

Comité de Impulso Empresarial al Mercado de Valores

Por Lic. Guillermo Medina Arellano
Subdirector Corporativo de Comunicación BMV.

El CIEMV fue constituido a instancias de la Bolsa Mexicana de Valores y de la Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles para consolidar el mercado de capitales.

El Comité de Impulso Empresarial al Mercado de Valores (CIEMV) tiene como objetivo identificar e impulsar iniciativas de apoyo para las empresas mexicanas, que les permitan captar los beneficios del financiamiento bursátil, con lo cual se pretende, a su vez, consolidar un mercado de capitales más amplio, diversificado y profundo, que coadyuve al fortalecimiento empresarial en nuestro país.

El CIEMV fue constituido por acuerdo de las siguientes instituciones, a instancias de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y de la Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles (AMIB):

- Asociación de Bancos de México
- Barra Mexicana de Abogados
- Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos
- Comité de Emisoras
- Consejo Coordinador Empresarial
- Instituto Mexicano de Contadores Públicos
- Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas
- Nacional Financiera

Como invitados permanentes en este comité también participarán la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) y la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV). Las personas miembro del CIEMV son los Presidentes o Directores Generales de cada Institución.

La operación y ejecución de iniciativas del CIEMV estará a cargo de un coordinador y un grupo de trabajo, reportando al Presidente del CIEMV, quien trabajará conjuntamente con la BMV y la AMIB. El CIEMV se establece como un órgano de reflexión y orientación, que induzca y comprometa mecanismos para articular esfuerzos interinstitucionales que fomenten y enriquezcan aspectos tales como:

a) Información, difusión e imagen del mercado. En este sentido, se impulsará el conocimiento de instrumentos, vehículos y cla-

ses de activos que ofrece el Mercado de Valores, señalando los beneficios del mismo para las empresas.

b) Servicios y facilidades a nuevos emisores. Definición de un marco general para propiciar modelos de servicio y/o facilidades por parte de: instituciones del Mercado de Valores, intermediarios bursátiles, despachos de auditoría externa, despachos de servicios legales, calificadoras de valores, autoridades financieras y fiscales.

c) Apoyos para la institucionalización de empresas. Promoción y orientación para la adopción de prácticas en materia de: información financiera, revelación de información y Gobierno Corporativo.

d) Emisión y negociación de valores. El objetivo es mejorar las condiciones de participación y permanencia de nuevos emisores de menor tamaño en el mercado.

El licenciado Guillermo Prieto Treviño, Presidente de la Bolsa Mexicana de Valores, encabezó la primera reunión del CIEMV, señalando que “existe un entorno macroeconómico con variables positivas que propician certidumbre y confianza entre los inversionistas nacionales e internacionales, lo cual implica un clima idóneo para que las empresas se acerquen al Mercado de Valores”.

Asimismo, Guillermo Prieto puntualizó que “existe apetito por recursos por parte de las empresas para su expansión y crecimiento, hay un mayor número de intermediarios financieros que dinamizan la demanda de valores y se han desarrollado mejoras en el marco legal, como la nueva Ley del Mercado de Valores, lo cual, sin duda, son elementos que, conjuntamente con la conformación del CIEMV, facilitarán a las empresas la incursión en el mercado en forma gradual y ordenada. El potencial de contribución del mercado de capitales al aparato productivo nacional es muy importante, y por ello es conveniente multiplicar las iniciativas que faciliten el acceso al Mercado de Valores”.

