

# La única regla: competitividad

Por C.P. Miguel Ángel Cornejo.

La globalización –cuya marca fundamental es la liberación de los mercados, derribando las protecciones comerciales, la firma de acuerdos entre naciones, y la creación de comunidades comerciales, como la Unión Europea, el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, el del Mercosur, o la alianza de los países que forman parte de la cuenca del Pacífico– ha dado origen a una competencia voraz por la desigualdad entre las diferentes economías participantes.

México tiene que enfrentar a competidores con inmensos recursos económicos y tecnológicos, como Portugal, en Europa, o Bolivia, Ecuador y Chile, en América. Como siempre, los peces grandes ante los pequeños; el resultado final es encontrar en los mercados locales productos de importación de mayor calidad a menor precio. A corto plazo y de inmediato, el que gana es el consumidor, pues su dinero le rinde más.

La miopía consiste en que hay empresarios que no están dispuestos a invertir para modernizarse. Por supuesto, habrá quien aduzca que no tiene el capital necesario, pero aun así existen otros caminos, como es el de asociaciones, alianzas, organizarse para hacer frente a la nueva competencia. No debemos temer a la competencia, sino a nuestra propia incompetencia.

## Incompetencia, gran enemiga

Pepito estaba jugando canicas, lloraba desconsoladamente, cuando lo sorprendió un grito desesperado de su papá:

- Niño, no llores, tiene que aprender a perder.

A lo cual el pequeño, enjugándose las lágrimas con su brazo, explicó:

- Perder si sé, lo que no sé es cómo ganar.
- A lo que el papá, más sereno, aconsejó:
- ¿Quién de tus amiguitos es el mejor?
- Luis, casi nunca pierde, es el mejor de todos.
- Pues acércate a él, obsérvalo, y si puedes pídele que te enseñe a ganar.

Así debemos girar nuestra mente, buscar a los mejores y aprender de ellos. En América Latina tenemos siglos perdiendo, llegó el momento de aprender a ganar. Para ello, se hacen indispensables varios elementos:

- **Eliminar convicciones discapacitadoras**, pues estamos convencidos de que los demás sí pueden y nosotros no.
- **Adquirir convicciones habilitadoras**, tener fe en nosotros mismos, creer que sí podemos, para poder crear es indispensable creer.
- **Humildad para aprender**: hacer a un lado la soberbia y convencernos de que tenemos mucho que aprender y para ello se hace indispensable admirar el éxito ajeno, el cual tradicionalmente lo dimensionamos con una de las actitudes más negativas y nefastas, que es la envidia, rencor que nos llena de amargura ante el éxito ajeno.

Algunos dicen: “Tengo envidia de la buena”. ¿Acaso usted conoce rabia de la buena, cáncer del bueno, diarrea de la buena? Así, algunas personas manifiestan su incapacidad de admirar a seres que han logrado metas superiores a ellos. ❁

## Elementos para el cambio

Para alcanzar parámetros de empresa de clase mundial, se hace indispensable:

- Creer en nosotros mismos.
- Desaprender los errores convertidos en hábito.
- Humildad para aprender.
- Admirar y aprender de los mejores.
- Cambiar de actitud (factor indispensable para alcanzar lo que deseamos) es el detonador del gran cambio.