

Difusión de Normas de Información Financiera

Por Joana Coronado.



Integrantes del Presidium durante el evento.

Consejo Emisor del Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera (CINIF); Pablo Mendoza García, Ex Presidente del Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP); Alberto Álvarez del Campo, Presidente del mismo, así como Miguel Ángel Bouzas Sañudo, Presidente de la Comisión de Información Financiera.

Nuestro Presidente, el C.P.C. Víctor Keller Kaplanska, ofreció a los asistentes su mensaje institucional, destacando la satisfacción de trabajar para los futuros contadores, sobre todo en una ocasión en la que “transmitimos a Universidades del interior del país”.


El pasado 1 de septiembre se desarrolló el evento Difusión de Normas de Información Financiera, organizado por la Vicepresidencia de Servicio a Universidades del Colegio de Contadores Públicos de México (CCPM), y coordinado por el C.P. Héctor Cárdenas López, asesor de esta área y Subdirector de Contabilidad General y Estudios Fiscales de Nestlé. Un evento que logró reunir a 600 personas, entre alumnos y profesores de las universidades de la zona metropolitana.

Gracias al apoyo de la Dirección General de Servicios de Cómputo Académico (DGSCA) de la UNAM se consiguió, por primera vez, transmitir las conferencias que dieron vida a este evento a diversos estados de la República Mexicana, así como al auditorio Carlos Pérez del Toro, de la Facultad de Contaduría y Administración de la misma.

La jornada arrancó con las palabras de la C.P.C. Lucina Trejo Ceseña, Vicepresidenta de Servicio a Universidades. Presentó a los C.P.C. Felipe Pérez Cervantes, Presidente del

El contador Pérez Cervantes comentó a los asistentes y a las universidades enlazadas que “la Contaduría es una profesión de la que te llegas a enamorar si entiendes la trascendencia del contador”. Él fue el encargado de cerrar el evento, y destacó que “el contador público se hace desde que tiene la vocación por estudiar la carrera”.

Éste, sin lugar a dudas, es resultado del esfuerzo y trabajo de la Vicepresidencia organizadora y del mismo Colegio, los cuales en su afán de dar seguimiento a la apertura de la profesión colegiada se han dado a la tarea de crear un vínculo de estrecha comunicación con el sector universitario, hecho que se refleja con la realización de una de las primeras actividades que se tienen programadas durante el Bienio 2006-2008.

Agradecemos a Nestlé por su gran apoyo y objetivo de difusión de este tema tan trascendental. 

Maratón de Auditoría 2006

Conocimiento, juventud, experiencia y dinamismo. Características que se vieron reunidas el pasado 14 de septiembre en las instalaciones de nuestro Colegio. La finalidad: participar en el Maratón de

Auditoría 2006 que organizó la Vicepresidencia de Servicio a Universidades.

Los protagonistas de dicho evento: 18 equipos provenientes

Promoción de la Carrera

Universitario joven, Jorge Antonio Chehaibar Besil estudia Contaduría en la Universidad Anáhuac del Sur. Su opinión es que el papel del contador es fundamental en cualquier entidad, desde el proceso de la Contabilidad hasta la toma de decisiones, basando las estrategias en la información financiera, con la optimización, oportunidad y veracidad de la misma para el logro de un buen desempeño, creando empresas sanas en el país y aportando elementos positivos para el mismo.

Para ello, la carrera debe seguir enriqueciéndose. El estudiante de sexto semestre comenta que "el nuevo impulso debe venir desde el lado de la tecnología, pues actualmente es una herramienta de trabajo que puede ayudar al contador a ser más productivo y eficiente. Asimismo, es importante crear en cada contador la conciencia de la responsabilidad que se tiene al desarrollar las diferentes funciones que las empresas demandan de los profesionistas.

Jorge Antonio piensa que la carrera tiene poca demanda en las universidades, pues se tiene una idea errónea sobre la Contaduría en los jóvenes de nuestro país. "Consideraría positivo que las universidades creen campañas de promoción con base en lo que realmente es la Contaduría en México, lo amplia que es en cuestión de sus ramas y todas las posibilidades que se tienen para realizar un buen desempeño laboral".

Según su visión, entre los jóvenes que están estudiando Contaduría, las áreas que más les llaman la atención son la financiera y la fiscal. La primera, explica, "debido a que es el área de las estrategias y toma de decisiones que marcan el rumbo y las acciones a llevar a cabo para el éxito dentro de la organización, mientras que la fiscal involucra aspectos de la legislación mexicana y requiere de preparación y conocimiento para el correcto cumplimiento de las obligaciones contraídas", concluye.

de la Escuela Bancaria Comercial (EBC), la Escuela Superior de Comercio y Administración (ESCA) Santo Tomás del IPN, la Facultad de Estudios Superiores (FES) Cuautitlán de la UNAM, el Instituto Superior del Colegio Holandés, la Universidad Privada del Estado de Morelos campus Cuernavaca, la Universidad Autónoma del Estado de México campus Chalco, la Universidad del Tepeyac, la Universidad Insurgentes, la Universidad Panamericana (UP), así como la Universidad Tecnológica campus Atizapán.



Integrantes de la ESCA Santo Tomás, equipo ganador del Maratón de Auditoría 2006.

El acto inició con las palabras del C.P.C. Manuel Gutiérrez García, ex Presidente de la Casa de la Contaduría, quien deseó suerte a los equipos durante la competencia.

De acuerdo con las reglas de la competencia, dos fueron las etapas en la que se dividió el Maratón: la primera, llamada fase de eliminación, consistió en la aplicación de un examen de 30 reactivos con duración de una hora, hecho que dio el pase a la siguiente ronda a los cinco equipos finalistas. La primera parte de la fase final consistió en una serie de preguntas para cada equipo, donde miembros del jurado, presididos por el C.P.C. Juan Manuel Cárdenas López, socio del despacho PricewaterhouseCoopers, patrocinador del evento, formuló las preguntas, basadas en los reactivos elaborados por la Comisión de Auditoría del Colegio, mientras que la realización de un caso práctico fue la prueba final a la que se enfrentaron los alumnos.

Previo al anuncio oficial de los ganadores, el Colegio otorgó constancias de reconocimiento a los 18 equipos participantes como agradecimiento al esfuerzo que imprimieron al evento. No obstante, el momento de mayor interés fue cuando el jurado calificador dio a conocer a los tres primeros lugares: la FES Cuautitlán de la UNAM se adjudicó el tercer sitio, mientras que la EBC se colocó en la segunda posición. El primer lugar fue otorgado a la ESCA Santo Tomás del IPN. Cada uno de ellos se hizo acreedor a interesantes premios, entre ellos, una entrevista de trabajo en la firma PricewaterhouseCoopers, patrocinador del evento.

Con la realización de este Maratón de Auditoría 2006, la Vicepresidencia de Servicio a Universidades refrenda su compromiso de contribuir a la formación de quienes en lo futuro formarán parte de la profesión colegiada. ❁