

# ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS

## Metas cumplidas

El 22 de febrero se llevó a cabo la Asamblea General de Socios, en la cual el C.P.C. Víctor Keller Kaplanska presentó el Primer Informe del Comité Ejecutivo 2006-2008 que preside. En dicho documento quedó patente que el compromiso de “Puertas Abiertas” establecido se ha cumplido, en beneficio de los miembros del Colegio y de la sociedad en general. En este espacio, se presenta el Mensaje del Presidente del Comité Ejecutivo.

Por C.P.C Víctor Keller Kaplanska  
Presidente del Colegio de Contadores Públicos de México.

**E**n el primer año de actividades del Comité Ejecutivo 2006-2008 hemos puesto especial atención en mejorar la calidad de cursos y diplomados, así como de los servicios que el Colegio presta para fortalecer su posicionamiento ante la sociedad.

En este ejercicio, la base que guió las actividades del Colegio fue nuestro Plan Estratégico. Todos los objetivos, metas y proyectos presentados por las Vicepresidencias se desprendieron de nuestro documento rector. En este renglón, cabe destacar un cambio de fondo en relación con los estudiantes. La nueva estrategia propone posicionar al Colegio entre los jóvenes, como la mejor opción cuando llega el momento de aliarse a la profesión organizada.

Preocupados por nuestros futuros Socios Vitalicios, se aprobó en Sesión Extraordinaria de Junta de Gobierno que la modificación al artículo transitorio del Reglamento de Socios Vitalicios –que establece como requisitos para ser Socio Vitalicio tener 35 años de antigüedad en el Colegio y 65 años de edad–, que entrará en vigor a partir del 16 de febrero del 2011.

Con el objeto de que la profesión contable tenga una mayor presencia en la opinión pública, intensificamos el contacto directo con importantes medios de comunicación. Por lo que se refiere a labores de divulgación de la profesión, firmamos un convenio



con el periódico *Excelsior* para la publicación de artículos y la promoción de servicios. Lo anterior se suma al compromiso que desde hace años mantenemos con el diario *El Economista*.

Conscientes de la importancia que ha cobrado Internet en la relación del Colegio con sus socios, se rediseñará el portal electrónico, haciéndolo más amigable, atractivo y fácil de navegar. Además, con el fin de fortalecer la comunicación interna, creamos la gaceta “Compartir”, publicación mensual dirigida al personal de la Institución.

Durante 2006, el Colegio impartió más de 180 cursos, que otorgaron más de 114,000 puntos aplicables a la Norma de Educación Profesional Continua (EPC). En este año, se impartieron seminarios diseñados específicamente para organizaciones gubernamentales, empresas estatales y compañías privadas, lo que significó la apertura de un nuevo nicho de mercado para el Colegio. Respecto a la educación a distancia, transmitimos varios eventos a través de videoconferencias, lo que nos facilitó acercarnos más a la membresía. En congruencia con nuestro compromiso de “Puertas abiertas”, se inició el Programa de Integración, invitando a la membresía a participar en las Comisiones de Trabajo. Los resultados fueron satisfactorios, ya que son muchos los socios que se han sumado a colaborar dentro del Colegio.

Dada la importancia que las empresas guardan para nuestra

profesión, se creó la Comisión del Sector Empresarial, cuyo objetivo es realizar trabajos de investigación que nos permitan ofrecer servicios innovadores y atractivos para este sector. Como parte de nuestra labor social y de la estrategia de posicionamiento en el sector universitario, se dieron 20 becas mensuales para cursos del Colegio a los mejores estudiantes de la Carrera de Contaduría de la Universidad Nacional Autónoma de México y del Instituto Politécnico Nacional. Consciente del valor que tiene representar a la profesión organizada ante la sociedad, nuestro Colegio presentó una Propuesta de Reforma Fiscal a los candidatos a la Presidencia de la República, al Gobierno del Distrito Federal y a distintos miembros del Congreso.

