

¿Cómo enfrentar la Sociedad del Conocimiento?

Por Mtro. Gerardo Trujano
Catedrático de la Universidad Anáhuac México Sur.



Las sociedades contemporáneas se enfrentan a lo que se ha dado en llamar Sociedad del Conocimiento o Sociedad de la Información. Se trata de un proceso basado en el desarrollo, generación, difusión y utilización de la información y el conocimiento, apoyados en el uso intensivo de medios electrónicos y las redes de telecomunicación.

La Sociedad del Conocimiento o Sociedad de la Información es también de un proceso que demanda la revisión y adecuación de las empresas, organizaciones sociales e instituciones, además de la creación de otras nuevas, para contar con la capacidad de asumir y orientar el cambio.

Una Sociedad del Conocimiento es una sociedad capaz de generar, apropiarse y utilizar el conocimiento para atender las necesidades de su desarrollo, y así construir su propio futuro, convirtiendo la creación y transferencia del conocimiento en herramienta de la sociedad para su propio beneficio.

Aprendizaje y tecnología

En ella, el proceso de aprendizaje se potencia en común, por

medio de redes y empresas, entre comunidades y países, para generar una dinámica de constante aprendizaje que permita crear naciones y agentes económicos más competitivos e innovadores.

Hay que aclarar dos cosas: por un lado, no se trata sólo de cómo acceder o aprender a utilizar la tecnología, la cual debe entenderse como un instrumento para conseguir lo verdaderamente importante: mejorar el acceso a la información de la población. Y por otro, no se trata de buscar la información por sí misma: el verdadero objetivo es la mejora de las condiciones de vida de la población o, dicho más breve, el desarrollo del país.

El problema aparece cuando se reconoce que no todo el mundo tiene las mismas posibilidades de acceder y aprovechar los beneficios que representa la Sociedad del Conocimiento. A este problema se le conoce como Brecha Digital y adquiere dos vertientes: una internacional y otra doméstica.

La Brecha Digital Internacional da cuenta del rezago que existe en los países desarrollados y los de menor desarrollo para acceder y beneficiarse de la Sociedad del Conocimiento, mientras que la Brecha Digital Doméstica es la línea divisoria entre el grupo de población que ya utiliza la Tecnología de Información y Comunicación (TIC) y el grupo que aún es incapaz de hacerlo.

Por Carlos Gutiérrez A.

Carrera devaluada

La opinión del estudiante es clave para planear cambios y mejoras en la carrera de Contaduría, pues refleja un punto de vista que es importante considerar. Para Ernesto Padilla González, estudiante del décimo semestre en el Instituto Tecnológico Autónomo de México, "la carrera se encuentra devaluada, ya que muchas universidades han enfocado sus programas académicos en las labores mecánicas de la profesión y no en las actividades de asesoría contable, fiscal, interpretación de la información financiera, toma de decisiones de inversión y conocimientos profundos sobre auditoría".

Su preocupación, comenta, es que las universidades, además de preparar programas enfocados hacia la obtención de los conocimientos adecuados, deben incluir materias que desarrollen las habilidades gerenciales de los contadores, de tal manera que se rompa con el mito de que los contadores son cuadrados y no tienen una visión de negocios (situación que ha provocado una disminución en la matrícula de la carrera). Por otro lado, Ernesto comenta que en México "a la mayoría de los contadores les falta entender a profundidad las normas de información financiera, además de un mayor conocimiento y actualización en materia fiscal".

Ernesto es co-autor de artículos publicados en la revista de consulta fiscal Puntos Finos, además de participar como expositor en diversos cursos en materia fiscal.

Concluye señalando que "en un mundo globalizado, donde las empresas tienen que sobrevivir ante la intensa competencia, surge la necesidad de que los contadores sean personas con los conocimientos suficientes para eficientar los recursos de la empresa mediante una buena planeación financiera y fiscal, es decir, el contador debe contar con una visión de negocio que le permita a la empresa ser más competitiva".

Abatir la brecha

El reto para los países con menor grado de desarrollo es doble: deben luchar por impedir que se amplíe la Brecha Digital Internacional, para no quedarse rezagados, a la vez que deben atacar las causas que provocan la Brecha Digital Doméstica. El problema es que para ello se necesitan recursos, los cuales siempre son escasos y, en ocasiones, nulos.

No podemos negar que América Latina tiene muchos problemas y enfrenta muchas carencias, pero tampoco podemos limitarnos a la lamentación y usar eso como pretexto para dejar de actuar.

En diversas partes del mundo hay valiosos e imaginativos ejemplos de acciones para atacar la problemática: desde programas gubernamentales para apoyar el uso y difusión de las TIC (lo que se conoce como el *e-Gobierno*), pasando por la adecuación de los planes educativos para formar a los jóvenes en las nuevas habilidades requeridas.

La promoción del uso de plataformas de *software* sin costo (como Linux); la fabricación y venta, en condiciones preferenciales, de equipos (*hardware*) de bajo costo con créditos blandos, para que las familias de menores recursos puedan, al menos, tener acceso a Internet, como lo viene haciendo Brasil desde hace un par de años, son otras acciones, así como la creación de centros comunitarios donde las autoridades locales ofrecen, al menos, una conexión telefónica y terminales para que la población sin recursos pueda tener acceso (los casos de Chile y Perú).

Pero quizá lo más importante es entender que la economía de mercado no tiene porqué estar reñida con una nueva cultura de la cooperación, donde se promueva la creación de redes (empresariales, educativas, gubernamentales) para compartir los costos que implican la capacitación, la compra y el uso de equipo y el desarrollo de *software*.

¿Qué se está haciendo en México?

La gran pregunta aquí es, ¿qué se está haciendo en México? Quizá podemos hablar del redondeo en las cuentas del supermercado para dotar de computadoras a escuelas primarias y secundarias, pero ¿qué más hay? Parece que muy poco o casi nada. Al final, nos estamos dejando envolver por las leyes del mercado: el que tiene puede, y el que no, simplemente ni se entera.

Quiere decir que en esta tan nombrada era de la globalización estamos dejando que la Brecha Digital Doméstica se amplíe y, a la vez, perpetúe la marginación de la inmensa mayoría de la población mexicana, debido a que no tiene los recursos económicos para acceder a la Sociedad del Conocimiento. Lo paradójico es que las consecuencias no serán sólo para ellos, sino para todo el país.

Si la necesidad es de todos los miembros de la sociedad, la responsabilidad debe ser compartida por todos los sectores que la integran: gobierno, empresas, instituciones educativas y ciudadanos. Hay que trabajar en equipo. Mientras no lo entendamos así, seguiremos condenados a sufrir las consecuencias de la Brecha Digital y, peor aún, estaremos condenando a México a perpetuar su condición de subdesarrollo. 