

Materia prima y costos de producción

Por Mtro. Pablo René Aragón Candelaria
Catedrático de la Universidad Anáhuac Sur, Ciudad de México.



Las industrias de la transformación en todo el mundo se encuentran en un proceso constante para incrementar sus márgenes, reduciendo sus costos de producción. El uso de tecnologías avanzadas y las mejoras en la productividad son algunas de las estrategias que han seguido para lograr este fin.

Cuando los directivos analizan el comportamiento de sus compañías, ven que sus ventas se incrementan constantemente, además de que algunos mercados en particular presentan un crecimiento mucho mayor que el de la economía nacional y, sin embargo, el impacto no se ve reflejado en las utilidades brutas de las empresas.

¿Qué es lo que sucede entonces? En la mayoría de las ocasiones, los costos de producción son la respuesta a esta interrogante. Una estrategia adicional que se ha implementado es la utilización de materias primas de menor precio, aunque la mayoría de las veces no se considera el efecto real que éstas pueden tener en los procesos o en la calidad de los productos, provocando que los costos ocultos resultantes sean mucho mayores que los ahorros por el precio de las materias primas adquiridas.

Con el embate de los llamados productores emergentes (China, India, Europa Oriental, entre otros), que buscan expandir sus negocios en mercados como el mexicano, la oferta de materias

primas de bajo precio y también de baja calidad se ha incrementado de manera considerable. Esto representa una fuerte competencia y un gran reto para productores de materias primas establecidas en el territorio mexicano desde hace décadas, cuyos precios de venta son mayores, pero que cuentan con un respaldo en cuanto a tecnología, calidad y consistencia en sus productos.

Por lo tanto, la entrada de productores emergentes puede afectar a diferentes puntos de la cadena de valor, disminuyendo fuertemente la rentabilidad total en el mercado nacional.

Caso concreto

La industria de pinturas arquitectónicas en México no es la excepción; continuamente, es atraída por productores de materias primas cuya calidad está muy por debajo del estándar en el mercado, pero que ofrecen precios apenas superiores a sus costos de producción, lo que las convierte en ofertas muy atractivas para los productores de pinturas.

Existen pigmentos y resinas que se pueden encontrar en el mercado a un precio 20 o 30% menor que sus similares, pero que generan costos totales de producción (energía, tiempo de mano de obra, mantenimiento y rendimiento de las materias primas) de 30 a 40% mayores.


Es por lo anterior que los productores de materias primas para pinturas en México deben posicionar sus productos en función del valor en uso que éstos tienen, y no sólo del precio al que son vendidos, es decir, se debe definir cuánto tendrá que pagar el productor de pinturas en México por una materia prima, una vez que ha llegado hasta el bien final.

Factores para calcular

1. Precio de adquisición de la materia prima: precio factura, términos de crédito, punto de entrega, fletes, gastos de importación y aduanas.
2. Costo de energía asociado a la materia prima: kilowatts por hora necesarios para procesar cada uno de los insumos.
3. Costo de la mano de obra asociado a la materia prima: tiempo necesario para procesar cada uno de los insumos.
4. Costos de cambios en la formulación original: ajustes de otras materias primas y tiempos requeridos para realizar dichas modificaciones.
5. Costos de ajustes en el producto por variación en la calidad: modificaciones al producto final por desempeño fuera de especificaciones y tiempos asociados a los ajustes.
6. Repercusión en el precio al mercado del bien final por diferencias en la calidad o desempeño por debajo del estándar: baja competitividad, imposibilidad de incrementar precios o posicionarse en niveles superiores de preferencia del consumidor.

La adición de cada uno de los factores anteriores determina el impacto real que tiene una materia prima en los resultados de la empresa, visto desde una perspectiva integral de todo el proceso de producción, y no desde la limitante de la transacción precio-producto.

Podemos decir que las materias primas no valen por lo que son, sino por los efectos positivos o negativos que generan en el proceso. Por esta razón, el análisis del valor en uso de las materias primas en la industria de recubrimientos arquitectónicos en México permitirá buscar los “extras” que vienen incluidos en el precio de compra, ya que muchas veces la carencia de estas características intrínsecas del producto pueden representar incluso tres o cuatro veces más el costo pagado por él.

A manera de conclusión, la industria de recubrimientos arquitectónicos en México se encuentra en una disyuntiva compleja: erosionar sus márgenes de utilidad, en la medida que reducen la calidad de sus productos, o utilizar de manera efectiva las materias primas de alta calidad que les permitan incrementar su competitividad y sus utilidades, asegurando su presencia y rentabilidad en el mercado nacional. 

PULSO UNIVERSITARIO

Por Carlos Gutiérrez A.

Hacer conciencia

Debido a que distintas carreras han tomado lugares que le corresponden a la Contaduría, es necesario hacer conciencia en estudiantes y profesionistas sobre la importancia de estar actualizados con la normatividad contable y fiscal, ya que como contador es necesario tener al día cualquier cambio en las Normas de Información Financiera.

Así lo señala Erika Gabilondo Márquez –egresada del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), campus Ciudad de México y ganadora del tercer lugar del concurso de Ensayo Universitario 2006, organizado por la revista *Veritas* y el Colegio de Contadores Públicos de México–, quien agrega que la Contaduría en México es una de las profesiones más reconocidas y con mayores oportunidades de empleo, lo que la ubica entre las más solicitadas.

Para Erika, los planes de estudio son cada vez más actualizados y aterrizados con la realidad para dar valiosas herramientas de uso diario. “La formación incluye el pensamiento analítico que, en conjunto con el financiero, permiten a la carrera formar profesionistas capaces de desenvolverse en diversas áreas. En México se profundiza en áreas complementarias y muy importantes para el profesionista, como Derecho, Economía, Finanzas y Fiscal, lo que permite al contador tener varios campos de acción”.

Agrega que “entre los principales desafíos de la carrera de Contabilidad está hacer conciencia sobre la importancia de la actualización y de la ética para poder desempeñar sus funciones con calidad y éxito”. Erika cuenta con el reconocimiento al mejor promedio de Contaduría Pública y Finanzas del ITESM durante 2006.

“En el contexto actual de la economía y de los negocios, se deben formar profesionistas responsables, con valores y competentes, para cualquier trabajo que se les demande. Es necesario que promuevan el intercambio intercultural y profesional con otros países y la experiencia profesional a lo largo de la carrera”, concluye.