Dentro de las labores de edición que realiza el Colegio, destacan la publicación del libro *Introducción a Impuestos Internacionales*, y la revista *Veritas*, en sus versiones impresa y electrónica. Esta última se difunde actualmente a 285 universidades afiliadas a la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA). Con objeto de medir la satisfacción de nuestros socios respecto a la revista *Veritas*, se aplicó una encuesta que nos permitirá mejorar los contenidos de la publicación.

De acuerdo con la estrategia de posicionamiento y acercamiento del Colegio con los estudiantes y docentes, se organizó el Primer Concurso de Ensayo Universitario de la revista *Veritas*, del que se recibieron 21 trabajos de diferentes universidades. También por primera vez en la historia de la Institución, se transmitió a las universidades aliadas a la ANFECA una gran cantidad de eventos relacionados con la profesión.

Fuente de gran satisfacción para el Colegio, el Programa El Rostro Humano de la Contaduría Pública nos permite, año con año, ayudar a niños de escasos recursos. Gracias a los donativos recaudados, en 2007 seguiremos aportando a las instituciones que presenten los mejores proyectos. Nuestro Colegio juega un papel importante en la evaluación de las instituciones que cuentan con reconocimiento para la capacitación profesional de los contadores. En el ejercicio, se incorporaron a nuestro registro 15 capacitadoras, por lo que actualmente suman 155 las organizaciones reconocidas.

Con el objeto de impartir nuestros Diplomados en Certificación, Finanzas e Impuestos, entre otras temáticas, se continuó trabajando estrechamente con diferentes instituciones públicas y privadas, así como con algunas universidades. Mediante estos diplomados, se otorgaron casi 63,000 puntos con validez para la Norma de EPC. El estricto control de gastos que continuamos aplicando nos permitió, por cuarto año consecutivo, mantener las mismas cuotas para el año 2007.

Con respecto a la membresía, se mantuvo la tendencia que ha prevalecido desde hace ya algunos años (alrededor de seis

mil socios), registrándose un ligero decremento, que se explica sobre todo por el cambio de la estrategia de acercamiento al sector estudiantil. Desde ejercicios anteriores, el Comité Ejecutivo se fijó como objetivo no utilizar las cuotas de los socios anticipadamente. Por eso, me es muy grato informar que esta meta comienza a convertirse en realidad, ya que por primera vez en muchos años el Balance General al 31 de diciembre de 2006 no muestra pasivo a favor de bancos. Lo anterior se debe, en gran medida, a la disciplina en el gasto y en la inversión que hemos seguido. De seguir por este camino, esperamos que a finales del siguiente bienio (2008-2010) se cumpla plenamente con la meta.

Como se puede observar en los Estados Financieros, las finanzas del Colegio se vieron fortalecidas, cerrando con superávit y patrimonio. Respecto del Fondo de Defunción, se mantuvieron las inversiones a corto y mediano plazos, lográndose un rendimiento superior al promedio del mercado. Estamos seguros que para ofrecer servicios de calidad es fundamental mantener la Certificación ISO 9001-2000, ya que ésta constituye una excelente plataforma para la mejora continua. Por eso, es motivo de orgullo informar que los resultados de las auditorías realizadas por el organismo certificador fueron sumamente positivos, lo que nos permitió mantener la vigencia de nuestro certificado.

El ejercicio que se reporta fue de un año de arduo trabajo en el cambio de los sistemas del Colegio, por lo que esperamos que en el primer trimestre de 2007 estemos operando ya con el nuevo sistema. Esto nos facilitará reforzar los controles internos, incrementar la eficiencia de las operaciones y mejorar la eficacia en la toma de decisiones, al contar con información más oportuna.

Para celebrar un siglo de nuestra profesión en México, creamos el proyecto 100 Años de la Contaduría Pública. Trascendiendo los Límites del Tiempo. La imagen del centenario quedó plasmada en un logotipo vestido de oro que se refleja a sí mismo, que tiene luz propia, brillante, fuerte y perdurable. Un color alquímico, de gran profundidad y simbolismo que habla del éxito de nuestra profesión, de la fuerza de la diversidad y de la sabiduría que rebasa la medición del tiempo, para constituirse como una forma de vida.

