



Migrantes con empleo

De acuerdo con el reporte las remesas familiares en México. Inversión de los recursos de migrantes, elaborado por el Banco de México (Banxico), seis de cada 10 mexicanos que se fueron a Estados Unidos (EU) tenían un empleo en nuestro país antes de emprender el viaje. Asimismo, la encuesta revela que tres de cada cuatro tienen familiares en el vecino país del norte, y 90% de quienes decidieron emigrar llegaron a vivir con algún connacional. Finalmente, tres cuartas partes de los entrevistados tienen un nivel de escolaridad menor a la preparatoria, y únicamente 5.6% cuenta con algún grado de estudios profesionales.

Exportación de autos a la baja

Al cierre del primer mes de 2007, las exportaciones del sector automotriz descendieron 20.7%, con una cantidad de vehículos enviados al mercado externo de 88 mil 915, con respecto a enero de 2006. Esto se debe, señala la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), a la estacionalidad de las ventas en Estados Unidos y Canadá. Específicamente en la Unión Americana, los envíos disminuyeron 23.8%. Por otro lado, el organismo señala que este 2007 inicia con un máximo histórico en ventas al mercado interno, con un total de 97 mil 763 vehículos.



La amenaza de la informalidad

El 48% de los trabajadores urbanos de América Latina está establecido en la economía informal, siendo México uno de los que sobresale, con una participación de 28%. Esta ilegalidad es la principal amenaza para los sectores de comercio, turismo y servicios. Así lo puntualiza la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio (Concanaco). Por entidad, Tlaxcala, Morelos y Chiapas ocupan los tres primeros lugares en cuanto a comercio informal se refiere. En cuanto a los sectores, las actividades de comercio al por menor de alimentos es donde mayor número de establecimientos informales se encuentra, con 50%. Por su parte, el turismo no se queda atrás, ya que más de 17% de quienes laboran en el sector lo hace en la informalidad. Según un estudio del organismo, más de la mitad de los establecimientos registrados en el país está clasificado en el sector comercio, y tres de cada 10 personas ocupadas se dedican a esta actividad.



Sonidos del silencio

El viajar frecuentemente nos expone al constante y dañino ruido de motores y turbinas de autobuses y aviones. Sennheiser ha creado la solución: los audífonos PXC 450, diseñados para que los usuarios disfruten música y películas sin importar el ruido del ambiente. Cuentan con la innovadora tecnología TalkThrough, que permite establecer una conversación sin quitarse los auriculares, todo con la ayuda de los micrófonos miniatura situados en la parte externa de los auriculares: su función es registrar el ruido del ambiente, distinguiendo entre un ruido simple –como los motores de turbina– y la voz de una persona. Su diseño es innovador y práctico, pues permite guardarlos en cualquier lugar.

www.sennheiser.com

Teléfono y TV

Diseño de vanguardia y elegancia al tacto: así se describe el nuevo teléfono MX8500 de LG. Comunicación y entretenimiento en un solo gadget, pues permite al usuario la recepción de programas de televisión en vivo. Asimismo, reproduce archivos MP3, tiene una memoria expandida de hasta 1 GB y cámara de 1.3 megapíxeles para foto y video. Su diseño es tipo Slider y la pantalla es de 262 mil colores (240x320 píxeles). Cuenta también con sistema GPS para localización del equipo y de terceros.

www.lg.com.mx



Medios portátiles

SanDisk presentó su primer reproductor de medios portátil de pantalla ancha: Sansa View. Con tamaño de bolsillo, soporta una amplia variedad de formatos de contenido y viene equipado con una ranura de expansión de memoria flash (SD), pantalla de 4" para visualizar videos, ver fotos de hasta 16 megapíxeles, y puede combinar música e imagen para realizar presentaciones. Su capacidad es de 8 GB de memoria flash interna, en los que se puede almacenar hasta 33 horas de video, dos mil canciones o miles de fotografías.

www.sandisk.com