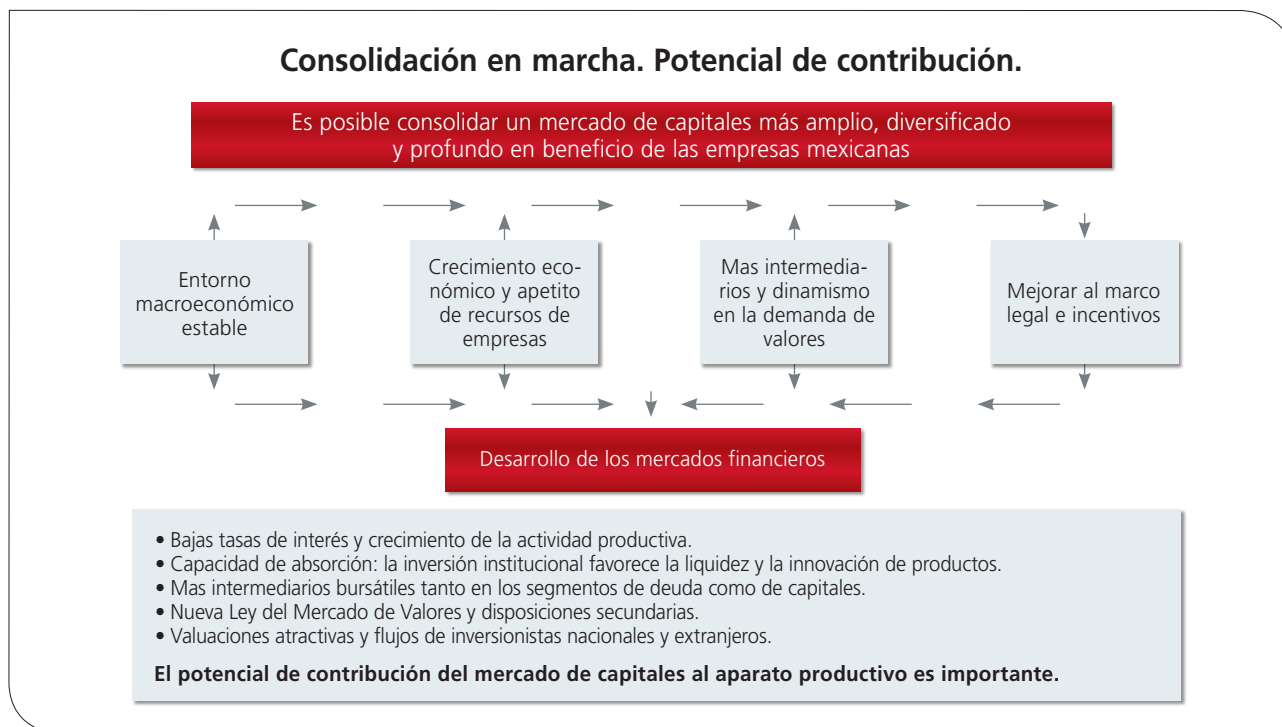
Por su parte, el licenciado Gonzalo Rojas, Presidente de la AMIB, indicó que “los trabajos del CIEMV no partirán de cero; se aprovecharán las iniciativas y esfuerzos que tanto la AMIB como la BMV han puesto en marcha desde el año

pasado. Sin embargo, el diagnóstico habrá de enriquecerse y complementarse con la visión y orientación de los miembros del nuevo comité”.

Agregó que “el énfasis de las actividades del CIEMV será lograr una mayor eficacia en la comunicación sobre las oportunidades que ofrecen los instrumentos del mercado de deuda y el acceso al mercado accionario, así como en detonar nuevas iniciativas que articulen esfuerzos inter-

institucionales que se traduzcan en beneficios para las empresas mexicanas”.

“El objetivo –precisó Gonzalo Rojas– “es hacer llegar a más empresas a un nuevo perfil de negocio –la empresa mediana– los beneficios de los instrumentos bursátiles, para que sean una herramienta de competitividad, de apoyo a la operación y fortalecimiento financiero, y a consolidar la instrumentación de sus objetivos estratégicos”.



AMIB-BMV

Iniciativas en marcha

1. Apoyos institucionales en materia de Gobierno Corporativo e institucionalización de la empresa.

- La BMV ha desarrollado la Guía y Calendario para incorporación gradual y ordenada de las empresas, cumpliendo los estándares de Gobierno Corporativo.
- La Guía permite al empresario planear de manera sencilla las actividades, tiempo y procesos de la transición de la empresa en temas de Gobierno Corporativo.

2. Plan de Facilidades a Nuevos Emisores (desde 2006).

- Se han cancelado las cuotas de inscripción y mantenimiento a nuevos emisores nacionales, especialmente a la mediana empresa.
- Se apoya económicamente a la empresa para el pago de un consultor que la apoye en su transición institucional, en su incorporación al mercado bajo la figura de SAPI Bursátil.
- Creación de un área especializada de Difusión y Servicio a Nuevas Emisoras.
- Las funciones son impulsar la integración de la mediana empresa al Mercado de Valores, brindando facilidades como: asesoría durante el proceso, facilidades administrativas, promoción de eventos para la colocación y agilidad en el proceso de inscripción.

