C.  
Ex Presidente del IMCP.  
jdelvallen@prodigy.net.mx

**E**n los tiempos que vivimos, la competencia, la globalización, los retos que exigen el cumplimiento de diversas obligaciones legales y corporativas, así como las necesidades sociales a satisfacer, entre otros, han hecho cada vez más compleja y difícil la operación y administración de las empresas.

Estas circunstancias obligan a los empresarios a optimizar y buscar la superación permanente en el manejo integral de sus negocios, incluyendo el replanteamiento de sus metas y objetivos, misión, visión y estrategias de operación y organización corporativa. Ante esta problemática, no tengo duda que, como profesión, el contador público tiene los conocimientos, capacidad y visión para ser un *consultor-asesor* necesario en las empresas. Sin embargo, dichas características no son suficientes para convertirse en el indispensable *consultor-asesor* que las empresas requieran.

Independientemente de los conocimientos técnicos que nuestra profesión ofrece, y de la práctica y experiencia que en la vida profesional se puede adquirir, es necesario contar con una serie de atributos, cualidades, experiencia y capacidad adicionales que otorguen la especialización para ser un auténtico *consultor-asesor*.

De tal manera que, por ejemplo, un contador público experto en materia fiscal podrá ser el *consultor-asesor* ideal en su materia, en su especialización, porque reúne los conocimientos y tiene la capacidad profesional y experiencia; sin embargo, no necesariamente podrá ser el *consultor-asesor* amplio y completo que una empresa necesita. Lo mismo podría aplicarse a un profesional experto en auditoría o en finanzas, cómputo, etc. En los siguientes párrafos comento brevemente aquellos atributos y cualidades que un profesionalista debe tener para considerarse un auténtico *consultor-asesor* empresarial.

## Ganarse la confianza

El sentido de responsabilidad, la integridad, vocación de servicio y demás valores fundamentales del ser humano son y significan la parte medular en el quehacer diario de un *con-*

*sultor-asesor* de negocios. Sin estas cualidades, sus acciones, consejos y orientaciones técnicamente podrían ser los adecuados, pero siempre estaría latente el riesgo de caer en serios y profundos problemas de incalculables dimensiones.

Para inspirar y ganarse la confianza del hombre de negocios, tendrá que demostrar con hechos sus sólidos principios, sustentados en los valores fundamentales del ser humano, y debe sentirse a gusto y cómodo, porque sabe que su cliente así se siente con él.

## Visión y conocimiento del negocio

Su preparación académica y práctica profesional en la materia o campo de su especialidad le dan la capacidad y experiencia necesarios en la materia; tendrá que adquirir conocimientos y experiencia adicionales en el campo de los negocios para poder ser el auténtico *consultor-asesor* que las empresas requieran. Para lograrlo, tendrá que profundizar en el estudio de temas particulares de la operación, administración y dirección de empresas en paralelo a su práctica y especialidad profesional.

Debe tener claro que, si bien para el ejercicio profesional de su campo requiere conocer el enfoque y particularidades del negocio, tratándose de un *consultor-asesor* amplio, tendrá que profundizar con mayor razón en el conocimiento del negocio, en las áreas sustantivas de su operación y funcionamiento.

## Coordinación y búsqueda de consultores especialistas

Su visión global del negocio, el conocimiento de las formas, estilos y comunicación de los principales funcionarios, su conocimiento de las políticas y conflictos internos (que con mucha frecuencia se presentan en todas las organizaciones), así como su habilidad para relacionarse con los principales accionistas y directivos de la empresa, lo colocan en una posición ideal para detectar los problemas de fondo y sugerir las soluciones apropiadas que, en muchas ocasiones, derivan en la contratación de profesionales expertos en determinadas áreas: él podrá abocarse a su búsqueda y coordinación. Los conceptos y comentarios descritos serán complementados en la segunda parte de este espacio. ❁