

# Jornada de Actualización del Contador Público Docente

Por Joana Coronado.

Dentro del programa de actividades que ha desarrollado la Vicepresidencia de Servicio a Universidades, destaca la XII Jornada de Actualización del Contador Público Docente, la cual se realizó el 16 y 17 de noviembre en las instalaciones de la Casa de la Contaduría, cuyas temáticas principales fueron la Didáctica de las Normas de Información Financiera (NIFs), la Investigación en la Contaduría y la Ética Profesional.

Durante esta reunión se contó con la presencia del Presidente de nuestro Colegio, C.P.C. Víctor Keller Kaplanska; el ex Presidente del Instituto Mexicano de Contadores Públicos, C.P.C. Alberto Álvarez del Campo; la Vicepresidenta de Servicio a Universidades, C.P.C. Lucina Trejo Ceseña, así como la C.P. Noemí Vázquez Quevedo y los C.P.C. Héctor García Rodríguez, Edgar de la Rosa Cabello y Carlos García Sabaté, entre otros.

Fue así que durante estos dos días de trabajo se pudieron revisar algunos de los temas más relevantes dentro del ámbito contable docente pues, como se mencionó en variadas ocasiones, “se debe ejercer una nueva Contaduría Pública en el siglo XXI, y es a través de los Contadores Docentes que se puede llevar a cabo dicha práctica”.

Bajo este contexto dio inicio la Jornada Docente, dentro de un ambiente de cordialidad en el que los expositores, sentados a manera de panel, pudieron compartir sus experiencias con los asistentes y enriquecer el proceso mediante el cual conjugan la Contaduría Pública con la didáctica, la pedagogía, la enseñanza, el estudio y la experiencia, características que complementan y modelan al futuro contador público. Dos sesiones de trabajo que rindieron buenos frutos, toda vez que la participación y retroalimentación de los asistentes y expositores fue constante.

Dentro de esta atractiva dinámica, el tema de la ética fue uno de los que más impacto causó, pues “es un concepto que el contador público debe tener presente tanto en su formación como en su desarrollo profesional”. Un concepto que, de acuerdo con lo que comentó el C.P.C. Keller Kaplanska, lejos de ser entendido, merece ser adoptado y llevado a la práctica por cada uno de los integrantes de la profesión colegiada.

La XII Jornada de Actualización del Contador Público Docente fue clausurada con una comida de integración en la cual todos los maestros participantes pudieron compartir su experiencia y el conocimiento que obtuvieron de las magníficas ponencias que presenciaron. En esta comida, hubo rifa de regalos por parte de nuestros patrocinadores: Ediciones Fiscales ISEF; Editorial Gasca Sicco; Editorial Pearson Education; Laura Hernández Baltasar, y HP México, a quienes agradecemos su apoyo para lograr el éxito en nuestros eventos.

De este modo, una vez más la Vicepresidencia de Servicio a Universidades se anotó un acierto más para la Casa de la Contaduría en la ardua labor de acercarse de manera directa a los próximos profesionales de la Contaduría.

## Maratón de Costos

Conocimiento y sana competencia fueron la constante que dio vida al Maratón de Costos, organizado por la Vicepresidencia de Servicio a Universidades del Colegio de Contadores Públicos de México. Fue un evento realizado el pasado 23 de noviembre, en el que se contó con la participación de 32 equipos provenientes de 17 instituciones educativas.

Temáticas como Costos Históricos y Predeterminados, Costeo Directo, Punto de equilibrio, Planeación de Utilidades y Política de Precios, entre otras, se convirtieron en la parte medular de esta competencia, pues cada uno de los equipos participantes se enfrentó a ellas durante las diversas etapas de este Maratón.

En punto de las 9 de la mañana, alumnos provenientes de la Escuela Bancaria Comercial (EBC); Escuela Superior de Comercio y Administración (ESCA) del Instituto Politécnico Nacional (IPN), campus Santo Tomás; Instituto Mexicano de Educación Profesional; Instituto Poblano de Estudios Superiores; Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM); Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), campus Estado de México; Universidad Autónoma del Estado de México, campus Ecatepec; Universidad del Distrito Federal; Universidad del Tepeyac; Universidad ICEL, campus Cantera, Ermita y Zaragoza; Universidad Justo Sierra, campus Acueducto; Facultad de Estudios Superiores (FES) Cuautitlán y Facultad de Contaduría y Administración



Integrantes de la FCA UNAM, equipo ganador del Maratón de Costos 2006.

de la UNAM; Universidad Privada del Estado de México, campus Ecatepec y Tecámac, se dispusieron a dar muestra de sus conocimientos, con el objetivo de salir triunfadores del evento.