Finalmente, quiero agradecer a todos los Vicepresidentes y Asesores del Comité Ejecutivo, al Director Ejecutivo y a todos los colaboradores del Colegio, por el gran esfuerzo que realizaron para que entregáramos buenas cuentas. Cabe enfatizar, sin embargo, que en 2007 deberemos redoblar esfuerzos para mejorar aún más los servicios que ofrecemos a los socios, así como el posicionamiento del Colegio de Contadores Públicos de México en los sectores profesional independiente, empresarial, gubernamental, docente y estudiantil, y ante la sociedad. ▶▶



Comité Ejecutivo 2006-2008.

## Resumen de las actividades realizadas por las Vicepresidencias

### Vicepresidencia de gobierno

Durante el ejercicio, la Vicepresidencia de Gobierno estableció:

- Otorgar la Presea “Rafael Mancera Ortiz” anualmente, a partir del 2006, en lugar de cada dos años.
- Que la modificación a los requisitos para ser socio vitalicio entren en vigor hasta febrero del 2011.

### Vicepresidencia de Relaciones y Promoción Institucional

Esta Vicepresidencia dedicó sus esfuerzos al desarrollo y consolidación de proyectos con gran valor estratégico, tales como:

- **Posicionamiento.** Se estableció contacto con los medios: *El Economista*, *Excélsior*, *Milenio*, *Crain's México*, *Empresas y Empresarios*, *América Economía*, así como entrevistas con Grupo Acir y la agencia Notimex.
- **Manual de identidad.** Se elaboró un documento que establece y define los lineamientos institucionales del Colegio para un manejo consistente de la identidad corporativa.
- **Portal electrónico.** Se desarrolló la propuesta para el rediseño del portal electrónico del Colegio. Estará lista el primer trimestre de 2007.
- Se creó la gaceta interna mensual “Compartir”.

### Vicepresidencia de Desarrollo y Capacitación Profesional

Entre las principales actividades efectuadas destacan las siguientes:

- **Cursos.** Se impartieron 181 cursos, con una asistencia

total de 11 mil 273 personas, generando buenos ingresos.

- **Videoconferencias.** Se realizó un esfuerzo importante para iniciar de manera formal la transmisión simultánea de cuatro cursos magnos en las instalaciones del International Conference Center (ICC), ubicadas en San Jerónimo.
- **Comisiones de Trabajo.** Se promovió una mayor participación de los socios en las diferentes Comisiones de Trabajo que integran la Vicepresidencia. Se creó e inició actividades una nueva Comisión denominada “Comisión del Sector Empresarial”.
- **Evaluaciones.** Se rediseñó el cuestionario que responden los participantes de los cursos para obtener información más objetiva en apego a la norma ISO 9001-2000.
- **Presencia Institucional.** Se participó en el Primer Congreso de Contaduría Pública y Finanzas, efectuado en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, campus Estado de México. Se preparó una Propuesta de Reforma Fiscal. Se continuó con la publicación semanal de artículos de actualidad en la sección “Finanzas Personales” el periódico *El Economista*. Se firmó un convenio de colaboración con el periódico *Excélsior*.
- **Desayunando Con...** Se desarrolló un concepto de desayunos abiertos para toda la membresía, donde se invita a platicar a funcionarios de diversas instituciones y profesionistas de reconocido prestigio.
- **Libros.** Se terminó la edición del libro *Introducción a Impuestos Internacionales*.

## Vicepresidencia de Servicio a Socios

En el periodo que se reporta, se desarrollaron proyectos en diferentes rubros:

- **Revista Veritas.** Difusión de la versión electrónica de *Veritas* en las universidades.
- **Ensayo Universitario.** Realización del Primer Concurso.
- **Convenios.** Se hizo una depuración de los convenios que el Colegio tenía con diferentes empresas para que los socios tengan opciones tangibles de descuentos y promociones. También se llevó a cabo una revisión y análisis a los convenios institucionales establecidos con diversas agrupaciones.

