

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y GEOGRAFIA

INDICE nacional de precios al consumidor.

Al margen un logotipo, que dice: Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

INDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía da a conocer que con base en la segunda quincena de diciembre de 2010=100 el Índice Nacional de Precios al Consumidor del mes de julio de 2011 es 100.521 puntos. Esta cifra representa una variación de 0.48 por ciento respecto del índice correspondiente al mes de junio de 2011, que fue de 100.041.

Los incrementos de precios más significativos registrados durante julio fueron de los siguientes bienes y servicios: Servicios turísticos en paquete, Aguacate, Jitomate, Tomate verde, Gasolina de bajo octanaje, Pollo, Automóviles, Cebolla, Transporte aéreo y Vivienda propia. El impacto de estas elevaciones fue parcialmente contrarrestado por la baja de los precios de: Papa y otros tubérculos, Plátanos, Uva, Pañales, Guayaba, Vestidos, faldas y pantalones para niñas, Pasta dental, Otros libros, Gas doméstico natural, y Suavizantes y limpiadores.

En los próximos días del mes en curso, este Instituto hará la publicación prevista en el último párrafo del artículo 20-bis Código Fiscal de la Federación.

Por otra parte el Instituto Nacional de Estadística y Geografía da a conocer que el Índice Nacional de Precios al Consumidor con base en la segunda quincena de diciembre de 2010 = 100, correspondiente a la segunda quincena de julio de 2011, es de 100.592 puntos. Este número representa una variación de 0.14 por ciento respecto al índice quincenal de la primera quincena de julio de 2011, que fue de 100.451 puntos.

México, D.F., a 9 de agosto de 2011.- Instituto Nacional de Estadística y Geografía: el Director General Adjunto de Indices de Precios, **Donaciano Quintero Salazar**.- Rúbrica.