Combate a la pobreza y lucha por la paz

El desarrollo económico y financiero

Por Andrés Trujillo Romo
Estudiante de la Universidad Iberoamericana.
Segundo lugar del Concurso de Ensayo Universitario.

El siguiente artículo corresponde al segundo lugar del Concurso de Ensayo Universitario, organizado por la revista *Veritas* del Colegio de Contadores Públicos de México. El autor hace una reflexión sobre la pobreza y lo que se hace actualmente para combatirla –resaltando el papel de Mohamed Yunus, premio Nobel de la Paz por su sistema de microcréditos–, y lo que aún falta por hacer, en un entorno de conciencia ética y responsabilidad social.

En estos tiempos, el mundo está convirtiéndose en un lugar sumamente competitivo, en el que la globalización crea un clima económico sumamente difícil para los países en vías de desarrollo, ya que los precios en los que producen quedan en clara desventaja contra los productos extranjeros, lo que genera un clima complicado para los productores nacionales, por lo que se deben crear herramientas y programas sociales que ayuden a la gente a ser cada día más competitivos, en un mundo cada vez más pequeño.

La pobreza, falta de educación, desnutrición, servicios públicos deficientes, entre otros aspectos, limitan el desarrollo de los países, ya que las personas no tienen las bases necesarias para estar a un nivel competitivo en los mercados actuales, por lo que se deben crear modelos económicos y sociales que permitan poco a poco el desarrollo de una mejora en la economía y, por ende, en el nivel de vida de las personas.

Por el bien común y una vida digna para la población

Actualmente, vivimos en una época en la que el individualismo es una práctica común en las organizaciones y países; la práctica de este individualismo es lo que hace que se profundicen cada vez más las tan marcadas diferencias entre clases sociales y exista gente que vive en pobreza extrema, sin que nazca de nosotros una acción para ayudarlos a salir adelante, y tener un compromiso social para que todos tengan las mismas oportunidades.

El sentido de una comunidad es ver tanto por el bienestar propio como por el de la gente a nuestro alrededor y brindar la ayuda necesaria para que quienes tienen pocos recursos y conocimientos para emprender un negocio puedan salir adelante, así como en el caso de las personas que no pueden constituir un negocio pero prestan un servicio, que dicho servicio sea en condiciones dignas y bien remunerado.

Servir a la comunidad no es estar a su disposición y vivir para estar al servicio de los demás, como en un tipo de sometimiento, sino por el contrario, se trata de un servicio pero que nazca del mismo individuo y que éste esté dispuesto a colaborar con la sociedad para ayudar al desarrollo de su comunidad y del país.

En la elección de una carrera profesional, o simplemente para lo que uno se va a dedicar en la vida, se requieren de varios factores para tomar una decisión. Uno de estos factores es la vocación, la cual es frecuentemente usada para señalar cuando alguien tiene cierto interés por dedicar su vida a una actividad en la que se da ayuda directa y desinteresada a terceros, o a un fin determinado, como es el caso de los religiosos y los ombudsmen; sin embargo, el término vocación, desde un personal punto de vista, es el gusto que tiene una persona por hacer, por su propia voluntad, alguna acción que realiza en su vida diaria o de forma cotidiana, que puede ser su carrera profesional o actividades que se realizan para el beneficio de los demás.

Vocación es el impulso que te lleva a tomar ciertas decisiones totalmente voluntarias; es algo que se forma en cada persona a lo largo de su vida. La elección de una carrera profesional se hace por lo que a cada quien le gusta y para lo que se considera bueno y preparado para poder desarrollarse profesionalmente. Se debe tomar en consideración que la vocación es totalmente personal y que, como individuo, uno es el único capaz de decidir cuál es el camino que ha de seguir, a pesar de que no siempre está determinado simplemente por la vocación, ya que existen también los intereses económicos, sociales, ambiciones, etc.