La Vicepresidenta de Servicio a Universidades, C.P.C. Lucina Trejo Ceseña, dio la bienvenida a los asistentes, agradeciendo el apoyo a cada una de las instituciones participantes, pues “son ustedes el futuro de la Contaduría Pública; por ello es que nos hemos dado a la tarea de apoyar este tipo de actividades, que nos acercan cada día más como un Colegio de puertas abiertas, mensaje que nuestro Presidente, el C.P.C. Víctor Keller Kaplanska, desea compartirles”.

Acto seguido, se dio paso a la presentación del Jurado, integrado por los C.P. Francisco Manuel Osuna, Jaime Hernández, Joaquín González Chávez, Víctor Manuel García Padilla y Francisco Paniagua Sánchez; los C.P.C. Jorge Novoa Franco, José Antonio Labarthe, José Julio Ortiz, y el C.P.C. Salvador García Briones, quien fungió como Presidente del Jurado. Todos fueron acompañados por el L.C. Tomás Rubio, Presidente de la Comisión de Docencia del Colegio.

Fue así que luego de la aplicación de un examen correspondiente a la fase eliminatoria del Maratón, sólo siete de los 32 equipos participantes obtuvieron su pase a la ronda final, la cual consistió en la realización de una serie de preguntas al azar, contestadas todas en un lapso no mayor a un minuto por cada equipo.

Las preguntas continuaron; la suma de los puntos se fue dando poco a poco hasta llegar a la última etapa de este proceso: la resolución de un caso práctico, hecho con el cual se designaría a los ganadores.

Luego de una incierta espera, el C.P.C. Salvador García Briones dio a conocer los resultados: en tercer lugar la ESCA Santo Tomás del IPN; el segundo lugar lo obtuvo el ITESM, campus Estado de México. La anhelada primera posición fue para la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM. Estos equipos ganadores recibieron de manos del jurado los premios correspondientes a su esfuerzo y dedicación.

El Maratón resultó todo un éxito, gracias al empeño de cada participante, por lo que felicitamos a los ganadores. Para el Colegio de Contadores, este es un acierto más que sumar en el intenso programa de actividades que ha venido desarrollando la Vicepresidencia de Servicio a Universidades durante el presente bienio. ❁

# PULSO UNIVERSITARIO

Por Carlos Gutiérrez A.

## Profesionalismo y compromiso

La globalización representa nuevos retos. Implica que el Licenciado en Contaduría aplique técnicas innovadoras que se amolden a las necesidades internacionales, lo que permite “diferentes horizontes respecto a una adecuada preparación financiera para la toma de decisiones. Grandes desafíos se aproximan para el profesional contable”.

“Hoy es un buen momento para la carrera”, señala Carlos Alberto Zúñiga Aquino, estudiante del séptimo semestre de Contaduría en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México; la entrada de empresas multinacionales a nuestro país, agrega, “significa una modernización en las distintas áreas de la licenciatura; las diferencias que existían entre países hoy han quedado atrás, dando paso a la unificación, y corresponde al contador mantener la información acorde a las nuevas tendencias”.

Para Carlos, no existe empresa sin la presencia de un contador, y “siento que hoy en día falta una mezcla de profesionalismo con compromiso”. Para revertirlo, el papel de las universidades es fundamental. En su opinión, “más allá de la enseñanza teórica, deben motivar al alumno a superarse día a día, a enfrentarse con pasión y orgullo por la carrera que estudian e identificarse con ella, así como con las necesidades de las empresas; no se debe repetir el modelo cuadrado que anteriormente se tenía”.

Con promedio de 9.7 en la carrera, el joven contador percibe que el área más solicitada por su generación es la de Auditoría, dado que permite interactuar en todas las áreas de la empresa. Pero sin importar cuál busquen más los jóvenes, el papel del contador debe dirigirse hacia el beneficio de la empresa, ya que posteriormente esto traerá resultados positivos para el país.