## Vicepresidencia de Servicio a Universidades

Como resultado de la estrategia de posicionamiento del Colegio entre las universidades, cabe resaltar que:

- Se volvió a crear la Comisión de Docencia.
- Se continuó trabajando con el Comité de Integración de Contadores Universitarios (CICU).
- Se transmitió a 285 universidades afiliadas a la ANFECA una gran cantidad de eventos relacionados con la profesión, que tuvieron una participación presencial de más de 7 mil estudiantes y docentes.
- A través de la Asociación Interamericana de Contabilidad, se invitó para que también recibieran la señal los Colegios de Centro y Sudamérica.

## Vicepresidencia de Integración

Como parte de las labores de integración de los socios, destaca:

- **El Rostro Humano de la Contaduría Pública.** Programa a través del cual el Colegio ayudó a organizaciones civiles con proyectos de asistencia a niños de escasos recursos de la Ciudad de México. Se reunió un monto de \$1'550,000.

## Vicepresidencia de Educación Profesional Continua

Trabajó principalmente en seis áreas de acción:

- **Participación en el IMCP.** Se colaboró intensamente con la Comisión de Educación Profesional Continua del IMCP, en las propuestas de modificación y cambios a la Norma de EPC, a la Tabla de Puntuación y a los lineamientos para el registro de capacitadoras del propio Instituto.
- **Difusión.** Se publicó en la revista *Veritas* y en el periódico *El Economista*, un anuncio donde se informaba el listado con los nombres de los socios que cumplieron con la Norma de EPC por el año 2005. Se publicó en el portal electrónico del Colegio el listado de los contadores certificados (hasta abril del 2006), así como los nombres de las capacitadoras vigentes.
- **Cumplimiento de la Norma de EPC.** Por cuarto año consecutivo, se amplió el periodo de recepción de la manifestación de cumplimiento de la Norma de EPC (diciembre y enero).

- **Capacitadoras.** En el año, se incorporaron a nuestro registro 15 capacitadoras, por lo que actualmente suman 155.

- **Diplomados.** Se continuó trabajando de cerca con instituciones como la Bolsa Mexicana de Valores, la Contraloría Mayor de Hacienda de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal, la Secretaría de Finanzas y Auditoría Superior de la Federación, la Escuela Bancaria y Comercial, campus Dinamarca, el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, campus Ciudad de México, y la Universidad Panamericana.

## Vicepresidencia de Afiliación

Entre sus trabajos destaca:

- Seguimiento a la encuesta de satisfacción de la membresía, efectuada en 2005-2006.
- Se diseñó y aprobó la nueva encuesta de satisfacción que se está aplicando a los socios, conforme a lo establecido en el Sistema de Gestión de la Calidad.
- Se presentó la propuesta para las cuotas del 2007, lográndose que tanto la cuota como el porcentaje de los descuentos por pronto pago se mantuvieran sin incremento por cuarto año consecutivo.

## Vicepresidencia de Finanzas

Los principales resultados son:

- El Balance General no muestra pasivo alguno a favor de bancos.
- El logro fue posible, gracias al estricto control de los gastos e inversiones que se ha mantenido en los últimos años, así como al apoyo de los socios.
- Los estados financieros se han ido fortaleciendo y consolidando. Se continúa siguiendo una estrategia de inversión a corto y largo plazos.

## Vicepresidencia de Estrategia, Organización y Control

En el año que se reporta se atendió, fundamentalmente:

- **Plan Estratégico.** Se consideró que para los estudiantes se debe seguir más una estrategia de posicionamiento que de afiliación.
- **Procedimientos y Certificación ISO 9001-2000.** En septiembre, se oficializaron los nuevos Indicadores del SGC, los cuales fueron establecidos de acuerdo a la metodología del *Balanced Scorecard*.
- **Tecnologías de Información.** Se ha trabajado con éxito en la migración de los sistemas de operación y administración del Colegio.
- **Auditoría Interna.** Durante el ejercicio, se revisaron y validaron las políticas, métodos, procedimientos y operación de los principales rubros del Balance General, de acuerdo al programa establecido para tales efectos. 