Hay personas cuya vocación es dedicar su vida a brindar ayuda desinteresada a las personas de su comunidad, general-



La pobreza, falta de educación, desnutrición, servicios públicos deficientes, entre otros aspectos, limitan el desarrollo de los países, ya que las personas no tienen las bases necesarias para estar a un nivel competitivo en los mercados actuales.

mente enfocándose en un solo problema social, tal como lo es la salud, injusticia, desigualdad, explotación o pobreza, entre otros. Algunas personas realizan grandes acciones para el beneficio social y merecen un reconocimiento por sus acciones; tal es el caso de Mohamed Yunus, un claro ejemplo de ayuda a las personas de su comunidad, que se preocupa por brindar apoyo a la población, para que salga adelante, buscando el bien común y que esas personas tengan una vida digna para ellos y sus familias.

Sistema de microcréditos contra la pobreza
El bangladeshi Mohamed Yunus y el Grameen Bank, fundado

por el mismo, fue galardonado con el premio Nobel de la Paz, por su lucha contra la pobreza, por medio de préstamos a las personas de escasos recursos, para que puedan impulsar un negocio sin la necesidad de obtener una enorme deuda con un banco. A dicho sistema le llamó microcréditos.

Este premio es un reconocimiento que se entrega anualmente a las personas que realizan estudios para el beneficio de la humanidad en distintas áreas, como son Física, Literatura, Química, Medicina y, como en el caso de Yunus, la Paz. Yunus es un economista que creó un sistema de ayuda a los pobres por medio de microcréditos, con el cual ayuda a la gente de escasos recur- ►►



El economista Yunus, que creó un sistema de ayuda a los pobres por medio de microcréditos, ayuda a la gente de escasos recursos para que por medio de ese sistema puedan impulsar un negocio y posteriormente devolver el préstamo otorgado.

para que por medio de ese sistema puedan impulsar un negocio y posteriormente devolver el préstamo otorgado.

La visión de Yunus es sumamente interesante; su intención no es ayudar a los pobres con limosnas o pensiones, que únicamente gastarían y al final quedarían igual, sino, por el contrario, con los microcréditos da la oportunidad a la gente de escasos recursos, por medio del préstamo, de hacer una inversión, que si hubiera pedido a un banco difícilmente se lo hubieran concedido o tendría que pagar altísimos intereses, lo cual hace prácticamente imposible el que pudiese crear un negocio. Es un poco esa frase popular que dice algo así como: “Es mejor enseñar a pescar”.

Con esta visión de Yunus, podrían salir de la pobreza millones de personas y, por lo tanto, ir borrando las abismales diferencias de las clases sociales, lo que muchas veces genera roces entre la población, ya que varios de los conflictos internos de los países, tales como guerrillas, huelgas y terrorismo, por nombrar algunos, son a causa del resentimiento que tienen las clases sociales bajas hacia las personas que tienen el poder, debido a la opresión que hay por parte de los ricos a la gente pobre, la discriminación, falta de oportunidades, etc., por lo tanto, al elevar el nivel de vida de las personas, se ayudaría a promover la paz mundial.

Por lo tanto, si la gente aumenta su nivel económico, puede acceder a mejor educación, alimentación y oportunidades, y tiene las herramientas para no dejarse manipular, como frecuentemente pasa con la gente de escasos recursos. Desafortunadamente, la pobreza es un mal que se da en todo el mundo, en mayor o menor medida, dependiendo del grado de desarrollo de cada país y de las oportunidades y salarios que se dan.

La falta de trabajos dignos bien remunerados, en condiciones decentes, es una de las principales causas de pobreza, así como también el poco interés de la gente que está en el poder sobre las regiones que cuentan con pocos o nulos recursos naturales o que no puedan obtener beneficios de dichas zonas.

Muchos de los gobiernos del mundo solamente voltean su vista a quienes saben que van a dar beneficios futuros; y la mayoría de las veces no se interesan en sacar adelante a los pobladores de esa región o país, sino por el contrario, se aprovechan de la falta de educación que éstos tienen, o de su necesidad de trabajar para alimentar a sus familias y los aplastan, prácticamente esclavizándolos con jornadas laborales infrahumanas, pagándoles una miseria, que no les alcanza ni siquiera para alimentarse dignamente. Tal es el caso de muchas regiones de África.

Otra causa por la que pienso se da la pobreza es por la desigualdad de oportunidades que hay a causa de la separación de las clases sociales, ya que, desde el momento en que nace una persona de bajos recursos, sus oportunidades se van limitando, desde la alimentación que recibe, la educación, empleos, etc.

Muchas veces se ve a las clases bajas como una carga, y algunas personas ven en la gente pobre un freno para el crecimiento de los países, aunque por otro lado existe gente de la clase baja que en vez de hacer lo posible por salir adelante por sus propios medios, por muy difícil que esto suene, usan su condición para dar lástima y ganarse la vida con limosnas, lo cual sólo crea un círculo vicioso, en el que el rico le da dinero al pobre que le pide, para de cierta forma sentir que está haciendo una labor de caridad, y por el contrario, el pobre no quiere trabajar, porque le es más fácil ganarse la vida sin un horario ni obligaciones que cumplir.

Por un modelo económico viable

Para erradicar la pobreza se requiere crear un modelo económico que combine las ventajas del capitalismo –como la propiedad privada– con las del socialismo, –como la igualdad–, y que dé oportunidades para todos en igualdad de condiciones. Actualmente, muchas compañías se preocupan por dar cierta imagen a los consumidores, ya que los mercados se están concientizando en cuanto a la ética de las compañías.

En los últimos años, nos hemos encontrado con empresas que tienen su fundación o realizan grandes donaciones para causas humanitarias, de educación, etc., con el fin de dar una imagen de “empresa con responsabilidad social” o “empresa con ética”, pero realmente, ¿cuántas de esas compañías tienen ese compromiso con la sociedad y no es únicamente una pantalla para disfrazar su doble moral?

Desafortunadamente, la ambición de los empresarios algunas veces los hace actuar de formas poco éticas, en las que sólo les interesa el bien de la compañía, sin importarles a cuánta gente afectan con sus acciones. Es por demás conocido que varias compañías tienen campañas a favor de la niñez, la ecología y más, y por otro lado producen en China, con mano de obra infantil, o vierten sus desechos industriales en el mar o talan indiscriminadamente miles de hectáreas de bosques y selvas.

En el mundo actual, las empresas deben cuidar mucho su imagen y estar atentos a que la ética de éstas concuerde con la ética de los consumidores, ya que los medios de comunicación son tan eficientes que difícilmente se puede ocultar algo. Los consumidores poco a poco van teniendo una conciencia más amplia para elegir qué producto van a consumir, y no se debe olvidar la preferencia que está surgiendo por los productos sanos y naturales, por lo tanto, las compañías deben cuidar su imagen ante la sociedad.

Nada por encima del bien común

Desafortunadamente, la pobreza no va a poder ser superada mientras se sigan poniendo nuestras ambiciones y caprichos personales por encima del bien común, mientras los patrones sigan viendo en sus empleados únicamente mano de obra para generar riqueza y no como seres humanos, dándoles un sueldo digno y condiciones de trabajo apropiadas.

Existe un largo camino por recorrer para que la pobreza en México disminuya significativamente, tomando en cuenta que se requiere que se desarrollen mejoras en programas de educación y seguridad social, por nombrar algunos, sin embargo, el desarrollo de los países no está únicamente en las manos de los gobernantes.

Para que exista un crecimiento económico, es necesario que todos pongamos de nuestra parte, para que los que afortunadamente hemos tenido acceso a una buena educación y preparación profesional volteemos a ver a quienes no han tenido las mismas oportunidades y brindar ayuda, dentro de las posibilidades, para que puedan seguir adelante y poco a poco ir mejorando las condiciones de vida y, por lo tanto, la economía del país. ❁

Servir a la comunidad no es estar a su disposición, se trata de un servicio que nace del mismo individuo, el cual está dispuesto a colaborar con la sociedad para ayudar al desarrollo de su comunidad y de su país.

Bibliografía

- Devine, George, *Respuestas a 101 preguntas sobre ética empresarial*, Panorama Editorial, México, 1998.
- Villoro, Luis, “El poder y el valor: la comunidad”, Christus 712, México, mayo-junio 1999.
- http://es.wikipedia.org/wiki/Muhammad_Yunus, octubre 2006.
- <http://www.noticias.com/articulo/17-10-2006/emil-domec/nbel-paz-2006-yunus-banquero-pobres-576h.html>, Emil Domec, 17 de octubre de 2006.
- <http://www.creatividadfeminista.org/articulos/microcredito.htm>, Jules Falquet, febrero-marzo 2000.